

İÇİNDEKİLER

1.GİRİŞ	3
2.STRATEJİK PLAN YAKLAŞIMI	4
3.STRATEJİK PLANLA İLGİLİ İNCELEME YAPILAN KURUM VE KURULUŞLAR ..	6
Kanun	6
TÜBİTAK (Vizyon 2023 Projesi).....	6
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Stratejik Planı	7
Dokuzuncu Kalkınma Planı ve Hazırlık Aşamaları	7
4.ADANA’NIN TÜRK EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ	9
Adana Ticaretinin ve Sanayisinin Dinamikleri ve Artıları	10
Adana’da Dış Ticaret	10
Adana İli Dış Ticaret Dengesi	13
Adana Sanayisinin Tarihçesi.....	14
Cumhuriyet Öncesinde Adana Sanayi	14
Cumhuriyet Döneminde Adana Sanayi	16
Günümüzde Adana Sanayisi ve Sektörlerin Durumu	17
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü	18
Gıda Sektörü	19
Makine-Metal Sektörü.....	20
İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Anketinde Yer Alan Adana Firmaları	21
Üretimden Satış Rakamlarına Göre Adana Sanayi Profili	22
Özel Sektör İmalat Sanayi	22
Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi	24
Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi	25
Adana’da İstihdam	26
Adana’da Yabancı Sermaye	26
TÜYAP Adana Uluslar arası Fuar ve Kongre Merkezi	29
Çukurova Üniversitesi.....	29
Adana ÜSAM (Adana Üniversite–Sanayi Ortak Araştırma Merkezi).....	30
Çukurova Teknoloji ve Geliştirme Bölgesi (Çukurova Teknokent).....	31
5. MEVCUT DURUM ANALİZİ	31
Adana Sanayi Odası’nın Tarihçesi	31
Adana Sanayi Odasının Vizyon, Misyon ve Kalite Politikası	33
Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi.....	34
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	36
Dönemsellik ilkesi	37
Oda Mali Durumu	38
Odamızın İştirakleri	38
UMAT Umumi Mağazalar A.Ş.	38
Türkiye Halk Bankası A.Ş.	39
T.C.Merkez Bankası	39
Genel Makine Dış Ticaret A.Ş.....	40
Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş.	40
Çukurova Fuarcılık A.Ş.	41
Çukurova Teknoloji A.Ş.	41

Koza Kültür ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	41
Meslek Edindirme ve Ara Eleman Yetiştirmeye Yönelik Faaliyetlerimiz	42
Üyelerimize Yönelik Sosyal Faaliyetlerimiz	42
Personele Yönelik Eğitim Programları.....	43
Projelerimiz.....	44
Odamızın Üyesi Olduğu Kuruluşlar, Temsilcilikler ve İşbirlikleri	46
Oda Birimleri, Görev ve Yetkileri	48
İdari İşler ve Personel Müdürlüğü	48
Sanayi, Hizmetleri Şefliği	49
Ticari Hizmetler ve Mali İşler Şefliği	50
Oda Sicil Servisi	53
Araştırma ve Ekonomik İlişkiler Servisi	54
Kalite Yönetim Temsilciliği	55
AB, Dış Ticaret, İş Geliştirme Servisi	56
Kurumsal İletişim ve Basın Servisi	57
Sayılarla ADASO	59
Odamızın Almış Olduğu Kalite Belgeleri	62
ADASO'nun İletişim Temaları	62
ADASO'nun Değer Önermesi	62
ADASO'nun Öncelikleri.....	62
ADASO Paydaşları	63
İç Çevre Analizi	65
Yönetim Kurulu	65
Meclis Başkanlık Divanı	68
Adaso Personel ve Teknolojik Altyapı Analizi.....	70
Organizasyon Şeması	74
SWOT Analizi	75
Güçlü Yönler	77
Zayıf Yönler	77
Fırsatlar	77
Tehditler	77

6. STRATEJİK PLAN VE HEDEFLER

ADASO'nun Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Hedefler (2010-2012)	78
ADASO Üyelerinin Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Hedefler (2010-2012)	78
ADASO'nun ve Üyelerinin Tanıtımına Yönelik Hedefler (2010-2012)	79
ADASO'nun Temsil Yeteneğinin Artırılmasına Yönelik Hedefler (2010-2012).....	80
Sosyal Faaliyetlerin Artırılmasına Yönelik Hedefler (2010-2012)	80
Maliyetlendirme	81

GİRİŞ

Stratejik Eylem Planı, belirlenen stratejik amaç ve hedeflere ulaşılmasını sağlamak üzere, stratejinin uygulama döneminde hayata geçirilecek faaliyet ve projeleri içermektedir.

Strateji, önceden belirlenen bir amaca ulaşmak için tutulan yol anlamına gelmektedir. Stratejik planlama denildiğinde ise aklımıza şu noktalar geliyor:

- Stratejik planlama bir araç
- Geleceğe yönelik düşünme
- Politika oluşturma kapasitesinin güçlendirilmesi
- Somut hedeflere dayalı planlama anlayışının geliştirilmesi
- Amaçta, algıda, duyguda birlik
- Performansın öne çıkarılması
- Sonuçlara odaklanma

ADASO bu yıl 44. yılını kutlayan bir “ortak fayda” kuruluşudur. Kente ve sanayi kesimine ortak fayda üretme amacıyla çalışıyor. ADASO'nun kente olan hizmetler listesinin tümünü bu çalışma çerçevesine aktarmamız mümkün değil. ADASO'nun yıllardan beri kente olan bütünleşmesinin getirdiği ayrıntı bolluğu bunu zorlaştırıyor. Ancak biz yine de stratejik planlamayı bir araç olarak kullanarak, geleceğe yönelik düşünmeyi, politika oluşturma kapasitemizi güçlendirmeyi, somut hedeflere dayalı bir planlama anlayışı geliştirmeye çalıştık.

Şunu çok iyi biliyoruz ki, performansı ve sonuçlara odaklanmayı öne çıkardıkça, amaçta, algıda ve duyguda birliğe ulaştıkça kente bütünleşmemiz artacak ve kalitede hedeflediğimiz nokta gerçekleşecek.

2010-2012 Stratejik Planı hazırlanırken kente kentin ekonomisi arasında bir arayüz, bir köprü, bir ortak fayda kuruluşu olan ADASO'nun geleceğe dönük planları üzerine daha da yoğunlaşma fırsatını bulundu. Plan bir yandan dokümantasyonu, kayda geçirmeyi, sıralamayı, önem sırasına göre dizmeyi getirirken, bir yandan da sonuçlara odaklanmayı, kuvvetli ve zayıf yanlarımızı, fırsatları ve tehditleri değerlendirmemizi sağladı.

Stratejik plan, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptanması, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçülmesi ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemler uygulanarak hazırlanmıştır. Adana Sanayi Odasının stratejik planlaması oda yönetimi, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak ve değerlendirilerek birlikte SWOT analizi yapılmış, kurumumuzun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlar ve tehditler ortaya konmuştur.

Stratejik Planlama şu unsurlar baz alınmıştır; sonuçların planlanması, değişimin planlanması, gerçekçi olması, Kaliteli Yönetim Sistemine bağlılık ve katılımcı bir yaklaşım. Stratejik plan hazırlama aşamaları ise sistemli ve disiplinli bir şekilde Odamızın tanımlanması, hangi hizmetleri, neden ve neye göre gerçekleştirdiği değerlendirilmiş ve şekillendirilmiş bunlara rehberlik eden temel kararlar ve eylemler üretilmiştir.

Bu çalışmanın yarattığı sinerji ile vizyondan eyleme uzanan bir süreçte sektörel, sınai ve ticari işbirliği bağlamında, ortak fayda ve ortak projeler oluşturmaya da katkıda bulunulacağı düşünülmektedir. Bu Strateji Belirleme Çalışması sürecinde, konu ile ilgili, bilgili ve tecrübeli kurum ve kuruluşların ortak geleceklerini birlikte yapılandırılmalarına ortam sağlanmış ve katılımcılar geleceği tasarlama ve yeniden yaratma sürecine dahil edilmiştir.

Stratejik planlama çerçevesinde **birinci bölümde**, stratejik planlamanın basit olarak tanımı, faydaları, getirileri irdelenmiş, kamu idarelerince stratejik plan hazırlanması ile ilgili kanun maddesine yer verilmiştir.

İkinci bölümde ise, Adana'nın Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi, genel ekonomik yapısı, sektör durumları ve Odamızın ekonomiye kazandırmış olduğu çeşitli faydalara yer verilmiştir.

Üçüncü bölümde, Odamızın tarihçesi, genel yapısı, iştirakleri ve eğitim faaliyetleri, birimleri, hizmet verdiği alanlar, Odamız içi ve dış paydaşlarının katılımıyla ortaya çıkardığı paydaş analizi, güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edildiği ve bununla birlikte odamıza karşı tehditlerin ve fırsatların yer aldığı analizlere yer verilmiştir.

Dördüncü ve son bölümde ise 2010- 2012 yılları için belirlenen stratejik plan ve ölçüm kriterlerine yer verilmiştir.

STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI

Kuruluşların mevcut durum, misyon ve temel ilkelerden hareketle stratejik planlama;

- Geleceğe dair bir vizyon oluşturmaları,
- Bu vizyona uygun amaçlar ile bunlara ulaşmayı mümkün kılacak hedef ve stratejileri belirlemeleri,
- Ayrıca ölçülebilir kriterler geliştirerek performanslarını izleme ve değerlendirmeleri sürecini ifade eden katılımcı ve esnek bir planlama yaklaşımıdır.

Yine stratejik planlama:

- Örgütsel düzendeki ve işleyişteki temel sorun ve eksikliklere çok boyutlu bakabilen,
 - Var olan/edinilebilecek kaynaklar doğrultusunda ulaşılabilecek “başarı”yı tanımlayan,
 - Bu başarıya ulaşmak için kullanılacak yolları belirleyen,
 - Zaman içinde, gerektiğinde bu yolları değiştiren, yenileyen,
- geleceğe dönük, bütünlük bir yönetim yaklaşımıdır

Stratejik planlama uygulamada:

- Kurumsallaşmanın sağlanması (ortak değerler, ilkeler, somut hedefler doğrultusunda hareket edilmesi),
- Uzun dönemli, bağlayıcı ve değişime açık planlar (stratejik planlar) hazırlanması,
- Başarıya giden yolun ne ölçüde benimsendiğine ve izlendiğine dönük denetimlerin yapılması şeklinde somutluk kazanır.

Stratejik Yönetim Yaklaşımının Getirileri:

- Yarına odaklanması,
- Sorunların ardında yatan nedenlere eğilmesi,
- Kuruluşların etkinlik gösterdiği çevreye/dünyaya yönelik değerlendirmeleri barındırması (sistem yaklaşımı),
- Rekabet koşullarının izlenmesine ve rekabet avantajı edinilmesine ortam sağlaması,
- Birimler düzeyinde iyileştirmelere değil, bütüne odaklanması şeklinde sıralanabilir.

Stratejik Planlamanın Yararları:

- Kuruluşun geleceğini kendi lehine yönlendirmesine olanak tanır,
- Kurum kültürünün ve kimliğinin oluşumuna, gelişimine, güçlendirilmesine destek olur,
- Kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılmasını sağlar,
- Kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığını izler,
- Hesap verme sorumluluğunu geliştirir,
- Belirsizliklerle başa çıkma konusunda sistematik bir yaklaşım sunar,
- Mali yönetime etkinlik kazandırır.

STRATEJİK PLANLA İLGİLİ İNCELEME YAPILAN KURUM VE KURULUŞLAR

Kanun

<p style="text-align: center;">26.05.2009 KAMU İDARELERİNDE STRATEJİK PLANLAMAYA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİK</p> <p>Genel ilkeler</p> <p>MADDE 5 – (1) Stratejik planlama sürecinde;</p> <p>a) Kamu idaresinin hizmetinden yararlananların, kamu idaresi çalışanlarının, sivil toplum kuruluşlarının, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ilgili diğer tarafların katılımları sağlanır ve katkıları alınır.</p> <p>b) Çalışmalar, strateji geliştirme biriminin koordinatörlüğünde tüm birimlerin katılım ve katkılarıyla yürütülür.</p> <p>c) Stratejik planların doğrudan doğruya kamu idarelerince ve idarelerin kendi çalışanları tarafından hazırlanması zorunludur. İhtiyaç duyulması hâlinde idare dışından temin edilecek danışmanlık hizmetleri sadece yöntem ve süreç danışmanlığı ile eğitim hizmetleri konularıyla sınırlıdır.</p> <p>ç) İlgili tüm kamu idareleri birbirleri ile uyum, işbirliği ve eşgüdüm içinde; hesap verme sorumluluğunun gereklerini dikkate alarak çalışır.</p>

TÜBİTAK (Vizyon 2023 Projesi)

Vizyon 2023 Projesinin ana teması; Cumhuriyetimizin 100. yılında, Atatürk'ün işaret ettiği muasır medeniyet seviyesine ulaşma hedefi doğrultusunda,

- Bilim ve teknolojiye hakim,
- Teknolojiyi bilinçli kullanan ve yeni teknolojiler üretebilen,
- Teknolojik gelişmeleri toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürme yeteneği kazanmış bir "refah toplumu" yaratmak olarak belirlenmiştir.

Projede aşağıdaki çalışmaların kapsanması planlanmıştır:

- Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanında mevcut konumunun saptanması
- Dünyada bilim ve teknoloji alanındaki uzun dönemli gelişmelerin saptanması
- Türkiye'nin 2023 hedefleri bağlamında, bilim ve teknoloji taleplerinin belirlenmesi
- Bu hedeflere ulaşılabilmesi için gerekli stratejik teknolojilerinin saptanması
- Bu teknolojilerin geliştirilmesi ve/veya edinilmesine yönelik politikaların önerilmesi
- Vizyon 2023 Projesi aşağıdaki Alt Projelerden oluşmaktadır:
- Teknoloji Öngörü Projesi
- Ulusal Teknoloji Envanteri Projesi
- Araştırmacı Bilgi Sistemi (ARBİS)
- TÜBİTAK Ulusal Araştırma Altyapısı Bilgi Sistemi (TARABİS)

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI STRATEJİK PLANI

Sanayi ve Ticaret bakanlığının oluşturmuş olduğu Stratejik Plan hazırlama programları incelenmiş ve Odamız stratejik planına veri oluşturmuştur.

DOKUZUNCU KALKINMA PLANI VE HAZIRLIK AŞAMALARI

2007-2013 dönemini kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planı, değişimin çok boyutlu ve hızlı bir şekilde yaşandığı, rekabetin yoğunlaştığı ve belirsizliklerin arttığı bir döneme rastlamaktadır. Küreselleşmenin her alanda etkili olduğu, bireyler, kurumlar ve uluslar için fırsatların ve risklerin arttığı bu dönemde, Plan Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda bütüncül bir yaklaşımla gerçekleştireceği dönüşümleri ortaya koyan temel politika dokümanıdır.

Bu kapsamda Dokuzuncu Kalkınma Planı, "İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye" vizyonu ve Uzun Vadeli Strateji (2001-2023) çerçevesinde hazırlanmıştır.

Dünyada ve ülkemizde değişen ekonomik ve sosyal koşullar çerçevesinde kalkınma planları geçmişte olduğundan çok daha önemli bir araç haline gelmiş ve yine bu koşulların bir gereği olarak planların yeniden tasarlanması da kaçınılmaz olmuştur. Bu bağlamda, devletin ekonomideki rolünün yeniden tanımlanmasının da bir sonucu olarak, Dokuzuncu Kalkınma Planı ile her alanı detaylı düzenlemeye dayanan bir plan hazırlama anlayışından, belirlenen kalkınma vizyonu çerçevesinde makro dengeleri gözeterek, öngörülebilirliği artıran, piyasaların daha etkin işleyişine imkan verecek kurumsal ve yapısal düzenlemeleri öne çıkaran, sorunları önceliklendiren, temel amaç ve önceliklere yoğunlaşan bir stratejik yaklaşıma geçilmektedir.

Bu yeni anlayış çerçevesinde, öngörülen stratejik amaç ve önceliklerin gerçekleştirilmesi sürecinde, uygulamada etkinlik ve şeffaflığın sağlanması ve hesap verebilirliğe zemin oluşturulması amacıyla, Planda etkili bir izleme ve değerlendirme mekanizmasına yer verilmiştir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı, AB'ye üyelik sürecinin gerektirdiği Katılım Öncesi Ekonomik Program ve Uyum İçin Stratejik Çerçeve gibi dokümanların yanında, başta Orta Vadeli Program olmak üzere diğer ulusal ve bölgesel plan ve programlar ile sektörel ve kurumsal strateji belgelerinin dayanağını oluşturmaktadır.

Plan farklı işlevlere sahip söz konusu dokümanların uyumlaştırılmasını sağlayarak tüm planlama çalışmalarını yönlendirici bir işlev görecektir. Böylece, kurumlar arası ortak anlayış ve hedef birliği sağlayacak olan Plan, yasal ve kurumsal değişimler ve plan-program-bütçe bağlantısının güçlendirilmesi suretiyle ülke potansiyelinin üst seviyede kullanılmasına zemin teşkil edecektir.

Plan sadece kamu kesimi için değil, toplumun geneli için de uzun vadeli bir perspektif ve hedef birliği sağlamaya hizmet edecektir. Bu çerçevede, kamu kesimi ile özel kesim ve sivil toplum arasında iletişime ve ortak hedeflere dönük işbirliğine katkıda bulunacaktır. Böylece, tüm kesimlerin sahiplenmesiyle, toplumsal potansiyelimizin tamamının harekete geçirildiği bir ortamda, ekonomik ve sosyal gelişme hızlandırılacak, kapsayıcı bir kalkınma süreci çerçevesinde halkımızın yaşam kalitesi artırılabilecektir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı döneminde ekonomik büyümenin ve sosyal kalkınmanın istikrarlı bir yapıda sürdürülmesi ve plan vizyonunun gerçekleşmesi yolunda aşağıda yer alan stratejik amaçlar, gelişme eksenleri olarak belirlenmiştir:

- Rekabet Gücünün Artırılması,
- İstihdamın Artırılması,
- Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi,
- Bölgesel Gelişmenin Sağlanması,
- Kamu Hizmetlerinde Kalitenin ve Etkinliğin Artırılması

Sektörel ve tematik politikalar ve öncelikler bu eksenlerin altında ele alınmış ve aynı stratejik amaca hizmet edecek şekilde ilişkilendirilmiştir.

Bu anlayışla hazırlanan Dokuzuncu Kalkınma Planı, AB'ye üyelik sürecine katkı sağlayacak temel strateji dokümanı olarak tasarlanmıştır. Bu nedenle Plan dönemi AB mali takvimi dikkate alınarak 2007-2013 yıllarını kapsayacak şekilde 7 yıllık olarak belirlenmiştir. 28 Nisan 2005 tarihinde 5339 sayılı Yasa ile 2005 yılı sonunda tamamlanan VIII. Beş Yıllık Kalkınma Planının ardından, hazırlanacak yeni Planın Türkiye Büyük Millet Meclisine sunulması bir yıl ertelenmiş ve Dokuzuncu Kalkınma Planının 2007 yılında başlaması kararlaştırılmıştır.

Dokuzuncu Kalkınma Planı, Bakanlar Kurulunca benimsenen strateji esas alınarak Devlet Planlama Teşkilatının koordinasyonunda tüm kamu kurum ve kuruluşlarının

katkılarıyla hazırlanmıştır. Planın hazırlanmasında katılımcılığa özen gösterilmiştir. Bu amaçla 5 Temmuz 2005 tarihli Başbakanlık genelgesi kapsamında, çok geniş bir alan yelpazesine sahip 57 adet Özel İhtisas Komisyonu (ÖİK) oluşturulmuş, söz konusu komisyonlara kamu kesimi, özel ve üniversite kesiminden 2252 kişi katılmıştır. Plan stratejisi ve metnin oluşturulmasında kurumsal birikimin yanı sıra ÖİK raporları ile kendi alanlarında temayüz etmiş uzman kişiler ve kamunun üst düzey yöneticileri ile yapılan istişare toplantılarının sonuçlarından da yararlanılmıştır.

ADANA'NIN TÜRK EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ

Adana Sanayisi, 1950'lerde tarıma dayalı sanayi, yani tarıma dayalı tekstil ve bitkisel yağ sektörleri olmak üzere iki ana konuda gelişti. 1970'lerden sonra özellikle KOBİ niteliğindeki firmaların sayısı arttı ve sektörler çeşitlenmeye başladı, süreç içerisinde diğer bütün sektörlerde üretime geçildi. Türkiye'de dışa açık büyümenin başladığı 1980'li yıllarda, firmalar bu döneme uyum sağlamakta zorluk çektiği için, 10 yıl süren bir duraklama dönemi yaşadılar.

Ancak 2. Sanayi Hamlesi olarak adlandırdığımız 1996 yılından sonra, organize sanayi bölgesinin altyapısının tamamlanmasıyla, kentimizde hemen hemen tüm sektörlerde yatırımlara gidilerek üretime geçildi. Şu anda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 270 firma bulunmakta. Bunlardan birkaç tanesi büyük firma, geri kalanı ise Adana'da daha önce eksikliği hissedilen orta ölçekli firma konumundadır.

Adana'yı Adana yapan en önemli faktör, yatırım ikliminin çok müsait olmasıdır. İkincisi de tarıma dayalı sanayi veya gıda ürünlerindeki diğer yatırımlar için hammaddenin kaynağında bulunulmasıdır. Üçüncü önemli faktör, hem yatırım hem de ihracat için her türlü imkan ve altyapıya sahip olmamızdır. Yani bölgeyi baştan aşağı sulayan kanal ve kanaletler, enerji nakil hatları, uluslararası havalimanı, TEM otoyolu ve demiryolu, mükemmel altyapısı ile tek parçada Türkiye'nin en büyüklerinden biri olan Organize Sanayi Bölgesi, rezerv alanı olarak genişleyebilecek olan Yumurtalık Serbest Bölgesi, yetişmiş insan gücü ve Türkiye'nin en başarılı üniversitelerinden biri olan Çukurova Üniversitesi ile Adana, yatırım iklimi açısından önemli avantajlara sahiptir. Adana Sanayi Odası 22 meslek grubunda toplam 1987 üyeye sahiptir.

Adana, ülke ekonomisine sağladığı katma değer açısından İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Bursa'dan sonra 6. sırada yer almaktadır. Adana'nın Türkiye GSYİH'sine katkısı 1987 yılında %3,5, 1990'da %3,5, 2000'de %3,1'dir. 2009 yılında Adana'nın Türkiye GSYİH'sine katkısı %3,3 olarak tahmin edilmektedir.

En son açıklanan 2003 yılı illerin ve bölgelerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması araştırması sonuçlarına göre; sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi itibariyle Adana 8. sırada yer almaktadır.

Ayrıca, TÜİK tarafından açıklanan 2001 yılı GSYİH son rakamlarına göre, Türkiye genelinde % 25,6 olan sanayi sektörünün payı Adana'da % 28; Türkiye'de % 21,1

olan ticaret sektörünün payı Adana'da %19, Türkiye'de % 13,3 olan tarım sektörünün payı ise %11'dir.

ADANA TİCARETİNİN VE SANAYİSİNİN DİNAMİKLERİ VE ARTILARI

Adana'da Dış Ticaret

İhracatçı Birliklerinden elde edilen veriler doğrultusunda, 2009 yılında ihracatımız %28 azalış kaydederek 1.061.234.737 ABD doları gerçekleşmiştir. 2008 yılında ise, ihracatımız %-3 azalış kaydetmiş ve 1.476.296.821 ABD Doları gerçekleşmişti. Söz konusu veriler Adana vergi dairelerine kayıtlı ihracatçı firmalara aittir.

Çeyrek dönemler itibariyle ihracat performansı değerlendirildiğinde ise 2009 yılında dört çeyrekte de geçen yılın aynı dönemine göre azalış gerçekleşmiştir. 2009 yılı I. çeyrek %28, II. çeyrek %34, III. Çeyrek %35 ve IV. Çeyrek ise %17 değişim göstermiştir. Ancak bir önceki döneme göre değerlendirildiğinde ise 2009 yılı II. çeyreği I. çeyreğe göre %3, III. çeyrek II. çeyrek döneme göre %1 ve IV. çeyrekte III. çeyrek döneme göre %17 artış gerçekleşmiştir.

Ülke gruplarına Adana'dan yapılan ihracat toplamları incelendiğinde ise; ihracatta en fazla azalışın %-38 ile Ortadoğu ülkelerinde gerçekleştiği görülmüştür. Ardından %-36 ile komşu ülkeler ve %-33 ile Türki Cumhuriyetler en fazla azalış gerçekleşen ülke grupları olarak sıralanmıştır.

Adana ihracatında önemli bir payına sahip Avrupa Birliği ülkelerinde ise %-26, Gelişmiş Sekiz ülke ihracatında ise %-25 azalış gerçekleşmiştir. Her ne kadar Avrupa Birliği ülkelerine yapılan ihracatta azalış gerçekleşse de ihracat payı 2008 yılında %39'dan 2009 yılında %41'e çıkmıştır.

Ülkeler bazında ise Irak 2009 yılında da en fazla ihracat yapılan ülke olup bu ülkeye toplam 105 milyon dolar ihracat yapılmıştır. Ancak Irak ihracatında geçen yıla göre %-21 azalış gerçekleşmiştir. Ardından 103 milyon dolar ile Almanya ve 91milyon dolar ile Fransa sıralanmaktadır. Almanya ihracatında geçen yıla göre %20, Fransa ihracatında ise %19 azalış gerçekleşmiştir. İlk 20 ülke arasında en fazla artış %47 ile Cezayir ihracatında gerçekleşmiştir. Ardından %14 artış ile Yunanistan ve %12 artış ile Mısır ihracatı sıralanmıştır. En fazla azalış ise ilk 20 ülke arasında %67 ile Suriye ihracatında gerçekleşmiş olup ardından %53 ile KKTC ve %32 ile Rusya Federasyonu ülkeleri sıralanmıştır.

Gümrük tarife istatistik pozisyonuna göre fasıl grupları incelendiğinde de 2009 yılında en fazla ihracat Dokumaya Elverişli Maddeler ve Bunlardan Mamul Eşya grubunda gerçekleşmiştir. Ardından Nakil vasıtaları ve Plastik Mamuller sıralanmıştır. Ürün grupları bazında en fazla azalış özellikle hayvansal ve bitkisel yağ grubunda gerçekleşmiştir. 2009 yılında 2008 yılına göre 40 kat azalış gerçekleşmiş olan bu grupta azalışın nedeni olarak Adana ilinde üretim yapan ancak vergi dairesini Adana ili dışına taşıyan firmalardan kaynaklandığı düşünülmektedir.

Bu grup dışında Adana ilinin önemli ihracat grupları olan tekstilde %29, nakil vasıtalarında %18, plastik ve kauçuk ürün grubunda %25 bitkisel ürünlerde %17, gıda ürünlerinde %23 ve makine ve yedek parça grubunda da %27 azalış gerçekleşmiştir.

İhracat artışı ise en fazla %26 ile deri ve kösele grubunda gerçekleşmiştir. Ardından %21 artış ile taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya grubu, %13 artış ile silahlar ve mühimmat; bunların aksam, parça ve aksesuarı grubu ve %12 artış ile de canlı hayvanlar ve hayvansal ürünler grubu sıralanmıştır.

Adana ihracatı Türkiye genelinde olduğu gibi global krizin etkilerini fazlasıyla hissettiği rakamlarla da ortaya çıkmıştır. Ancak özellikle son çeyrek ihracatında ki bir önceki aya göre %17 oranında artış ve Avrupa Birliği ülkelerine yapılan ihracat payının %39'dan %41'e çıkması umut verici verileridir.

Ülke grupları bazında ihracatlar incelendiğinde de en az azalışın AB ülkeleri ile gelişmiş sekiz ülkede gerçekleştiği görülmektedir. Krizin etkileri bu ülkelerde yavaş yavaş azalması ile birlikte Adana ihracatında artışlar görüleceği değerlendirilmektedir.

İhracatın Üçer Aylık Dönemlere Göre Dağılımı (USD Dolar)

YIL	I. Dönem	II.Dönem	III. Dönem	IV.Dönem	TOPLAM
2003	215.253.143	231.830.508	199.131.832	252.527.206	898.742.689
2004	267.586.360	293.890.936	307.959.906	318.883.780	1.188.320.981
2005	278.096.777	308.527.244	303.525.991	337.375.979	1.227.525.991
2006	270.838.217	323.780.793	296.178.926	342.892.931	1.233.690.866
2007	339.726.387	380.433.388	374.874.407	427.366.904	1.522.401.086
2008	344.245.209	389.475.718	395.276.613	347.299.282	1.476.296.821
2009	247.653.639	255.338.643	257.736.289	300.506.165	1.061.234.737

Ülke Gruplarına Göre Yıllık İhracat (USD Dolar)

ÜLKE GRUPLARI	2006	2007	2008	2009
AVRUPA BİRLİĞİ	563.693.244	639.250.280	576.683.167	433.926.095
GELİŞMİŞ SEKİZ ÜLKE	425.079.416	507.022.757	509.587.411	388.245.218
KOMŞU ÜLKELER	251.292.986	326.048.174	302.822.860	195.123.458
ORTADOĞU ÜLKELERİ	231.866.804	311.931.759	311.996.641	192.651.124
TÜRKİ CUMHURİYETLERİ	59.241.797	86.626.173	83.690.673	55.870.252

UZAK DOĞU ÜLKELERİ	54.390.951	77.750.187	57.451.889	53.503.454
--------------------	------------	------------	------------	------------

İhracatın Ürün Bazına Yıllık Dağılımı (USD Dolar)

ÜRÜN ADI	2007	2008	2009
DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELER VE BUNLARDAN MAMUL EŞYA	441.028.987	340.001.201	241.632.401
NAKİL VASITLARI	207.487.228	222.279.840	182.100.456
PLASTİKLER VE MAMULLERİ; KAUÇUK VE MAMULLERİ	235.121.702	199.735.865	149.137.978
BİTKİSEL ÜRÜNLER	101.775.310	130.967.162	108.744.578
GIDA SANAYİİ MÜSTAHZARLARI;	101.015.209	139.296.973	107.328.261
MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR; ELEKTRİK MALZEMELERİ; BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI;	136.094.849	99.014.940	72.687.459
ADİ METALLER VE ADİ METALLERDEN EŞYA	61.943.243	82.709.139	44.548.791
MUHTELİF MAMUL EŞYA	27.343.831	41.279.299	35.729.428
MİNERAL MADDELER	46.693.226	48.644.646	31.224.667
KİMYA SANAYİİ VE BUNA BAĞLI SANAYİİ ÜRÜNLERİ	49.465.649	51.251.869	25.082.125
CANLI HAYVANLAR VE HAYVANSAL ÜRÜNLER	13.590.428	18.046.614	20.174.785
KAĞIT, KARTON VE MAMULLERİ	25.839.352	26.502.236	15.647.863
TAŞ, ALÇI, ÇİMENTO, AMYANT, MİKA VEYA BENZERİ MADDELERDEN EŞYA;	6.405.015	9.137.695	11.087.721
AĞAÇ VE AĞAÇ ÜRÜNLERİ	15.640.045	14.045.980	8.356.197
SİLAHLAR VE MÜHİMMAT; BUNLARIN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARI	1.417.761	2.485.981	2.802.282
OPTİK ALET VE CİHAZLAR, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR ALET VE CİHAZLARI, TIBBİ VEYA CERRAHİ ALET VE CİHAZLAR;	3.130.812	3.219.952	2.757.754
HAYVANSAL VE BİTKİSEL KATI VE SIVI YAĞLAR	45.422.916	44.952.826	1.161.516
AYAKKABILAR, BAŞLIKLAR, ŞEMSIYELER, GÜNEŞ ŞEMSIYELERİ, BASTONLAR, İSKEMLE BASTONLAR, KEMERLER, KIRBAÇLAR VE BUNLARIN AKSAMI;	1.416.171	1.378.990	506.163
DERİLER, KÖSELELER, POSTLAR, KÜRKLER VE BU MADDELERDEN MAMUL EŞYA;	623.299	248.295	312.176
TABİİ VEYA KÜLTÜR İNCİLER, KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR, KIYMETLİ METALLER	942.123	1.097.316	209.212
SANAT ESERLERİ, KOLLEKSİYON EŞYASI VE ANTİKALAR	3.932		2.924

Genel Toplam	1.522.401.086	1.476.296.821	1.061.234.737
---------------------	----------------------	----------------------	----------------------

İhracatta İlk 20 Ülke Sıralaması (2008-2009)

ÜLKE	2008	2009
İRAK	133.521.352	105.378.998
ALMANYA	128.928.494	102.985.363
FRANSA	113.001.938	91.043.310
RUSYA FEDERASYONU	115.057.132	78.078.386
İTALYA	62.092.728	44.721.195
İNGİLTERE	57.664.558	42.810.704
İSPANYA	44.820.110	34.817.812
BELÇİKA	33.009.883	26.613.821
AMERİKA BİRLEŞİK DEV	27.165.899	26.272.406
SURİYE	78.570.432	26.118.418
HOLLANDA	52.129.979	25.169.826
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	22.267.983	23.220.699
YUNANİSTAN	18.331.734	20.903.066
MISIR	18.628.579	20.883.477
LİBYA	31.865.678	20.174.762
SUDAN	14.820.351	19.541.016
KUZEY KIBRIS TÜRK CU	32.866.303	15.523.299
CEZAYİR	9.565.134	14.032.407
AZERBEYCAN-NAHCIVAN	20.127.560	13.671.397
POLONYA	15.400.920	13.253.766

ADANA İLİ DIŞ TİCARET DENGESİ

Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından en son açıklanan 2009 yılı kasım ayı ithalat verileri doğrultusunda Adana ili ithalatı 2009 Ocak-Kasım döneminde 2008 yılı aynı dönemine göre %-26,8 azalarak 1 milyar 481 milyon dolara gerilemiştir.

2008 yılında ise bir önceki yıla göre yıllık %12,4 artış kaydetmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2007 yılında %80 iken 2008 yılında %69'a gerilemiş, ocak-kasım döneminde ise 2008 yılında %37 iken, 2009 da da %64' e gerilemiştir.

Dış Ticaret Dengesi

İTHALAT (ABD \$)					
Yıllık			Ocak-Kasım		
2007	2008	% Değişim	2008	2009	% Değişim
1.909.681.241	2.147.065.492	12,4	2.022.508.084	1.480.710.015	-26,8
İHRACAT (ABD \$)					
Yıllık			Ocak-Kasım		
2007	2008	% Değişim	2008	2009	% Değişim
1.522.401.086	1.476.296.821	-3,0	1.363.550.868	943.884.011	-30,8
KARŞILAMA ORANI %					
Yıllık			Ocak-Kasım		
2007	2008		2008	2009	
79,7	68,8		67,4	63,7	

ADANA SANAYİSİNİN TARİHÇESİ

Çukurova Bölgesi verimli toprakları, elverişli iklim koşulları, ulaşım olanakları ve Akdenize açılan emin koylarıyla bütün devirlerde Küçük Asya'da genişlemek isteyen her devletin dikkatini üzerinde toplamıştır. Bu durum nedeniyle bölgemiz dolayısı ile ilimiz, tarih boyunca çeşitli devletlerin egemenliğine girmiş ve pek çok savaşların yapıldığı bir yer olmuştur. Cumhuriyet dönemine kadar devam eden bu devirde ilimizde bugünkü anlamda sanayi faaliyetlerine rastlamak mümkün olmamıştır.

CUMHURİYET ÖNCESİNDE ADANA SANAYİSİ

Çukurova Bölgesinde ve dolayısı ile Adana ilinde tarım ve hayvancılık tarih boyunca önde gelen uğraşlar olarak görülmektedir. Tarım ve hayvancılığın gelişmesine paralel olarak ticari faaliyetlerin de zaman zaman etkinlik kazandığı gözlenmektedir. Sanayi ise yerleşim merkezlerinde kurulan zeytinyağı imalathaneleri ile çok az sayıdaki küçük dokuma imalathaneleri dışında önemli bir uğraş olarak görülmemektedir. Osmanlı imparatorluğu döneminde de durumun değişmediğini söyleyebiliriz. Bölgemizde tarım ve ticari faaliyetlerin etkinliğine rağmen sanayisinin bu duruma ayak uyduramamasının önde gelen nedenlerini şu şekilde sıralayabiliriz.

Genel Nedenler: Özellikle Osmanlı İmparatorluğu döneminde toplumumuzda, dünyaya hükmeden savaşçı bir ırkın torunları olarak ticaret ve zanaatla uğraşanları küçük görme gibi bir eğilimin mevcudiyeti ticari ve sinai faaliyetlerin gelişmesini olumsuz yönde etkilemiştir.

Kapitülasyonlarla yabancı ülkelere tanınan imtiyazlar ülkemizde dolayısıyla bölgemiz ekonomisinin gelişmesine büyük ölçüde mani olmuştur. Bu dönemde ticari faaliyetlere tüm ülkede olduğu gibi ilimizde de azınlıkların hakim olduğunu görmekteyiz.

Bölgesel Nedenler: Çukurova Bölgesi tarih boyunca sürekli istilalara uğramış ve pek çok savaflara sahne olmuştur. Her savaş sonrası bölgedeki yerleşim merkezleri yakılmış ve böylece sanayinin gelişmesinde ana unsur olan yerleşik nüfusun (emeğin) çoğalmasına imkan vermemiştir.

Bölgemizde dolayısı ile ilimizde yaz aylarının çok sıcak geçmesi, şehirli nüfusun büyük bir kısmının uzun süre yaylalarda oturma zorunluluğu doğurmuştur. Bu neden sanayinin gerektirdiği kesintisiz üretim imkanını ortadan kaldırmıştır. Yukarıda açıklanan nedenlerin doğal sonucu olarak tarihin en eski devirlerinden beri büyük yerleşim merkezleri kurulan bu bölgede çok yakın sayılacak zamana kadar sanayinin geliştiğini kanıtlayan bilgi ve belgelere rastlamak pek mümkün olmamıştır. Araştırmalar ilimiz sanayi hakkında yakın geçmişe ait aşağıdaki açıklamaları yapmamıza imkan vermektedir.

1952-53 yıllarında Adana havalisinde 50 kadar pamuk şifleme evi, 10 keçe imalathanesi, 22 iptidai dokumahane, 40 kadar masere ve 4 adet su işleyen un değirmeninin bulunduğu, terzilik, hallaçlık gibi zanaatların da mevcut olduğunu o yıllara ait belgelerden öğrenmekteyiz.

Adana'da ilk fabrika 1864 yılında İş Bankası merkez binasının eski bulunduğu yerde kurulmuştur. Fransız Makina Mühendisi Justin Daudet tarafından kurulan bu fabrika bir çırçır fabrikasıdır. 1864 yılında kurulan bu tesis 11 yıl çalıştıktan sonra 1876 yılında sosyal ve ekonomik nedenlerle Ceyhan İlçesine nakledilmiştir. Justin Daudet'in sırasıyla karısı, çocukları ve torunları tarafından çalıştırılan bu fabrika 1948 yılında Hasan Yeşil tarafından satın alınarak işletilmesine devam edilmiştir.

Adana'dan Ceyhan'a nakledilen bu çırçır fabrikasından sonra yeni bir çırçır fabrikasının kurulması 1885 yılına rastlar. Bu tarihte azınlık vatandaşlarımızdan Havace Tırpani ilerde Adana'daki Sümerbank Fabrikası'nın nüvesini teşkil edecek olan çırçır fabrikasını kurmuştur. Bu tarihte bir de un değirmeni kurulmuştur. O dönemde bunların dışında Adana'da bugünkü anlamda başka bir sinai faaliyet görülmemektedir. Havace Tırpani Avrupa'dan iplik ve dokuma makineleri ithalini gerçekleştirmeye muvaffak olmuş ve 1899 yılında 2688 iğlik bir iplik fabrikası ve 2 yıl sonrada dokuma tezgahlarının çalışması ile Adana'da 3 üniteden oluşan o zamanki anlamda modern bir entegre tesis hizmete girmiştir. Dokuma tezgahlarını ilk faaliyete geçtiği tarih 13 Ocak 1901 dir.

1903 yılında yayınlanan Dr. Shaffer'in "Cilicia " adlı eserinde o yıllarda 45.000 nüfusu olduğu tahmin edilen Adana'da sanayii henüz doğmuş cılız bir çocuğa benzetiliyordu. Nitekim o devirde bahsi geçen bu fabrikadan başka bugün ev ve el sanatları olarak nitelediğimiz iplik eğirme, halı, seccade, kilim ve keçi kılından çuval dokuma imalathaneleri ve basit şekilde orak ve nal imali, eğer takımları, çömlek yapımı belli başlı sanayi uğraşları arasında görülmektedir.

1906 yılında da yine azınlık vatandaşlarımızdan Aristidi Kosma Simyanoğlu, 1800 iğlik ikinci bir iplik fabrikasını kurmuştur. Simyanoğlu fabrikası adı altında üretime başlayan bu fabrikaya 1911 yılında 400 iğlik bir iplik ünitesi ile 51 adet tezgah ilave

edilmiştir. Bu suretle ilimizde o yıllara göre ikinci bir modern ve büyük bir fabrikanın kurulması gerçekleştirilmiştir. (Bugünkü Milli Mensucat Fabrikası)

Ancak bölgemizde ve ilimizde sinai faaliyetler henüz gelişme devresine girmeden 1.Dünya Savaşı başlamıştır. Savaş sonunda 30 Ekim 1918 yılında imzalanan Mondros Mütakeresi şartlarına uyularak ilimiz 20 Aralık 1918 de Fransızları işgaline uğramıştır. İşgalden, tarım, ticaret ve sinai faaliyetleri önemli ölçüde etkilenmiş, bu durum Adana'nın kurtuluş günü olan 5 Ocak 1922 tarihine kadar devam etmiştir. 29 Ekim 1923 tarihinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti Devleti ülkede olduğu gibi bölgemizde ve ilimizde ekonomik yönden yeni ve aydınlık ufukların doğmasına yol açmıştır.

CUMHURİYET DÖNEMİ'NDE ADANA SANAYİSİ

Cumhuriyet döneminin ilk yıllarında azınlıkların değiştirilmesi sonucu Adana'da mevcut 2 iplik ve dokuma fabrikasından birincisi olan Tırpani Fabrikası, önce Türk Müteşebbislerinden Rasim Dokur tarafından, daha sonra da 1927 yılında Ziraat Bankası tarafından satın alınmıştır. Adı geçen fabrika 1937 yılında Malatya Mensucat Şirketine ve en son Sümerbank'a devredilmiştir. O yıllarda 5.000 iş ve 51 tezgahtan oluşan Simyanoğlu fabrikası ise Fransız Rober Şirketi'ne satılmıştır. Bu şirket, fabrikayı merkezi İstanbul'da bulunan Milli Ticaret T.AŞ.'ne kiraya vermiştir

1924 yılında yayınlanan Adana Ticaret Rehberinden o tarihlerde şehrimizde 17 fabrikanın bulunduğunu öğrenmekteyiz. Rehberlerde bu tesislerde 2'sinin iplik ve dokuma fabrikası, 3'ünün un, 8'inin çırçır ve prese fabrikaları olduğu belirtilmekte, 4 fabrikanın ise atıl vaziyette bulunduğu bildirilmektedir. Aynı tarihte bu tesislerin dışında Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı olan imalathanelerin faaliyet kollarına göre dağılımı şöyledir. 4 matbaa, 44 fırın, 7 masere, 7 gazozhane, 14 şekerleme evi, 55 köşker, 7 saraç, 7 dink (bulgur değirmeni) 18 kazancı, 37 demirci, 34 marangoz, 9 helkeci (kova yapımcısı) ve 4 bıçakçı.

1950 yılına kadar geçen sürede sanayileşmenin gereği olan alt yapı yatırımlarının yeterince gerçekleştirilememiş olması ve özellikle 2.Dünya Savaşı'nın ekonomimize olumsuz etkisi bütün yurttaki olduğu gibi bölgemiz ve ilimizde sanayileşmenin istenilen düzeyde gelişmesine mani olmuştur.

1924-1950 yılları arasında ilimizde, mevcut sinai tesislere ilaveten 1 iplik, 2 bitkisel yağ, 9 çeltik, 2 un, 21 çırçır ve prese fabrikaları, 4 un değirmeni, 2 matbaa, 11 masere ve birkaç şekerleme imalathanesi ile taşıt ve makine onarım atölyeleri kurulmuştur. 1945 yılında ülkemizin batılı anlamda demokratik düzene geçmesi ve 1950 yılında iktidarın değişmesi siyasi tarihimiz açısından olduğu gibi ekonomik yönden de yeni bir dönemin başlamasına neden olmuştur.

1956 yılında ilimizde 2'si basma tesislerine sahip 7 iplik ve dokuma fabrikası, 7 bitkisel yağ fabrikası, 3 un fabrikası, 1 çimento fabrikası, 49 çırçır ve prese fabrikası, 2 tuğla ve kiremit fabrikası, 4 sabun imalathanesi, 1 asbetli levha fabrikası, 4 karo-mozaiik imalathanesi ve büyüklü küçüklü birçok imalathanelerin faaliyette bulunduğu görülmektedir.

Bu arada Seyhan Hidro-Elektrik Santralının kurularak elektrik enerjisi üretimine geçmesi, yine 1956 yılına rastlamaktadır. Aynı yılda sanayide 7.900 kişinin çalıştığı tespit edilmiştir. Daha sonraları, mevcut tesislerin tevsii yoluyla kapasitelerinin artması yanında, yeni tesislerin de kurularak üretime geçmeleri, ilimizdeki sanayinin devamlı bir gelişim içinde olmasını sağlamıştır. 1963 yılında faaliyette bulunan 145 sınıai tesisinde 9.181'i erkek 4.144'ü kadın olmak üzere 13.325 kişinin çalıştığı ve 122 firmada 612.313.000 liralık üretim yapıldığı tespit edilmiştir. Bu suretle ilimizde sınıai faaliyetler hükümetlerin uyguladıkları ekonomik politikalara göre değişen hızda fakat devamlı bir gelişim süreci içinde günümüze kadar belirli bir akış içerisinde, devam etmiştir.

GÜNÜMÜZDE ADANA SANAYİSİ VE SEKTÖRLERİN DURUMU

Türkiye'nin ilk sanayileşen ve sanayileşmeye öncülük eden kentlerinden biri olan Adana'da sanayi yatırımları, 1980 sonrası duraklama devresine girmiş ve 1994 yılına kadar aynı seviyede devam etmiştir.

Türkiye'de gayri safi milli hasılanın yaklaşık %3.5'lik payına sahip olan Adana'da, ekonominin itici gücünü küçük ve orta ölçekli işletmeler oluşturmaktadır. Adana sanayisinin sektörel profiline bakıldığında %24 ile Tekstil ve Konfeksiyon sanayisinin ilk sırayı aldığı, bunu %20 ile Döküm, Makine, Metal Eşya, Otomotiv sektörünün ve %16 ile de Gıda sektörünün takip ettiği görülmektedir. Kimya ve plastik sektörü ile orman ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firma sayısı da oldukça önemlidir.

Adana İli'nin GSYİH'nın sektörel dağılımına bakıldığında, sanayi sektörü % 28 ile ilk sırayı alırken bunu % 19 ile ticaret sektörü takip etmektedir.

Meslek Gruplarına Gore Adana Sanayi Odası Üye Dağılımları (Ocak 2010)

Kod	Meslek Grubu Adı	Üye Sayısı
1	Pamuk Çirçirlama-Temizleme Sanayi	83
2	İnşaat Malzemeleri Üreticileri ve Maden Sanayi	118
3	Muhtelif Gıda - İçecek İmalatı ve Paketleme Sanayi	153
4	Öğütülmüş Tahıl-Yem ve Yemekçilik Sanayi	134
5	İplik Sanayi	54
6	Dokuma-Apre-Boya-Baskı ve Terbiye Sanayi	52
7	Dış Giyim Eşyalarının İmalatı	141
8	İç Giyim Eşyalarının İmalatı	37
9	Ağaç Ürünleri İmalatı	48
10	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı	72
11	Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	125
12	Plastik ve Kauçuk Ürünleri İmalat Sanayi	114
13	Plastik Ambalaj Sanayi	70
14	Döküm ve Dökümden Mamül Metal Sanayi	60

15	Metal Ürünleri Sanayi	137
16	Elektrik - Elektronik ve Asansör Sanayi	104
17	Makina İmalat Sanayi	90
18	Tarım Makinaları ve Sondajcılık Sanayi	38
19	Motorlu Kara Taşıtları ve Yan Sanayi	103
20	Mobilya İmalat Sanayi	116
21	İnşaat Müteahhitliği	82
22	Özel İnşaat Faaliyetleri	56
	Toplam	1987

Adana sanayi sektörü üzerine yapılan araştırmaların ortak sonucu, Adana'da 1960'lı ve 1970'li yıllarda görülen sanayi hamlelerinin daha sonraki yıllarda duraklama gösterdiğidir. İlimizde 1990-1995 döneminde sanayi şirketlerinin yapmış olduğu yatırımlar, türleri itibariyle incelendiğinde yeni yatırımlara ilginin azaldığı, mevcut yatırımların tevsisine, teknolojinin yenilenmesine ve çevreyi koruma yatırımlarına ağırlık verildiği görülmektedir.

163 yabancı ortaklı firmanın faaliyet gösterdiği Adana'da, 2009 yılında verilen yatırım teşvik belgesi sayısı 27 adet olup toplam yatırım tutarı 219.322.292 TL'dir. Adana İli'ne 2009 yılında verilen yatırım teşvik belgelerinin sektörel dağılımına bakıldığında %60 ile İmalat Sektörünün ilk sırayı aldığı görülmekte, 2.sırada %28 ile Hizmetler Sektörü, 3.ve 4.sıraları % 6 ile Madencilik ve Enerji sektörleri takip etmektedir

Adana'nın bugünkü ekonomik yapısı içerisinde, ülke ekonomisini temsil eder mahiyetteki temel sektörler (Tekstil, Metal-Makine, Gıda ve Kimya) en önemli yeri işgal etmektedir. Adana sanayisinin ve ihracatının temelinde yatan sektörler, gerek üretim gerekse istihdam açısından hayati önem taşımaktadır.

Sektörlere Göre Firma ve Çalışan Sayıları

Sektör Adı	Üye Sayısı	Toplam Çalışan *
Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi	367	21683
Döküm, Makina, Metal Eşya, Otomotiv Sanayi	428	11353
Gıda, İçki ve Tütün Sanayi	287	9687
Çimento, Maden ve Toprağa Dayalı Sanayi	256	8088
Elektrik-Elektronik	104	6356
Kimya, Kauçuk ve Plastik Sanayi	309	8506
Kağıt-Kağıt Ürünleri,Basım ve Ambalaj Sanayi	72	1630
Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi	164	2971
TOPLAM	1987	70.274

ADANA'DA SANAYİ SEKTÖRLERİNİN DURUMU

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

Adana'da faaliyet gösteren ve Adana Sanayi Odası üyesi irili ufaklı 54 iplik fabrikası bulunmaktadır. Adana ili iplik sanayini toplam üretimi yılda 252.720 ton olarak tahmin edilmektedir. Kapasite kullanım oranı ise % 88'dir. Çalışan işçilerin % 53'ü vasıflıdır. Bu sektörde çalışan toplam personel sayısı 7.355 kişi olarak tahmin edilmektedir. Firmaların % 64'ü Türkiye'de ürünlerini satmakta, % 36'si ise, ihracatta yapmaktadır.

Adana'da bulunan iplik sanayicileri hammadde temininin büyük bir kısmını Adana ve Türkiye'nin diğer illerinden sağlamaktadır. İplik üreticilerinin %30'u, hammadde ithalatı yapmaktadır. İthal nedenlerinin başında hammadde maliyeti ve kalitesi gelmektedir. Bu alanda lider kuruluşlardan bazıları değişik orijinli pamukları karıştırarak daha kaliteli iplik elde ettiklerini belirtmişlerdir.

Adana özel sektör Dokuma-Apre-Boya-Baskı ve Terbiye Sanayinde irili ufaklı 52 işletme bulunmaktadır. Adana dokuma sanayinde toplam çalışan sayısının 5.252 kişi olduğu tahmin edilmektedir. Sektördeki firmaların tamamı Türkiye pazarına ürünlerini satarken %63'ü ihracat da yapmaktadır. Adana'daki dokuma sanayicileri hem Adana çevresinden, hem de Türkiye genelinden hammadde temin etmektedir. Üreticilerin %28'i ithal hammadde de kullanmaktadır. Bu sektörde hammaddenin maliyete oranı %57.3'tür. Bir fabrikanın ortalama üretiminin yılda 8.610.486m olarak tahmin edilmektedir. Bir fabrikada ortalama 101 işçi çalışmaktadır. Çalışan işçilerin %48'i vasıflıdır.

Adana özel sektör konfeksiyon sanayisinde toplam 178 işletme faaliyet göstermektedir. Konfeksiyon sektöründe bir işletmede ortalama yılda 357.164 adet üretim yapıldığı tahmin edilmektedir. Bir konfeksiyon fabrikasında ortalama 51 kişi çalışmakta olup bu sektörde toplam 9.076 kişinin çalıştığı tahmin edilmektedir. Bu sektördeki firmaların %65'i Türkiye'de üretimini pazarlarken %75'i ihracat yapmaktadırlar. Konfeksiyon sektöründeki firmaların yarısı yerli dokumacılar hammadde sağlarken, %75'i tüm Türkiye'den hammadde almaktadır. Firmaların %45'i yurt dışından da hammadde getirmektedirler. Hammadde maliyetlerinin toplam maliyete oranı bu sektörde %45'tir.

Tekstil sektörü geçmişten günümüze, Adana'nın geleneksel endüstri dokusunda, odak sayılabilecek bir görünüm sergilemektedir. Emek yoğun bir sektör olması sebebiyle de Adana istihdamını sırtlayan sektör konumundadır.

Gıda Sektörü

Adana'nın doğal şartlar itibariyle uygun bir fiziki konumda bulunması, tarım ürünlerinin, kalite, miktar ve çeşit yönünden zenginlik göstermesine imkan sağlamaktadır. Bu kapsamda Adana'da üretilen tarım ürünlerini şu şekilde özetlemek mümkündür.

Adana'da gıda endüstrisine ilişkin olarak hemen her dalda faaliyet gösteren firmalar mevcuttur.

Özellikle nişasta, margarin, bitkisel yağ, içecek sanayi üretiminde Adana'da mevcut kapasiteler, Türkiye genelinde önemli paya sahiptir. Adana, tarımsal kaynaklarının ve üretim gücünün yüksekliğinin yanı sıra imalat gıda sektöründe de gerçekleştirdiği üretim değerleri ile bölge ve ülke ekonomisinde önemli ağırlığa sahiptir.

Tarımsal ürünler, sanayi ürünlerinin ardından ihraç edilen ürünler listesinde önemli yer almaktadır. İlimizden yaş sebze - meyve ihracatı olduğu gibi, bitkisel yağ, un, nişasta ve buna benzer çeşitli gıda ürünleri ihracatı da yapılmaktadır. Adana'da gıda sektörü içinde en önemli yeri yağ sanayisi tutmaktadır. Bu sektörde toplam 16 işletme bulunmaktadır.

Adana'da Tarımsal Üretim ve Türkiye İçindeki Payı

ÜRÜNLER	2007	2008	Türkiye'deki Payı (%)
TURUNÇGİLLER	784.300	740.357	25
DİĞER MEYVELER	101.126	100.134	2
SEBZELER	1.030.521	1.231.104	4,5
TAHILLAR	2.181.102	2.365.394	8
MISIR	1.667.403	1.529.510	36
PAMUK	254.280	266.012	40
DİĞER YAĞLI TOHUMLAR	111.730	119.569	5

Yağ sektöründe toplam üretim miktarının yılda yaklaşık 413.649 ton olduğu tahmin edilmektedir. 582.597 ton/yıl kurulu kapasitesi olan sektörde, kapasite kullanım oranı %71 civarındadır. Yapılan çalışmalarda bu sektörde toplam 2.850 kişinin çalıştığı tahmin edilmektedir. Bunun 1.026'sı vasıfsız işçi, 342'si ise teknisyen-yöneticidir. Üreticilerin tamamı ürünlerini yurtiçine pazarlarken, %60'ı ihracatta yapmaktadır.

Gıda sanayi içindeki 2.önemli sektör undur. Adana'da toplam 36 adet irili, ufaklı un fabrikası mevcuttur. Un üreticilerinin %90'ı buğday ihtiyacını bölgeden almaktadır. Bunun yanında üreticilerin %60'ı Türkiye'nin diğer yerlerinden hammadde alımı yaparken %30'u hammadde ithalatı da yapmaktadır. Bu sektörde hammadde maliyetinin toplam maliyete oranı %71.7'dir. Bir işletmede ortalama üretim 21.771 ton, ortalama yıllık kapasite ise 30.663 ton'dur.

Bölgedeki un fabrikalarının yıllık toplam üretimi 276.747 ton'dur. Bölgedeki yıllık toplam un üretimi kapasitesi ise 674.975 ton olup, kapasite kullanım oranı %41'dir.

Makine-Metal Sektörü

Adana'da özellikle ihracat açısından hızla büyüyen bir diğer sektör de makine, döküm ve metal sektörüdür. Sektör, şu an Adana'da mal çeşitliliği ile 50'den fazla ülkeye ürünlerini ihraç etmektedir. 2008 yılı verilerine göre, Adana'dan toplam 403 Milyon \$ tutarında Nakil Vasıtaları, Makine ve mekanik cihaz aksam ve parçaları üretim ve ihraç kalemlerinin önemli bölümünü oluşturmaktadır.

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde Yer Alan Adana Firmaları

İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde bu yıl 11 Adana firması yer almıştır.

2008 yılı 500 Büyük Kuruluş Sıra No	2007 yılı 500 Büyük Kuruluş Sıra No	İSO İLK 500 ADANA FİRMALARI
85	71	Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.
106	96	Marsan Gıda San ve Tic. A.Ş.
142	100	Advansa Sasa Polyester Sanayi A.Ş.
175	144	Adana Çimento Sanayii T.A.Ş.
177	167	Artenius Turkpet Kim. Mad. ve Pet Amb. Mlz. San. A.Ş.
189	139	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.
289	322	Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.
311	479	Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
412	-	Özmaya Sanayi A.Ş.
462	-	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Anketinde Yer Alan Adana Firmaları

İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2008 Yılı Raporu"nda geçen yıl 10 firma ile yer alan Adana'dan bu kez sıralamaya giren firma sayısı 12 oldu.

2008 yılı 2. 500 Büyük Kuruluş Sıra No	2007 yılı 2. 500 Büyük Kuruluş Sıra No	İSO 2.500 ADANA FİRMALARI
43		Oyka Kağıt Ambalaj San. ve Tic A.Ş.
103	298	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. Ltd. Şti.
283	174	Özgür Atermit San. ve Tic. A.Ş.
293	138	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
304	437	Adana Besi ve Yem San. Tic. A.Ş.
375		Abdioğulları Plastik ve Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
391	429	Zahit Alüminyum ve Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti.
397		Akyem Adana Yem Yağ Biod.Tar.ve Sana.Tic A.Ş.
409	462	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
423	310	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
494		Yağmur Mobilya San. ve Tic.A.Ş.

Üretimden Satış Rakamlarına Göre Adana Sanayi Profili

Aşağıdaki tabloda, 01 Ocak 2010 itibariyle Adana Sanayi Odası'na (ADASO) kayıtlı üyelerin üretimden satış rakamlarına göre sektörel dağılımı yer almaktadır. Üretimden satış rakamlarına göre, Tekstil ve Konfeksiyon sektörü % 24 ile ilk sırada, Döküm, Makina, Metal Eşya, Otomotiv Sanayi %18 ile ikinci, Gıda Sektörü ise %16 ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Sanayinin Sektörel Dağılımı (Ocak 2010)

SEKTÖR ADI	(%)
Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi	24
Döküm, Makina, Metal Eşya, Otomotiv Sanayi	20
Gıda, İçki ve Tütün Sanayi	16
Çimento, Maden ve İnşaat Sanayi	12
Kimya, Kauçuk ve Plastik Sanayi	10
Elektrik-Elektronik	9
Kağıt-Kağıt Ürünleri,Basım ve Ambalaj Sanayi	5
Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi	4
TOPLAM	100

ÖZEL SEKTÖR İMALAT SANAYİ

I.Küçük İşletmeler

Dünya genelinde olduğu gibi, Adana'da da ekonomin itici gücü küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleridir. Adana Sanayi Odası üyelerinin % 98,6'sını Küçük ve Orta Boy

İşletmeler (KOBİ)ler oluşturmaktadır. Adana'da faaliyet gösteren küçük işletmeler içinde sayısal büyüklük sırası esas alındığında; gıda, metal eşya-makine teçhizat, orman ürünleri-mobilya ile dokuma ve giyim firmalarının ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir.

Dokuma ve giyim sanayisinde faaliyet gösteren küçük işletmelerdeki azalış, aynı üretim kolunda faaliyet gösteren büyük işletmelerle benzerlik gösterirken, metal sanayicileri çoğunlukla tekstil sektörüne, kısmen de tarımsal mekanizasyona bağlı olarak yapılandırıldıklarından, tekstil sektöründe son yıllarda yeni yatırımların yapılmaması, mevcut tesislerin teknoloji değiştirerek dışa bağımlı ileri teknolojilere geçmesi ve tarımsal mekanizasyonun bölgede doyum noktasına ulaşması gibi nedenlerle, metal sanayinde önemli bir talep, dolayısıyla da üretim düşüşü olmuştur.

Adana'da faaliyet gösteren küçük ölçekli firmalara ilişkin KOSGEB Adana Müdürlüğü'nün yaptığı bir çalışmada; küçük sanayi işletmelerinin %65'inin kiracı durumunda olduğu görülmüştür. 1075 işyerinden 525 tanesi imalatta, 550 tanesi tamir ve ticaretle uğraşmaktadır.

İncelenen işyerlerinden sadece 30 tanesinin şirketleşmiş olduğu, kalanının ise bireysel şahıs işletmeleri şeklinde olduğu belirtilmiştir. Araştırmada ayrıca sanayicilerin %97'sinin birinci öncelikli problemi sermaye yetersizliği olarak tespit edilirken, ikinci problemlerinin ise talep yetersizliği olduğu belirtilmiştir.

II. Büyük İşletmeler

Adana'da sanayi profiline bakıldığında büyük ölçekli tekstil fabrikalarının, yağ ve çırçır prese tesislerinin, çimento ve makine fabrikalarının çoğunlukta olduğu görülmektedir. Adana Sanayi Odası üyelerinin %1,4'ünü büyük işletmeler oluşturmaktadır. Sanayi Odası üyelerinden 250 kişinin üzerinde işçi çalıştıran 29 firma bulunmaktadır. Adana Sanayi, son yıllarda büyük işletmelerle ilgili sorunlar yaşamaktadır.

Büyük işletmeler yeni yatırımlarını ve yönetim merkezlerin giderek daha fazla ölçüde Marmara Bölgesi'ne kaydırmaktadır. Adana Türkiye'nin geri kalmış bölgelerinden gelen yoğun bir nüfus baskısı yaşarken, şehrin refahına bir numaralı etki sağlayan sanayi faaliyetleri daha gelişmiş bölgelere doğru kayma göstermektedir.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından geleneksel olarak düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinin 2009 yılındaki sonuçlarına göre, Adana'dan toplam 11 firma, 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer almayı başardı.

Adana Sanayi sektörünün gelişim seyri üzerine yapılan araştırmaların ortak sonucu, Adana'da 1960'lı ve 1970'li yıllarda görülen sanayi hamlelerinin daha sonraki yıllarda duraklama gösterdiği. İlimizde 1990-1995 döneminde sanayi şirketlerinin yapmış olduğu yatırımlar türleri itibariyle incelendiğinde yeni yatırımlara ilginin azaldığı, mevcut yatırımların tevsiine, teknolojinin yenilenmesine ve çevreyi koruma yatırımlarına ağırlık verildiği görülmektedir. Yeni yatırımlardaki artış trendi 1990 yılında %12.6 iken, 1993'te %9.3'e düşmüş, 1994 yılının ilk 8 ayında % 20.9'a yükselirken aynı yıl alınan 5 Nisan kararları ile çarpıcı bir şekilde düşmüştür.

1995 ve 1996'da modernizasyon ve tevsii yatırımları ağırlık kazanmıştır. Yeni yatırımlar yerine tevsii yatırımlara ağırlık verilmesinin nedeni olarak teşviklerin azalması ve 1980 sonrası uygulanan ekonomik politikaların doğal sonucu olarak faizlerin yükselmesi ve yatırım maliyetlerinin artması; teknoloji yenilenmesine önem verilmesinin nedeni de, iç ve dış pazarda rekabetin şiddetlenmesi ile ürün kalitesini yükseltme zorunluluğu olarak izah edilmektedir.

Adana'da 25'ten fazla işçi çalıştıran işletmeler içinde istihdam yoğunluğu bakımından önemli bir yer tutan tekstil sektöründe sürekli bir istihdam kaybı yaşanırken, büyük bir gelişme gösteren gıda sektöründeki istihdam artışı ise oldukça sınırlı kalmaktadır. İstihdam yönünden üçüncü büyük sektör olarak kimya, petrol, kauçuk ve plastik ürünleri sanayi yer almaktadır. 1970'lerde 1960'lı yılların tersine, Adana'da sadece pamuklu dokuma sanayinde değil, başka sanayi kollarında da ileri düzeyde yatırımlar gerçekleştirilmiş ve üretim artışı sağlanmıştır. Yeni gelişen plastik ve kimya sanayi, makine vb. sanayi kolları önemli bir yapısal değişimin göstergesi olmuştur. 1960'larda Adana'da yaratılan gelir içerisinde imalat sanayinin payı %20'nin altında iken, 1970'lerin ikinci yarısında %25'in üzerine yükselmiştir.

ADANA HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Adana sanayisini 21.yüzyıla taşıyacak bir sanayi organizasyonudur. Adana Ceyhan karayolu üzerinde Misis yakınlarında kurulan OSB sahip olduğu 1600 hektarlık alanla Türkiye'nin en geniş alanlı organize sanayi bölgelerinden biridir.

Tam kapasite ile hizmete açıldığında yaklaşık 50.000 kişiye istihdam olanağı sağlayacak olan, Adana Hacı Sabancı Organize Bölgesinde halen 21.000 kişi çalışmaktadır. 02 Şubat 2010 itibariyle bölgede 263 firma üretime geçmiş, 46 firma inşaat ve 45 firmada proje aşamasındadır.

Bölgeye ulaşım karayolu, demiryolu ve havayolu ile sağlanmaktadır. AOSB Adana havalimanına 28 km, Mersin Limanına 98 km, İskenderun Limanına 80 km, Yumurtalık Limanına 40 km uzaklıktadır. Bölgenin güneyinden D-400 Devlet Karayolu ve TCDD demiryolu, kuzeyinden TEM Otoyolu geçmektedir.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi sahip olduğu Bölge Müdürlüğü Binası ve Sosyal Tesisleri, Türk Telekom Santrali ve Binası, Çukurova Semt Polikliniği, KOSGEB Tekstil Kalite Kontrol Laboratuvarı, AOSB Mesleki Eğitim Merkezi, Çarşı Alışveriş Merkezi ile sanayicilerimizin hizmetindedir.

Rakamlarla Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

S.No	Sektörel Dağılım	Üretim	Üretime ara veren firmalar	İnşaat	Proje	Toplam	%
1	AĞAÇ SANAYİ	13	1	0	5	19	5,1
2	AMBALAJ	6	0	0	1	7	1,9
3	BANKA	2	0	0	2	4	1,1

4	BOYA SANAYİ	5	1	0	0	6	1,6
5	CAM SANAYİ	2	0	0	0	2	0,5
6	DEPOLAMA	7	0	0	0	7	1,9
7	DÖKÜM	7	0	1	1	9	2,4
8	ELEKTRİK	5	1	1	0	7	1,9
9	GIDA SANAYİ	27	0	5	2	34	9,1
10	KAĞIT SANAYİ	11	0	0	0	11	2,9
11	KİMYA SANAYİ	17	2	5	1	25	6,7
12	MAKİNA	11	0	5	1	17	4,5
13	METAL	35	5	12	9	61	16,3
14	NAKLİYE	3	0	1	0	4	1,1
15	PETROL ÜRNLERİ	11	2	0	1	14	3,7
16	PLASTİK	21	1	3	7	32	8,5
17	TEKSTİL	65	6	8	9	88	23,5
18	TOHUMCULUK	2	0	0	0	2	0,5
19	YAPI ELEMANLARI	13	2	5	6	26	6,9
	TOPLAM	263	22	46	45	375	

ADANA YUMURTALIK SERBEST BÖLGESİ

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi, İskenderun Körfezinde, Adana-Hatay illerinin birleşiminde ve 3 kıtaya da çok yakın bir konumda kurulmuştur. Ülkemizin sunduğu coğrafi ayrıcalığın en iyi şekilde değerlendirilebileceği bir yerde 500.000 metrekarelik bir alan üzerine inşa edilen Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Türkiye'nin en büyük araziye sahip serbest bölgelerinden biri durumundadır.

Yüzölçümüyle, dünyanın da en büyüklerinden biri olan TAYSEB, Türkiye'nin ağır sanayiye yönelik olarak tasarlanmış ilk ve tek serbest bölgesidir. Burada, sınırsız bir çalışma alanına, enerji, su, haberleşme gibi hazır altyapı olanaklarıyla ağır sanayi ve transit işlemler dahil olmak üzere her tür endüstriyel ve ticari faaliyette bulunma şansına sahip olunmaktadır.

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesindeki faaliyetlerden elde edilen kazanımlar, kurumlar vergisi, gelir vergisi, katma değer vergisi ya da gümrük vergisi ve benzeri vergi ve harçlara tabi değil. Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde tüm konvertibl para birimleriyle ödeme yapmak mümkün. Yatırımcılar kişisel ya da kurumsal gelirlerini hiçbir sorunla karşılaşmadan, hiçbir vergi ya da harç ödemedi, resmi makamların iznine ihtiyaç duymadan Türkiye'nin ya da dünyanın her yerine serbestçe transfer edebiliyorlar.

Yüzde yüz yabancı sermaye ile yatırım yapılabilmesi, yabancı yönetici ve uzman istihdam edebilmesi, kurulan tesis ve işyerlerinin başka yatırımcılara devredebilmesi, Bölge İdaresi'nin verdiği tek aşamalı hizmetle en alt düzeye indirilen bürokrasi, uygun arazi fiyatları, yurtiçi pazara kolay erişim, düşük maliyetli elektrik kullanımı, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin sunduğu sayısız ayrıcalıktan sadece bazıları. Bölgede Ocak 2010 tarihi itibarıyla 13 firma faaliyet göstermektedir.

Yumurtalık Serbest Bölgesinde Faaliyette Bulunan Firmalar

No	Firma Adı
1	Likit Kimya San ve Tic A.Ş.
2	Sabic Polimer End. A.Ş.
3	Başer Kimya San ve Tic A.Ş.
4	Solchem Endüstriyel Kim San ve Tic.Ltd.Şti.
5	Mobydick Beyaz Balina Kum.Denizcilik Ltd.Şti.
6	İzopoli Yapı Elamanları Taah.San ve Tic A.Ş.
7	Koruma Klor Alkali San ve Tic.A.Ş.
8	Akdeniz Gemi A.Ş.
9	Güney Çelik Hasır Ltd.Şti.
10	Tersan Tersanecilik
11	Artemis
12	U.G.O.D
13	Apollon Den.Müh.İnş.Taah. Tic.Ltd.Şti.

ADANA'DA İSTİHDAM

2000 yılı genel nüfus sayımına göre 1.849.478 olan il nüfusunun 572.605'i iktisaden faaldır ve bu da toplam nüfusun %30,96'sıdır.

Adana ili istihdamı ile ilgili 1980 ve sonrası yılların rakamlarına bakıldığında, iktisadi nüfusun il ekonomisinde önemli bir ağırlığı olan tarım sektöründe yoğunlaştığı ve nüfusun %43,1'inin bu sektörde faaliyet gösterdiği görülmektedir. Bunu %37,6 ile tarım ve %19,2⁽¹⁾ ile sanayi imalat sektörü takip etmektedir.

Adana İlinde Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam Edilen Nüfus

Yıllar	Tarım	Sanayi	İnşaat	Hizmet	Diğer	Toplam
1980	325,021	71,775	20,880	127,991	5,955	551,622
1985	312,348	83,723	25,395	164,504	3,752	589,782
1990	336,054	100,127	36,008	202,293	6,405	680,887
2000	246,725	82,501	27,752	215,102	525	572,605
2000 %	43,1	14,4	4,8	37,6	0,1	100

(1) İnşaat sektörü, sanayi sektörü içinde değerlendirilmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan, 2008 yılı rakamları incelendiğinde, TR62 - Adana ve Mersin illerini kapsayan iktisadi faal nüfusun, il ekonomisinde önemli bir ağırlığı olan hizmetler sektöründe yoğunlaştığı ve iktisadi olarak nüfusun %52,1'inin bu sektörde faaliyet gösterdiği görülmektedir. Bunu %24,8 ile tarım ve %22,9 ile sanayi imalat sektörü takip etmektedir.

İstihdam edilenlerin sektörel dağılımı [15+ yaş]

	Toplam	Tarım	Sanayi ⁽¹⁾	Hizmetler	Tarım	Sanayi ⁽¹⁾	Hizmetler
--	--------	-------	-----------------------	-----------	-------	-----------------------	-----------

TR Türkiye	BİN Kişi					%		
	2007	20 738	4 867	5 544	10 327	23,5	26,7	49,8
2008	21 194	5 016	5 682	10 495	23,7	26,8	49,5	
TR62 Adana,Mersin								
2007	1023	242	233	547	23,7	22,8	53,5	
2008	998	248	229	520	24,8	22,9	52,1	

(1) İnşaat sektörü, sanayi sektörü içinde değerlendirilmiştir.

ADANA'DA YABANCI SERMAYE

Adana, sahip olduğu avantajlar nedeniyle Türkiye'deki en uygun yatırım bölgelerinden biridir. Bölgeyi baştan aşağı sulayan kanal ve kanaletler, enerji nakil hatları, uluslararası havalimanı, TEM Otoyolu ve demiryolu, mükemmel altyapısı ile tek parçada Türkiye'nin en büyüklerinden biri olan Organize Sanayi Bölgesi, rezerv alanı olarak genişleyebilecek olan Yumurtalık Serbest Bölgesi, yetişmiş insan gücü ve Türkiye'nin en başarılı üniversitelerinden biri olan Çukurova Üniversitesi ile Adana, yatırım iklimi açısından önemli avantajlara sahiptir.

Bu avantajlar sayesinde de, birkaç yıl önce Financial Times gazetesi tarafından ilimiz, 30 Avrupa ülkesi içerisinde "yatırım potansiyeli en yüksek il" seçilmiş olup, son 3-4 yılda Adana'da önemli yabancı yatırımlar yapılmıştır. 110 ülkede faaliyet gösteren Hintli tarım devi Jain, Türkiye'deki ilk üretim tesisini bu yıl Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçirdi.

Adana'da Uluslararası Sermayeli Şirketlerin Sektörel Dağılımları

Adana ilinde 1954-2008 yıllarında faaliyete geçen yabancı sermayeli firmaların sektörel dağılımlarına göre en fazla Toptan ve Perakende Ticarete yabancı sermaye yoğunlaşmış ardından İmalat sanayi ve Tarım, Avcılık ve Ormancılık ve Balıkçılık sektörleri sıralanmıştır.

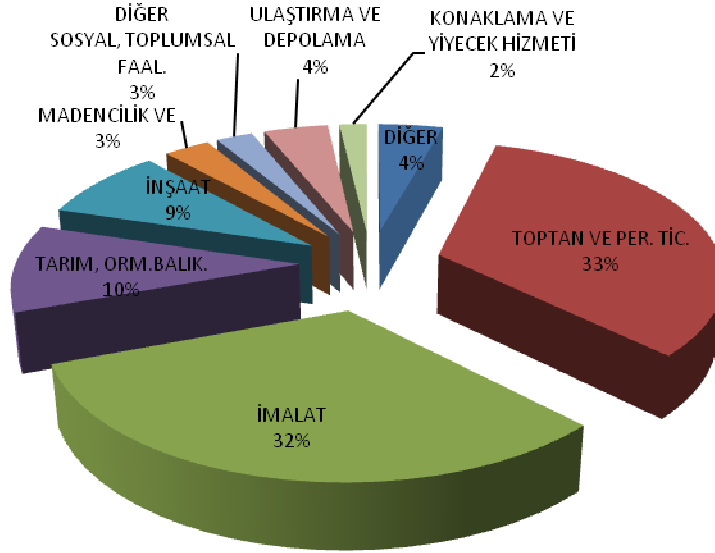
Yabancı Sermayeli Firmaların Sektörel Dağılımları (1954-2008)

Faaliyet Kodları	Firma Sayısı
Toptan ve Perakende Ticaret	54
İmalat	52
Tarım, Ormancılık Ve Balıkçılık	17
İnşaat	14
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	5
Diğer Sosyal, Toplumsal Ve Kişisel Hizmet Faaliyetleri	4
Ulaştırma ve Depolama	7
Konaklama Ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	3
Diğer	7
TOPLAM	163

Kaynak: T.C.Hazine Müsteşarlığı

Grafikte de görüldüğü gibi Toptan ve Perakende Ticaretin payı %33, İmalat Sanayinin payı ise %32 oranında olup tarım, avcılık ve ormancılık sektörünün payı ise %10'dur.

Adana İlinde Faaliyette Bulunan Yabancı Sermayeli Firmaların Sektörel Dağılımı %



Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişi

Hazine Müsteşarlığı Uluslararası Doğrudan Yatırım verilerine göre ülkemize 2008 yılında 17,7 milyar dolar yatırım girişi gerçekleşmiştir. 2007 yılında 22 milyar dolar yatırım girişi gerçekleştiren uluslararası doğrudan yatırım girişinde 2008 yılında %20 azalış gerçekleşmiştir. Uluslararası Doğrudan Yatırımlar sektörel dağılımları incelendiğinde 2008 yılında Uluslararası Doğrudan Yatırımların %37,8'i Mali Aracı Kuruluşların Faaliyetleri, %25,9'u da İmalat sektörlerinde ve %14,3'ü de toptan ve perakende ticaret sektörlerinde gerçekleşmiştir. Bu üç sektör Uluslararası Doğrudan Yatırımların %78'ini oluşturmaktadır.

İller bazında uluslararası doğrudan yatırım girişleri verilerine göre de İstanbul ili %88,2'lik pay ile yine en fazla Uluslararası Doğrudan Yatırım çeken il olmuştur. Ardından %6,52'lik pay ile Zonguldak sıralanmaktadır. Adana ili %0,56 Pay ile İzmir ve Ankara'nın ardından beşinci sırada yer almıştır. 2007 yılında ise Adana ili %0,02 pay ile 13.üncü sırada yer almıştı.

İllere Göre UDY Girişleri (Milyon Dolar)

2007 Yılı		
İller	UDY	Yüzde Pay
İstanbul	17.033,90	89,21
Ankara	603,80	3,16
Kocaeli	463,00	2,42

2008 Yılı		
İller	UDY	Yüzde
İstanbul	12.977,10	88,24
Zonguldak	959,6	6,52
İzmir	226,3	1,54

Bursa	424,40	2,22
İzmir	292,60	1,53
Hatay	100,10	0,52
Denizli	54,70	0,29
Mersin	51,50	0,27
Tekirdağ	19,70	0,1
Antalya	19,10	0,1
Uşak	6,90	0,04
Manisa	4,70	0,02
Adana	4,00	0,02
Karaman	3,50	0,02
Kırklareli	3,40	0,02
Muğla	3,30	0,02
Konya	1,90	0,01
İğdır	1,00	0,01
Diğer	2,60	0,01
Toplam	*19.094,00	100

Ankara	205,7	1,4
Adana	82,4	0,56
Kocaeli	82,3	0,56
Hatay	41,9	0,29
Denizli	22	0,15
Bursa	21,9	0,15
Muğla	18,7	0,13
Uşak	11,4	0,08
Tekirdağ	11,4	0,08
Konya	10,6	0,07
Antalya	7,2	0,05
Eskişehir	6,9	0,05
Aydın	4,2	0,03
Kütahya	3,5	0,02
Kırklareli	3,1	0,02
Manisa	3	0,02
Şanlıurfa	2,5	0,02
İğdır	2,4	0,02
Balıkesir	1,4	0,01
Diğer	1,1	0,01
Toplam	14.707,0^a	100

Kaynak: Hazine Müsteşarlığı

a)TCMB'nin yeniden yatırımda kullanılan kazançlar için yaptığı tahmin hariç tutulmuştur.

TÜYAP ADANA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ

TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi Anadolu'nun zengin kaynaklarının Akdeniz'le buluştuğu bereketli Çukurova'da uluslararası tarım, endüstri ve ticaretin çok önemli bir açılım noktasıdır. Çukurova stratejik konumu, ulaşım ve konaklama imkanları, endüstriyel, ticari ve turizm potansiyeli ile Türkiye'nin farklı coğrafyalara açılan kapısıdır.

Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi katılımcı ve ziyaretçilere her türlü hizmeti sağlayacak şekilde dizayn edilmiştir. 13.500 m2 kapalı alanda 11.000 m2'lik fuar alanı, 2.000 m2'lik servis ve hizmet binası ve 150 m2'lik, toplantı salonu , 1500 araçlık ziyaretçi otoparkı , 500 araçlık katılımcılar için özel otoparkı , 500 kişilik restaurant-cafe , 150 kişilik konferans salonu , VIP ve yönetim odaları, tamamen klimatize edilmiş ideal çalışma ortamı ve sergi salonu , çeşitli noktalardan fuar alanına düzenli ulaşım imkanları, özel güvenlik ve kontrol sistemi, ilk yardım hizmetleri , hosteslik hizmetleri, temizlik hizmetleri, kesintisiz telefon, faks ve kablosuz internet erişim imkanları ile katılımcı ve ziyaretçilere her türlü hizmeti sağlayacak şekilde dizayn edilmiştir

2010 yılında ilimizde gerçekleşecek fuarlar:

- Çukurova 3. Kitap Fuarı
- Çukurova Eğitim 2010
- Adana İnşaat 2010

- IHS 2010
- Çukurova Otoshow 2010
- Çukurova Gıda / Gıda - Tek 2010
- Ambalaj - Plastik 2010
- Yaza Merhaba 2010
- ÇUTEK 2010
- Adana 3. Otomasyon, Elektrik-Elektronik, Enerji Üretimi Ve Dağıtım Fuarı
- Çukurova Tıp 2010
- Adana İdeal Ev - Ofis 2010
- Adana Tarım 2010
- Adana Sera-Bahçe 2010

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ

Çukurova Üniversitesi, 12 Fakülte, 4 Yüksekokul, 8 Meslek Yüksekokul, 1 Devlet Konservatuarı, 3 Enstitü ve 23 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile ülkemizin gelişmiş üniversiteleri arasında yer almaktadır. Öğretime ve araştırmaya verdiği önemle, kütüphaneleri ve laboratuvarlarıyla ülkemize nitelikli bireyler kazandırmayı amaç edinmiş olan Çukurova Üniversitesi, Adana şehir merkezine 10 kilometre uzaklıkta Seyhan Baraj Gölü kıyısında yeşillikler içerisindeki kampüsünde eğitim-öğretim yapmaktadır.

Çukurova Üniversitesi'nde 1871 öğretim elemanı, 32700'in üzerinde lisans, ön lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencisinin eğitim ve öğretiminde görev yapmaktadır. Balcalı Kampusu, öğrencilerin ve çalışanların her türlü gereksinimlerini karşılayabilecekleri tesislerle donatılmıştır. Kampusta; bölgenin en önemli hastane kompleksinin yanı sıra, mediko sosyal ünitesi, lojmanlar, sosyal tesisler, konuk evleri, her türlü sporun yapılabildiği salonlar ve sahalar, anaokulu, market, öğrenciler ile çalışanlara öğle yemeği sunulan kafeteryalar, kafeler, büfeler ve kantinler, posta ve telefon hizmeti veren birimler, banka şubeleri, modern makinelerle donatılmış bir basımevi ve merkezi kütüphane bulunmaktadır.

ADANA ÜSAM (ADANA ÜNİVERSİTE-SANAYİ ORTAK ARAŞTIRMA MERKEZİ)

Adana ÜSAM; Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK ve Adana Sanayicileri'nin desteği ile 6 Mayıs 2000 tarihinde TÜBİTAK'ın Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı (ÜSAMP) kapsamında Türkiye'de faaliyete geçen ilk 3 merkezden biri olarak kurulmuştur.

Faaliyetlerini TÜBİTAK ÜSAM Programı kapsamında kurulan diğer 6 merkez ile birlikte 31 Aralık 2006 tarihine kadar sürdürmüş olup TÜBİTAK'ın isteği doğrultusunda "31.12.2006 tarihi itibarıyla mevcut statüdeki faaliyetlerimize son verilerek, İŞBAP Projeleri kapsamında devam etmek üzere hazırlıklara başlanmıştır. Diğer merkezler ile birlikte tüzel kimlik çalışmaları yürütülmüştür. Çalışmalar

TÜBİTAK yönlendirmesi, katılımcı kuruluşları temsil eden yönetim kurulu kararı ve Çukurova Üniversitesi bilgi ve görüşleri doğrultusunda 1 Ocak 2007'de yeni Tüzel kimliğini almıştır.

15 Ağustos 2007'de TÜBİTAK ile İŞBAP (İşbirliği Ağ ve Platformları Kurma Girişimi Projeleri) Projesi sözleşmesini imzalayan ve proje yürütücülüğünü yapmakta olan Adana Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Ar-Ge İktisadi İşletmesi, 1 Aralık 2007 tarihinden itibaren Çukurova Teknokent bünyesinde kar amacı gütmeyen Ar-Ge İktisadi İşletmesi statüsünde faaliyete geçmiştir.

Adana ÜSAM çalışmalarını; Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK, Adana Sanayi Odası ve Adana Sanayicileri'nin katkılarıyla 1 Ocak 2007'den itibaren yeni yapılanması ve Tüzel kimliği ile sürdürmektedir. Üniversite Sanayi İşbirliğini arttırmak amacıyla kurulan Adana ÜSAM, faaliyetlerini Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK, Adana Sanayi Odası ve Adana Sanayicileri'nin katkılarıyla sürdürmektedir.

Üsam'ın ana hatları ile hizmetleri şunlardır.

- Sanayiye Akademik Destek Vermek
- AR-GE Projesi Hibe Fırsatları Konusunda Hizmet Vermek
- Laboratuar Hizmetler Vermek

ÇUKUROVA TEKNOLOJİ VE GELİŞTİRME BÖLGESİ (ÇUKUROVA TEKNOKENT)

Çukurova Teknoloji ve Gelistirme Bölgesi (Çukurova Teknokent) Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 28.06.2004 tarihli ve 906 sayılı yazısı üzerine, 4691 sayılı Teknoloji Gelistirme Bölgeleri kanununun 4.üncü maddesine istinaden , Bakanlar kurulunca 07.07.2004 tarihinde kararlaştırılarak, Çukurova Teknoloji Gelistirme Bölgesi olarak tespit edilmiş ve ilgili karar 17.07.2004 Tarihinde 25525 sayılı Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Çukurova Teknokent in amacı, bölgemizde daha etkin bir üniversite-sanayi isbirliği sağlanarak,daha fazla araştırma yapılabilmesi imkaninin yaratılması ve yapılan araştırmaların ekonomik degere dönüşebilmesi konusunda Üniversite'nin gelismis insan gücü ve altyapi olanaklarının rekabet gücünü artıracak teknolojileri gelistiren ve üreten firmalara sunularak,üniversite-sanayi arasında bir sinerji olusmasına katkı sağlamaktır.

5.MEVcut DURUM ANALİZİ

Adana Sanayi Odası'nın Tarihçesi

Adana Sanayi Odasının kuruluş çalışmaları, ülkemizin planlı kalkınma sürecine girdiği tarihlerde gündeme geldi. 5 Temmuz 1966 tarihinde 150 kuruluşluk damga pulu

eklenen ve Adana Birinci Noteri tarafından hazırlanan "vekalet ve selahiyetname" ile **Adana Sanayi Odası** kuruluşunda ilk resmi adım atıldı.

Adana Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 181 sanayici üyenin talebi tutanaklara şöyle geçti. "Bilindiği gibi, içinde bulunduğumuz planlı kalkınma devresinde, esas gaye milli gelirimizin süratle yükseltilmesidir. Bu gayenin gerçekleşmesinde, sanayi faaliyetleri birinci derecede önem taşımaktadır. Bugün refah seviyeleri yükselmiş medeni memleketler, istisnasız sanayide ileri gitmiş memleketlerdir.

Memleketimizde sanayinin inkişafı, bu sahada mevcut çeşitli engellerin ve ağır formalitelerin giderilmesine ve bunların yerine teşvik edici yapıcı faktörlerin ikame edilmesine bağlı bulunmaktadır.

Yurdun süratli kalkınma ihtiyacı, sanayi ile ilgili muhtelif problemlerin ciddiyetle ele alınmasını ve ilgili mercilere kolaylıkla ulaştırılmasını zaruri kılmaktadır. Planla ilgili hususlar, sanayi yatırımlarının teşviki, çeşitli vergi münasebetleri, sanayi bölgeleri, sanayi mamullerinin ihracı, sanayimizin reorganizasyonu, işveren ve işçi münasebetleri ve nihayet müşterek pazar gibi çeşitli önemli mevzularda bilgi, ihtisas ve tecrübeye dayanan çalışmalara süratle başlamak zorundayız.

Adana'da kurulacak bir sanayi odasının bu sahalarda yapacağı müspet çalışmaların ve bilhassa ilgili resmi organlarla yakın temaslar sonunda, varılacak neticelerin ehemmiyetine samimiyetle inanıyoruz.

Bu itibarla, Adana vilayeti içinde faaliyette bulunan biz sanayiciler, 5590 Sayılı Kanunun 3. ve 4. maddeleri mucibince -gereğince- Adana Sanayi Odası kurulması, hakkındaki dileğimiz, işbu tutanakla tespit ederek, bunun tahakkuku için alakalı makamlar ve şahıslar nezdinde bizleri temsile ve muameleleri icraya yetkili olmak üzere; Sakıp Sabancı, Ahmet Kavrakoğlu, Yalçın Yarman, Hizbullah Ocak, Mustafa Paksoy ve Selahattin Cankayı vekil ve temsilci seçtik." (**Adana Sanayicileri**)

Tarih 5 Aralık 1966yı gösterdiğinde bütün prosedürler yerine getirilmişti. İlk Yönetim Kurulu ve ilk Meclis Toplantısı da bu tarihte yapıldı.

Adana Valisi **Ö. Lütfi Hancıoğlu**nun da katıldığı toplantıda ilk Meclis üyeleri; **Kemal Tuncel, Ahmet Kavrakoğlu, Hizbullah Ocak, Sakıp Sabancı, Selahattin Canka, Kenan Çetinel, Yalçın Yarman, Rüstem Sardeşlar, İhsan Fikri Pancaroğlu, Bahri Ay, Teyfik Yılmaz Sergici, Kadir İpek, Bahtiyar Olgun** hazır bulundular.

İlk toplantıda Meclis Başkan ve Başkanvekili seçildi. Meclis Başkanlığına **Selahattin Canka**, Başkanvekilliğine ise **Bahtiyar Olgun** seçilirken Yönetim Kurulu ise şöyle belirlendi:

Sakıp Sabancı Yönetim Kurulu Başkanlığına, **Yalçın Yarman** Yönetim Kurulu Başkanvekilliğine, **Kenan Çetinel** Muhasip Üye ve **Hizbullah Ocak** ile **Ahmet Kavrakoğlu** yönetim kurulu üyesi olarak göreve başladılar.

Adana Sanayi Odası, Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesinin kurulması çalışmaları başta olmak üzere, bölge sanayisinin gelişmesi yönünde birçok önemli kararların altına imza attı. **ASO**, 5174 Sayılı Yasanın verdiği görevinin yanı sıra, ilin ekonomik, sosyal ve kültürel faaliyetlerine en büyük destek veren kurumlar arasında hep ilk sıralarda yer aldı.

Kuruluş yılını, 65 bin 250 liralık bütçesi ve 181 üyesi ile tamamlayan **Adana Sanayi Odası**, faaliyetlerini bugün **22** meslek grubunda toplam **1987** üyesine hizmetlerini artırarak sürdürmektedir.

Meclis Başkanlarımız

Selahattin CANKA	(1966-1969)
Basri KARABUCAK	(1969-1983)
Özdemir DİNÇKAN	(1983-1987)
Mustafa PİYALE	(1987-1989)
Yalçın YARMAN	(1989-1990)
Ali Şahin TOPBAŞ	(1990-1995/1998-1999)
Hacı SABANCI	(1995-1998)
M.İlgaz OLGUN	(1999-2002)
Yaşar COŞKUNTUNCEL	(2002-2009)
Mehmet BULDURGAN	(2009-.....)

Yönetim Kurulu Başkanlarımız

Sakıp SABANCI	(1966 - 1981)
Hacı SABANCI	(1981 - 1994)
Atıl SARYAL	(1994 - 1999)
Ümit ÖZGÜMÜŞ	(1999 -)

Adana Sanayi Odasının Vizyon, Misyon ve Kalite Politikası

Adana Sanayi Odası Kalite Politikası başlığı altında Misyon, Vizyon, Hizmet Kalitesi ile ilgili ilke ve taahhütlerini belirlemiş ve tüm çalışanların benimsemesini sağlamıştır.

Misyonumuz

Üyelerimizin ve Türk sanayisinin beklentilerini, eksiksiz, zamanında, amaç ve isteklere uygun, tarafsız ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamak

Vizyonumuz

Adana'nın, bir sanayi üretim üssü ve yatırım merkezi haline getirilmesi, sanayicinin küresel rekabet gücünün ve ihracatının artırılarak tüm dünyaya mal satar bir kent haline gelmesi.

Kalite Politikamız

Adana Sanayi Odası olarak ;

- Kaliteli ve Üye odaklı hizmet vermek bilinciyle;
- Kalite Yönetim Sistemi şartlarına uymayı;
- Kalite Yönetim Sistemimizi sürekli iyileştirmeyi;
- Üyelerimizin ve çalışanlarımızın sürekli eğitim ve seminerlerle bilgilerini pekiştirmeyi;
- Hizmetin sadece üyeliğe kabul olarak değil üyelik sonrasında da eksiksiz devamlılığını;

taahhüt etmekteyiz

Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre; ADASO, 18.05.2004 tarih ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Odalar ve Borsalar Kanunu ile "üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek" amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

5174 Sayılı kanun gereği odaların yerine getirmekle yükümlü olduğu görevler şu şekilde sıralanmıştır :

- a) Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak
- b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadi, ticari ve sınai faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak

- d) 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak
- e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin mesleki menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak
- f) Çalışma alanları içindeki ticari ve sınai örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek
- g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu mesleki kararları alma
- h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak
- i) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkarlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azami fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak
- j) Deniz ticaretinin kamu yararına, milli ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak
- k) Milli ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak
- l) Deniz ticaretine ait ticari örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilan etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak
- m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkanları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak
- n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak
- o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak
- p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak
- q) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak
- r) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek
- s) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek
- t) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak
- u) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak
- v) Üyeleri hakkındaki tüketici şikayetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda faaliyetlerde bulunmak
- w) Ticaret ve sanayi odalarınca, odaları ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; mesleki ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek
- c) İlgililerin talebi halinde, ticari ve sınai ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmektir

İlgili Tüzük ve Yönetmelikler;

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Sekreter Yönetmeliği
- Oda Muamelat Yönetmeliği
- Organ seçimleri Yönetmeliği
- Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik
- Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat ve Munzam Aidatın Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik
- Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik
- Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik
- Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Personel Yönetmeliği
- Personel Sicil Yönetmeliği
- Kapasite Esasları
- İş Makinelerinin Tescili İle İlgili Esaslar
- Eşyanın Tercihli Menşeinin Tespiti Hakkındaki Yönetmelik
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği
- Oda ve Borsa Üyelerine Verilecek Disiplin ve Para Cezaları İle Disiplin Kurulu ve Yüksek Disiplin Kurulu Hakkında Yönetmelik

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

5174 sayılı yasayla kendine verilen görevleri yapmaktadır. ADASO'nun üyelerine sunduğu hizmetler; yasal mevzuattan kaynaklanan raporlama sorumluluğuna istinaden verilen hizmetler ve Oda üyelerinin rekabet gücünü, ticaret ve sanayi faaliyetlerini desteklemek amacıyla yürütülen hizmetlerdir.

Bu hizmetler;

- Oda Kayıt İşlemleri
- Oda Sicil Belgesi
- Firma Sicil Değişiklik İşlemleri
- Firmaların sermaye artırımları hisse değişiklikleri gibi ticaret sicili işlemleri
- Faaliyet Belgesi
- Kapasite Raporu Düzenlenmesi
- Ön Kapasite Raporu Düzenlenmesi
- Dahilde İşleme İzin Belgesine İlişkin Rapor Düzenlenmesi
- Akaryakıt Ekspertiz Raporu Düzenlenmesi
- Rayiç Bedel Ekspertiz Raporu Düzenlenmesi
- Makinelere İlişkin Yaş Ekspertiz Raporu Düzenlenmesi
- Fatura Onayı
- İhale Durum Belgesi Düzenlenmesi
- Bağ-Kur Belgelerinin Tasdiki
- Ustalık Ve Kalfalık Belgelerinin Tasdiki
- Fiili Tüketim Belgesi Düzenlenmesi
- Yerli İstekli Belgesi
- İmalat Yeterlilik Belgesi
- Dış Ticaret Dolaşım Belgelerinin Onaylanması
- A.TR Dolaşım Sertifikası
- EUR.1 Dolaşım Sertifikası
- Menşe Şahadetnamesi
- FORM A (Özel Menşe Şahadetnamesi)
- EUR-MED Dolaşım Sertifikası
- İhracat Teşvikleri Ve İhracatla İlgili Diğer Konularda Düzenlenen Raporlar
- İthalat Ve Gümrüklerle İlgili Konular İçin Düzenlenen Raporlar
- Yerli Malı Belgesi
- Dış Ticaret İşlemleri ve Danışmanlık
- E-Bülten Hizmeti
- Eğitim Seminerleri
- Fuar Katılımları ve Ziyretleri
- TAPDK Belgeleri
- Sigortacılık uygunluk belgeleri
- Üyelerin Ticaret hacimlerini arttıracak hizmetler
- Kongreler ve Zirveler

Dönemsellik ilkesi

Odalar 4 yıllık aralarla 5174 sayılı kanuna göre ve bu kapsamda çıkan yönetmeliklere göre seçimlerini gerçekleştirirler.
Seçimlerle Oda Organları olan ;

- 1) Meslek Komiteleri
- 2) Oda Meclisi , Başkanı ve Başkanlık Divanı
- 3) Meclis İhtisas Komisyonları
- 4) Disiplin Kurulu
- 5) Yönetim Kurulu Başkanı, Başkanlık Divanı, Sayman üye seçimleri yapılmaktadır.

Oda Mali Durumu

Adana Sanayi Odası'nın gelir kalemlerinin % 64'ü üye aidatları, %3'ü kayıt ücretleri, %14'ü hizmet karşılığı alınan ücretler, %6'sı belgelendirme ücretleri %13'ü ise diğer gelirlerinden oluşmaktadır.

Odanın giderlerinin %40'ı Personel ücret ve giderleri, %23'ü dışarıdan sağlanan fayda ve hizmet satın alımları, % 10'u birlik aidatı, kanuni aidat, pay ve fonlar, %27'si de diğer muhtelif giderlerden oluşmaktadır.

ODAMIZIN İŞTİRAKLERİ

UMAT UMUMİ MAĞAZALAR A.Ş

Şirket 07.05.1937 yılında, Mustafa Kemal Atatürk'ün emri ve talimatları ile kurulmuştur. Tarihte, Umumi Mağazaların Faaliyete geçişi, ticari hayatı kolaylaştırmak amacıyla doğmuştur.

Umumi Mağazalar; Makbuz ve Rehin Senedi verme karşılığında serbest, gümrüklenmemiş veya tekel altında bulunan malları emanet olarak kabul etmek ve mal sahiplerine de, bu senetlerle malları satabilme veya rehin olarak verebilme imkanını veren kuruluşlardır.

UMAT kuruluşunu takiben ilk şubesini Mersin 'de açmıştır. Bunu takiben sırasıyla İstanbul, İzmir, Samsun ve İskenderun da şubeler kurularak faaliyete geçirilmiştir. Ancak ülkemizde Umumi mağazacılığın ticari önemi ve değerinin kafi derecede tanıtılmaması, limanlardaki antrepoların Devlet tekeline alınması ve ülkemizde gelişerek, uygulamaya geçilememiştir.

Bu nedenle UMAT, Umumi Mağazacılık faaliyetlerinin yanı sıra ticari faaliyetlere yönelmiş ve 1986 yılından itibaren de mevcut depolarında antrepoculuk faaliyetlerine başlamıştır. Antrepoculuk faaliyetlerini giderek genişleten UMAT, bugün toplam 55791 m2 kapalı alana sahip antrepolarında tecrübeli kadrosu, modern ekipmanları ve uzun yıllardır sağladığı güven duygusuyla ithalatçılara hizmet vermektedir. Diğer taraftan ticari faaliyetlerini de her geçen gün geliştiren UMAT, ithalat ve ihracatta ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunmaktadır.

Türkiye Odalar Birliği ile bir çok oda ve borsanın hissedarı olduğu şirket 2.000.000.- TL'lik sermayeli olup, Odamızın 5.650.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş

Cumhuriyetin ilk yıllarında, kalıcı bir ekonomik kalkınma, sosyal denge ve toplumsal barışın korunması için uygun koşullarla esnaf-sanatkar ve küçük meslek sahibine kaynak aktarmak ve sermaye birikimini başlatmak amacıyla Türkiye Halk Bankası 1933 tarihli ve 2284 sayılı Halk Bankası ve Halk Sandıkları Kanunu kapsamında kurulur ve 1938 yılında faaliyete geçer.

Banka, 1938-1950 yılları arasında finansman sağladığı Halk Sandıkları kanalı ile kredi hizmetlerini yürütür. 1950-1992: Halkbank esnaf, sanatkârlar ve küçük işletmelerin sektördeki ilk bankası oluyor.

1950 yılından sonra Halkbank'a doğrudan şube açma ve kredi kullandırma yetkisi tanınır. 1964 yılının başından itibaren sermayesini artıran ve aktif bir çalışma temposuna girerek ülke çapında şubeleşme politikası uygulayan Banka'nın mevduat ve kredi hacmi giderek yükselir. Halkbank orta sınıf ve onun ekonomideki temsilcisi konumunda olan esnaf, sanatkârlar ve küçük işletmelerin sektördeki ilk bankası olur. Temel kredi politikasını öncelikle hedef kitesinin kredilendirilmesi ve kredi kullandırma koşullarının iyileştirilmesi üzerine kuran Halkbank, faaliyetlerini yıllar itibariyle geliştirir ve bankacılık sektöründe önemli bir konuma ulaşır.

Odamızın da hissedarı olduğu bankanın 1.250.000.-TL'lik sermayeli olup, Odamızın 290.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

T.C. MERKEZ BANKASI

Türkiye'de banknot ihracı imtiyazına münhasıran sahip ve 1211 no'lu Kanunun yazılı görev ve yetkileri haiz olmak üzere "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası" unvanı altında anonim şirket olarak bir banka kurulmuştur. Banka'nın merkezi Ankara' Bankanın temel görevleri;

- a) Açık piyasa işlemleri yapmak,
- b) Hükümetle birlikte Türk Lirasının iç ve dış değerini korumak için gerekli tedbirleri almak ve yabancı paralar ile altın karşısındaki muadeletini tespit etmeye yönelik kur rejimini belirlemek, Türk Lirasının yabancı paralar karşısındaki değerinin belirlenmesi için döviz ve efektiflerin vadesiz ve vadeli alım ve satımı ile dövizlerin Türk Lirası ile değişimi ve diğer türev işlemlerini yapmak,
- c) Bankaların ve Bankaca uygun görülecek diğer mali kurumların yükümlülüklerini esas alarak zorunlu karşılıklar ve umumi dispoizibilite ile ilgili usul ve esasları belirlemek,
- d) Reeskont ve avans işlemleri yapmak,
- e) Ülke altın ve döviz rezervlerini yönetmek,
- f) Türk Lirasının hacim ve tedavülünü düzenlemek, ödeme ve menkul kıymet transferi ve mutabakat sistemleri kurmak, kurulmuş ve kurulacak sistemlerin

- kesintisiz işlemlerini ve denetimini sağlayacak düzenlemeleri yapmak, ödemeler için elektronik ortam da dahil olmak üzere kullanılacak yöntemleri ve araçları belirlemek,
- g) Finansal sistemde istikrarı sağlayıcı ve para ve döviz piyasaları ile ilgili düzenleyici tedbirleri almak,
 - h) Mali piyasaları izlemek,
 - i) Bankalardaki mevduatın vade ve türleri ile özel finans kurumlarındaki katılma hesaplarının vadelerini belirlemektir.

Bankanın sermayesi 25.000.000.-Lira olup, her biri yüz Liralık 250.000 hisseye ayrılmıştır. Bu sermaye, Hükümetin tasvihiyle artırılabilir. Hisse senetlerinin itibari kıymetleri 100, 200, 500, 1.000, 5.000 ve 10.000 Liralıktır.* Banka'nın hisse senetleri dört gruba ayrılmıştır. A sınıfı hisse senetleri Hükümet kuruluşlarına ait olup, toplam sermayenin yüzde 15'ini geçemeyecektir. B sınıfı hisse senetleri milli bankalara ayrılmıştır. Banka sermayesinin yüzde 10'unu teşkil eden 15000 adet C sınıfı hisse yabancı bankalar ile imtiyazlı şirketlere tahsis edilmiştir. D sınıfı hisse senetleri ise Türk ticaret kuruluşlarıyla Türk uyruklu gerçek ve tüzel kişilere ayrılmıştır. Odamızın da nama yazılı D sınıfı 1,70.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

GENEL MAKİNE DIŞ TİCARET A.Ş.

G.M. Genel Makina Dış Ticaret A.Ş., **Makine ve Makine yedek parçaları konusunda**, ülkemizde üretim yapan bütün KOBİ boyutundaki üreticileri yurtdışı pazarlara ulaştırma hizmetini yerine getiren bir anonim şirkettir. 22 Eylül 1997 yılında kurulmuş olup, 20 Mart 1998 tarihli resmi gazete ile " Sektörel Dış Ticaret Şirketi" ünvanı verilmiştir.

44 ortaklı şirketin sermayesi 1.032.000.-TL olup, Odamızın da 30.000.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

GÜMRÜK VE TURİZM İŞLETMELERİ A.Ş.

2005 yılında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile 137 Oda ve Borsanın ortaklığı ile kurulan Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş (GTİ) "yap-işlet-devret" modeli çerçevesinde sınır kapılarını modernize etmektedir.

Faaliyetlerine; Habur Sınır Kapısı'nın modernizasyonu ile başlayan GTİ, sırasıyla Cilvegözü, Sarp, Hamzabeyli ve Kapıkule Sınır Kapılarının da yeniden yapımlarının hızla tamamlanmasıyla devam etmiştir. "Yap-İşlet-Devret" modeli ile kara sınır kapılarının modernizasyonunun Türkiye'de ve Dünyada ilk ve tek uygulayıcısı olan GTİ, projelerine Türkiye'deki diğer sınır kapıları ile hız kazandırmaktadır geçtiğinden beri ticaret hacmini her sene katlayarak artırmaya devam etmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Şirket tarafından yürütülen bu projelerin temel hedefleri gümrük kapılarında;

- Trafik akışının rahatlatılması ve hızlandırılması
- Gümrük işlem sürelerinin hızlandırılması
- Uluslar arası standartlarda hizmet sunulması

- Sınır kapılarının imajının pozitif yönde değiştirilmesi ve ülkemizin tanıtımıdır.

Modernizasyonla birlikte sağlanan teknik imkânlar, yasadışı mal ve insan kaçakçılığıyla etkin bir mücadele imkânı verecektir.

Odamızın da hissedarı olduğu şirketin 100.000.000.-TL'lik sermayeli olup, Odamızın 10.000.-TL'lik (10.000 adet) hissesi bulunmaktadır

ÇUKUROVA FUARCILIK A.Ş

TOBB, Adana Büyükşehir Belediyesi, Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası ile Adana Sanayi Odası önderliğinde bölgedeki diğer odaların da katkısı ile 2003 yılında Adana'ya uluslararası nitelikte bir fuar merkezi kazandırıldı.

Adana, diğer pek çok şehre örnek teşkil edecek mahiyette görkemli bir uluslararası fuar merkezine kavuşturulmuş, yıllardır büyük ölçüde eksikliği hissedilen bir hizmet böylece yerine getirilmiş oldu. 17 bin metrekare kapalı alan, 59 bin metrekare açık alandan oluşan fuar merkezi, 1997 yılında 845 milyar TL'ye mal oldu. 2006 yılında fuar kapalı alanı 2 katına çıkarılan fuar merkezi halen TÜYAP Fuarcılık Şirketi tarafından işletilmekte ve her yıl düzenli fuarlar organize edilmektedir.

Şirketin sermayesi 12.000.000.-TL olup, Odamızın 75.000.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

ÇUKUROVA TEKNOLOJİ A.Ş

Çukurova Teknoloji A.Ş, bölgemizde daha etkin bir üniversite-sanayi işbirliği sağlanarak, daha fazla araştırma yapılabilmesi imkanının yaratılması ve yapılan araştırmaların ekonomik değere dönüştürülmesi konusunda Üniversite'nin gelişmiş insan gücü ve altyapı olanaklarının rekabet gücünü artıracak teknolojileri geliştiren ve üreten firmalara sunularak, üniversite-sanayi arasında bir sinerji oluşmasına katkı sağlamak amacıyla 06/07/2001 tarihinde kurulmuştur.

Odamızın da hissedarı olduğu şirketin 3.360.000.-TL'lik sermayeli olup, Odamızın 10.000.-TL'lik hissesi bulunmaktadır.

KOZA KÜLTÜR SANAT VE TURİZM HİZMETLERİ A.Ş

Adana Büyükşehir Belediyesi şirketlerinden biri olarak 06/06/1991 yılından itibaren Adana'nın kültür, sanat ve turizm aktivitelerine destek vermek amacıyla kurulmuştur.

En önemli etkinliklerinin arasında Altın Koza Film, Kültür ve Sanat Festivali'dir. 1998 yılında yaşanan deprem ve arkasından ekonomik kriz nedeni ile birkaç yıl ara verilen festival, son yıllarda düzenli yapılmaktadır.

Odamızın da hissedarı olduğu şirketin 1.000.000.000.-TL'lik sermayesi olup, Odamızın 16.-TL'lik sembolik hissesi bulunmaktadır.

Meslek Edindirme ve Ara Eleman Yetiştirmeye Yönelik Faaliyetlerimiz

Türkiye genelinde olduğu gibi ilimiz de tüm sektörlerde ara eleman sıkıntısı yaşanmaktadır. Ülkemizin en büyük sorunlarından biri olan; gençlerin istihdamını sağlamak, sanayicilerimizin yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak, üretim kalitesini arttırmak, çalışanlara yeni teknolojileri kullanma becerisi kazandırmak amacıyla, başlatılan çalışmalar kapsamında; işsiz gençlerin ve kadınların meslek edinilmesine yönelik olarak Odamızın 2009 yılında **Sokak Çocukları Derneği** ile ortak yaptığı proje ile kaynakçılık aşçılık ve grafikerlik meslek kollarında 30 ara eleman yetiştirilmiş ve işe yerleştirilmiştir.

2010 yılında da, Avrupa Birliği TÜBİTAK, Birleşmiş Milletler ve Sanayi Bakanlığı gibi kurum ve kuruluşların hibe programı kapsamında, ara eleman yetiştirmeye yönelik atölyelerin kurulması ve eğitim merkezlerinin açılmasını sağlayacak projeler hazırlanması planlanmaktadır.

ÜYELERİMİZE YÖNELİK SOSYAL FAALİYETLERİMİZ

Odamız tarafından, üyelerimizin birbirlerini tanımaları, ilişkilerin geliştirilmesi, işbirliği köprüsü kurulması ve yoğun iş temposundan uzaklaştırılmaları amacıyla tiyatro, konser ve yemek organizasyonları gibi etkinlikler düzenlenecektir. Ayrıca;

- Adana Orman Bölge Müdürlüğü ile temasa geçilerek, ADASO Hatıra Ormanı kurulması çalışmaları başlatılacaktır.
- Üyelerimizin birbirlerini tanımaları ve ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla, Milli Emlak Müdürlüğü ile temasa geçilerek ADASO Sosyal Tesisi kurulma çalışmaları başlatılacaktır.
- Faaliyet ve hizmetlerimizin iyileştirilmesine ve geliştirilmesine yönelik personel önerilerinin tartışılacağı değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir.

ÜYELERİMİZE YÖNELİK EĞİTİM PROGRAMLARI

2010 yılında üyelerimizin ve personelimizin ihtiyaçlarına göre belirlenecek konularda eğitim faaliyetleri düzenlenecektir. 2010 yılında, Odamız tarafından uygulanması planlanan eğitim konuları, eğitime katılan üyelerimize uyguladığımız "Memnuniyet Anketleri"nden çıkan sonuçlara göre belirlenmiştir. Bu sayede gerek seminerler gerekse eğitimler üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulmaktadır.

Sektörlere özel eğitim talepleri olması durumunda, Odamız, Adana veya diğer illerde ilgili eğitimi en kaliteli sunan kişilere ve kurumlara ulaşmakta, sektörel bilgilendirme seminerleri düzenlemektedir. 2009 yılında üyelerimizin talepleri mevzuat ve iş

dünyasındaki güncel gelişmelere odaklanmış ve bu doğrultuda devlet kurumlarının üst düzey yetkililerinin bilgi verdiği konferanslara özellikle önem verilmiştir. 2010 yılında ise daha çok uzun soluklu, sertifikalı, katılımcıların mesleki niteliklerini belgeleyebilecekleri “Sertifika Programları”na yer verilecektir.

Yapılması Planlanan Eğitim Konuları

- En Son Uygulamalarla Türk Devlet Teşvik ve Destekleri
- Finansçı Olmayan Yöneticiler İçin Finansal Yönetim
- İş Kanunu Uygulamaları İş Güvenliği Analizi
- Kişisel Planlama ve Zaman Yönetimi
- Dış Ticaret Uygulamaları + Uluslararası Ticarete Ödeme Yöntemleri, Teslim Şekilleri ve Kullanılan Belgeler UCP 522, UCP 600, INCOTERMS 2000 Broşürleri
- Tüm Yöneticiler İçin Temel Hukuk Bilgileri
- Şirketlerde Kurumsallaşma - Kurumsal Yönetime Geçiş
- Satış ve Pazarlama Teknikleri Eğitimi
- Finansal Tablo Analizi
- Yön.Kur.Üyeleri İçin Stratejik Kontrol Tekn. ve Yasa Karşısında Sorumlulukları
- Geleceği Planlamada Tahminin Önemi ve Tahmin Yöntemleri ve Öngörü
- Dahilde İşleme Rejimi ve Uygulamaları
- Dış Ticaretin Finansmanında Kullanılan Krediler
- AB Hibe Fonları, AB Hibe Fonları Hazırlama Esasları
- Depo Yönetimi
- Dış Ticaret Finansmanı ve Muhasebeleştirilmesi
- TS/OHSAS-18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi
- Eximbank İhracat Finansmanı Aracılık Kredisi Şartları ve Başvuru Süreci
- TS-EN-ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri Eğitimi
- Gıda Güvenliği ve Yönetim Sistemleri
- TS-EN-ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Eğitimi
- Bazı Tehlikeli Maddelerin, Müstahzarların ve Eşyaların Üretimine, Piyasaya Arzına ve Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar Hakkında Yönetmelik

Personele Yönelik Eğitimler

Günümüzde hizmet içi eğitimin önemi giderek artmakta, personelin motivasyonu, çalışma süresince kendini geliştirme imkanlarının artmasıyla paralellik göstermektedir. Bu doğrultuda 2010 yılında Odamız personeline kişisel ve mesleki gelişime yönelik kısa ve orta vadeli eğitimler verilmesi planlanmaktadır.

Odamızın dış dünyayla entegrasyonu ve ağırlanan yurtdışı ticaret heyetleri de gözetilerek, yabancı dil ve bilgi teknolojileri kullanım düzeylerinin daha üst seviyelere

taşınabilmesini teminen personelimizin bir bölümü 2010 yılında seviyelerine göre İngilizce ve bilgisayar eğitimine tabi tutulması planlanmaktadır.

Staj ve Çıracılık İle İlgili Çalışmalar

Odamız, Yeşilevler Türk-Alman Mesleki Eğitim Merkezi ve Merkez Endüstri Meslek Lisesi-Otomatik Kumanda Bölümü işbirliği ile uzun yıllardır sürdürülmekte olan ve ikili mesleki eğitim uygulamasına örnek teşkil eden projemiz bünyesinde, Elektroteknik, Otomatik Kumanda ve Metal Teknik konularında çırak ve kalfa yetiştirilmeye devam edilecektir.

Ayrıca, üye firmamızda çalışan çırakların sözleşmelerinin tasdiki ve Odamız bünyesinde kayıtlarının tutulması işlemleri sürdürülecek, kalfalık ve ustalık sınavlarına katılmaları hususunda çalışmalarımız süreklilik arz edecektir

PROJELERİMİZ

BİNYIL KALKINMA HEDEFLERİ TOBB-UNDP FONU “ÇEVRESEL TEHDİTLERİN ÇEVRESEL FIRSATLARA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ PROJESİ”

PROJE YÖNETİCİSİ: ADANA SANAYİ ODASI

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Binyıl Kalkınma Hedefleri Projesi çerçevesinde hazırlanan ve kabul edilen, 2009 yılı Mart ayında uygulanmaya başlayan ve 9 ay süren “Çevresel Tehditlerin Çevresel Fırsatlara Dönüştürülmesi” projesi kapsamında, kimya, plastik, kauçuk ve metal sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerimize yönelik toplam 3 adet katı atık yönetimi eğitimi verilmiştir.

Katı atıkların karakterize edilmesi, sınıflandırılması, taşınması, depolanması ve nihai bertarafı ile ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri konularını içeren eğitimlere toplam 150 firma temsilcisi katılmış ve projede hedeflenenin üzerinde bir katılım sağlanmıştır.

AB-TÜRKİYE ODALARI ORTAKLIK HİBE PROGRAMI SORUMLU REKABETÇİLİK PROJESİ-“RESPONSIBLE COMPETITIVENESS”

PROJE ORTAKLARI: ADANA SANAYİ ODASI -LIVERPOOL TİCARET VE SANAYİ ODASI

2008 yılı Aralık ayında uygulanmaya başlanan ve 1 yıl süren “Sorumlu Rekabetçilik” projesi Liverpool Ticaret ve Sanayi Odası ile ortak yürütülmüştür.

Adana bölgesindeki KOBİ’lerin rekabet güçlerinin gelişmesine katkı sağlamayı ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ile rekabet edebilirlik arasında bağlantı kurarak bölgesel ve sektörel olarak kurumsal sosyal sorumluluk kapasitesi inşa etmeyi amaçlayan proje kapsamında, ortağımız Liverpool Ticaret ve Sanayi Odası’ndan KSS Uzmanları ve İstanbul Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği yetkililerinin katılımıyla Mayıs ve Kasım aylarında 2 adet seminer gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu seminerlerde üyelerimize İngiltere’deki sanayicilerin KSS uygulamaları, KSS’nin sanayiciler için önemi ve getirileri konusunda bilgi verilmiştir.

MERKEZİ FİNANS VE İHALE BİRİMİ AKTİF İSTİHDAM TEDBİRLERİ HİBE PLANI

“Adana’da Yaşayan İşsiz Genç ve Kadınların İstihdamının Meslek ve İş Uyumu Eğitimiyle Desteklenmesi” Projesi

PROJE ORTAKLARI: ADANA SANAYİ ODASI-ADANA SOKAK ÇOCUKLARI DERNEĞİ

Adana'da yaşayan dezavantajlı olan gençler ve kadınlara meslek ve iş uyumu eğitimi vermek yoluyla istihdam edilmelerini kolaylaştırmak ve işsizlerin işgücüne katılım oranının artmasına katkıda bulunmak amacıyla Adana Sokak Çocukları Derneği ile ortak yürütülen proje 1 yıl sürmüştür.

15-29 yaş arası dezavantajlı kesimlerden tespit edilen gençler ile kadınlara meslek eğitimi vermek, hedef gruba meslek eğitiminin yanı sıra istihdama olanak verecek, iş verimliliğini artıracak, iş uyumunu ve karşılıklı işçi-işveren memnuniyetini sağlayacak iş uyumu eğitimi vermek, hedef gruba sanat, spor, edebiyat, iletişim becerileri gibi sosyal uyumun artırılmasına katkıda bulunmak, kadınlara geleneksel rolleri dışında kalan mesleki eğitim vererek işgücü piyasasına katılımlarına katkıda bulunmak gibi özel amaçları hedefleyen proje sonunda;

30 dezavantajlı birey kaynakçılık, aşçılık ve grafikerlik konusunda eğitim almışlar ve eğitim sonucunda da Odamız üyesi firmalarda 1 ay süreyle staj yapmışlardır.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMI İSKENDERUN KÖRFEZİ'NDE ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROGRAMININ GELİŞTİRİLMESİ

“İskenderun Körfezi'nde Endüstriyel Ortak Yaşama Doğru” Projesi

PROJE ORTAKLARI : ADASO, UNDP, DPT, BTC

BTC, UNDP ve Odamız tarafından ortak yürütülen bu Proje Başlangıç Planı'nın amacı yerel ve ulusal katılımcılarında içinde yer aldığı bir konsorsiyum ile İskenderun Körfezi'nde Endüstriyel Simbiyoz (ES) Programı'nın geliştirilmesi için gerekli fizibilitenin yapılması ve bir iş planının oluşturulmasıdır. Bu 6 aylık çalışmanın sonucunda İskenderun Körfezi'nde yer alan özel sektör, devlet ve sivil toplum kuruluşlarını kapsayan bir Endüstriyel Simbiyoz Projesi ortaya çıkarılacaktır.

Proje seçilen pilot bölgelerde kurulacak konsorsiyum tarafından gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda bu proje daha küçük seviyede ölçeklendirilmiş ve ES yapı ve sistemlerinin uygulandığı bir pilot proje olacaktır. Bu projenin uygulanması ile ilgili taraflara iş geliştirme yeteneklerinin sağlanması beklenmektedir. Geliştirilecek iş planı, ayrıca, hedef kitlenin girişimcilik kapasitesini artırmaya ve geliştirmeye yönelik yollar bulmaya çalışacaktır.

MERKEZİ FİNANS VE İHALE BİRİMİ AKTİF İSTİHDAM TEDBİRLERİ HİBE PLANI “Elele” Projesi

PROJE ORTAKLARI : Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Mersin Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD), Mersin Üniversitesi Mezunları Derneği (MERMED) ve İştirakçi kurum olarak Mersin İŞGEM, Çukurova Genç İş Adamları Derneği (ÇUGİAD), Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Adana İŞGEM

Özellikle işsizlik oranı yüksek olan eğitimli ancak işsiz kadınların iş arama - iş kurma potansiyellerinin geliştirilmesini, bölgedeki eğitimli ancak işsiz kitlenin işgücü piyasasına erişimlerini kolaylaştıracak alternatifler oluşturulmasını ve bölge işgücü piyasası talep tarafının bölgenin işgücü potansiyeli ile ilgili farkındalığının artırılmasını, bölgedeki kalifiye işgücü ile bir araya gelebilecekleri arayüzlerin hazırlanmasını hedeflemiştir.

ADASO-ÜSAM PROJELERİ

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI SOSYAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI “ Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi ” Projesi

PROJE ORTAKLARI : Adana Sanayi Odası, Çukurova Üniversitesi, Mersin Teknokent, Adana KOSGEB Müdürlüğü

Adana’da faaliyet gösteren sanayi firmalarının rekabet edebilirlik açısından teknolojik yetenek düzeyini belirlemek ve teknolojik yeteneklerinin profilini çıkarmayı; elde edilen veriler ışığında geleceğe dönük stratejileri ve politikaları ortaya koymayı amaçlayan proje 2009 yılının Kasım ayında uygulanmaya başlanmıştır ve 9 ay sürecektir.

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI SOSYAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI “Teknolojik Girişimci Yetiştirme Programı” Projesi

PROJE ORTAKLARI: Adana Sanayi Odası Adana KOSGEB Müdürlüğü, Mersin Teknokent, Adana İŞKUR

Girişimci adaylarının teknolojik içerikli proje yapma becerilerini geliştirmeyi, girişimci adaylarının düşündükleri, tasarladıkları, hayal ettikleri teknolojik içerikli projeleri hayata geçirmeyi ve ticarileştirmeyi hedefleyen proje, 2009 yılının Eylül ayında başlamıştır ve 9 ay sürecektir.

ADASO’NUN ÜYESİ OLDUĞU KURULUŞLAR

- Kalkınma Ajansı
- İKV
- Milletlerarası Ticaret Odası
- Uluslararası Patent Birliği
- TOBB

Odamızın Temsilciliği ve Üyeliği Bulunan Kurum ve Kuruluşlar

Adana'nın sosyo-ekonomik sorunlarının tespiti ve çözümü doğrultusunda, resmi kurum ve kuruluşlar bünyesinde yer alan Odamız temsilciliği, 2010-2012 döneminde de devam edecektir.

- Gümrük ve Turizm İşletmeleri AŞ. Yönetim Kurulu Üyeliği
- TOBB Sektör Kurulları Temsilciliği
- TOBB Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Üyeliği
- Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti Başkan Vekilliği
- TSE Genel Kurul Delegeliği ve Bölge Komisyon Üyeliği
- Türk Akreditasyon Kurumu Üyelği
- Çukurova Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Üyeliği
- TEKNOKENT A.Ş. Yürütme Kurulu Üyeliği
- Üniversite-Sanayi Araştırma Merkezi (ÜSAM) Ortağı
- Üniversite-Sanayi Araştırma Merkezi (ÜSAM) – İŞBAP Ortağı
- Sokak Çocukları Derneği Üyesi
- T.C.Adana Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Kurulu Üyeliği
- T.C. Adana Valiliği Mesleki ve Teknik Eğitim Fuarı (METEF) Yürütme Kurulu
- T.C. Adana Valiliği Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi Temsilciliği
- T.C.Adana Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü Mahalli Çevre Kurulu Üyeliği
- T.C. Adana Valiliği Tarım İl Müdürlüğü Komisyonları Üyeliği
- T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Adana Mesleki Eğitim Kurulu Üyeliği
- T.C.Adana Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki Eğitim ve Öğretim Projesinin Güçlendirilmesi Projesi (MEGEP) Ortağı
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitimin Geliştirilmesine Yönelik Proje Tabanlı Beceri Yarışması Değerlendirme Komisyonu
- T.C.Adana Defterdarlığı 1 ve 2 No'lu Daimi Takdir Komisyonu Üyeliği
- T.C.Adana Valiliği İl Sivil Savunma Müdürlüğü Lojistik Seferberlik Komisyonu
- Türkiye İş Kurumu İl İstihdam Kurulu Üyeliği
- Seyhan Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Md-Öğrenci Yerleştirme Komisyonu
- Yüreğir Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Md- İşletme Belirleme Komisyonu Üyeliği
- Çukurova Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Md.-Öğrenci Yerleştirme Komisyonu
- Adana Kent Konseyi Yürütme Kurulu Üyeliği
- Milli Prodüktivite Merkezi Temsilciliği
- UMAT Umumi Mağazalar Türk A.Ş. Ortaklığı
- Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Kurul Üyeliği

Odamızın Bağlantılı Olduğu Kurum ve Kuruluşlar

Yabancı Odalar İle İşbirlikleri

Essen Ticaret ve Sanayi Odası ve Sheffield Ticaret ve Sanayi Odası ile geçmiş yıllarda yapılan işbirlikleri, ilimiz dış ticareti ve üyelerimizin dışa açılmaları konusunda olumlu sonuçlar vermiştir. 2010 yılında da hedeflenen ülkeler kapsamındaki meslek

odalarıyla işbirlikleri ve çalışmalar devam edecek, odalarla yapılan çalışmalar sonucunda ülke sanayicileri arasındaki ilişkiler güçlendirilecektir.

Odamızın Yurtdışında Temasta Olduğu Odalar

- Sheffield Ticaret ve Sanayi Odası (İngiltere)
- Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (Almanya)
- Essen Ticaret ve Sanayi Odası (Almanya)
- Atina Ticaret ve Sanayi Odası (Yunanistan)
- Selanik Ticaret ve Sanayi Odası (Yunanistan)
- Tahran Ticaret, Sanayi ve Madenler Odası (İran)
- Şam Sanayi Odası (Suriye)
- Halep Sanayi Odası (Suriye)
- Üsküp Ticaret ve Sanayi Odası (Makedonya)
- Liverpool Ticaret ve Sanayi Odası
- Sırbistan Valjevo Ticaret Odası
- Süleymaniye Ticaret ve Sanayi Odası
- Erbil Ticaret ve Sanayi Odası

ODA BİRİMLERİ, GÖREV VE YETKİLERİ

Odamız yönetim sistemi dahilinde Genel Sekreterlik birimleri dahil 14 adet birbirine bağlı birim bulunmaktadır.

İdari İşler ve Personel Müdürlüğü

a. Görevin Ana Amacı:

ADASO'nun personel ve idari işlerini yürütmek, birimler arasında uyumlu, güvenli iş birliği sağlamak, faaliyetleri kontrol ve koordine etmek.

b. Organizasyondaki Yeri: Genel Sekretere bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu toplantılarının gündemli duyurusunu hazırlanmasını, çoğaltılmasını ve ilgililere iletilmesini kontrol etmek, toplantılara katılarak tutanaklarını hazırlanması ve dosyalanmasını kontrol etmek.

- Meclis ve Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara katılım durumlarını takip etmek.
- İlgili birimler tarafından gerçekleştirilecek olan toplantı, seminer, eğitim ve panel gibi organizasyonların koordinasyonunu ve kontrolünü yapmak,
- Yönetim Kurulu Aylık Faaliyet Raporunu düzenlenmesini kontrol etmek,
- Resmi günlerde düzenlenecek organizasyonlarda Odanın temsilini koordine etmek,
- Sicil ve ticari hizmetler birimleri tarafından gerçekleştirilen Oda Organ seçimleri işlemlerine destek vermek oda yönetimi ile koordinasyonunu sağlamak,
- Kendisine bağlı birimlerin verimli çalışmasını sağlamak ve denetlemek,
- Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekretere bağlı birimlerin koordinasyonunu sağlamak.
- Yan Hizmet Elemanlarının sevk ve idaresini sağlamak.
- Genel Sekreterlikçe verilecek diğer görevleri yerine getirmek,
- ADASO Kalite Politikası doğrultusunda işlerini yapmak.
- Ticari ve Mali İşler Şefliği tarafından hazırlanan, Oda personelinin, terfi, cezalandırılması, görevine son verilmesi, sigorta ve emeklilik sandığı ve diğer kurumlarla olan münasebetlerine ait her türlü işlemleri ve buna ilişkin tutulan dosyaları kontrol etmek.
- Birime ait evrakları, TOBB Muamelat Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- Ticari ve Mali İşler Şefliği tarafından hazırlanan, dosyalanan ve yürütülen, Oda personeli maaş, ücret ve özlük işlemleri, sözleşmeler ile tüm sağlık işlemlerini kontrol etmek.

Sanayi Hizmetleri Şefliği

a. Görevin Ana Amacı:

Üyelerin ihtiyaç duyduğu ekspertiz, kapasite ve yatırım teşvik işlemlerinin düzenli ve kontrollü yürütülmesini sağlamak, üyelerin sanayi işlemlerine yönelik hizmetleri ISO standartlarına uygun hale getirmek.

b. Bağlı Olduğu Unvan:

Genel Sekreter ve İdari İşler ve Personel Müdürüne bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- 5174 sayılı TOBB Kanunu ve diğer mevzuatlar gereğince;
- Kapasite Raporu talep ve düzenleme İşlemlerini yürütmek,
- Ekspertiz Raporları Düzenleme, Onay İşlemleri
- Fiili Tüketim Belgesi Ekspertiz Raporu İşlemlerini yürütmek
- Kullanılmış Makine Yaş Tespiti-Gümrük Ekspertiz Raporu İşlemlerini yürütmek
- İşyeri Gayrimenkul Rayiç Fiyat Tespiti Ekspertiz Raporu (Bina, İnşaat, Makine, Tesis, Arazi, Demirbaş) işlemlerini yürütmek,
- Tamir Amaçlı Yurt Dışı İade Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Geçici Çıkış Belgesi Ekspertiz Raporu işlemlerini yürütmek,
- Yerel İçerik Oranlarının Tespitine Yönelik Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Dahilde İşleme İzin Belgesi Sarfiyat Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Fire, Zayıf ve Randıman Oranlarının Tespitine Yönelik Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Ayniyat Tespiti Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Geçici İthal Edilen Makinelerin Yurtdışı Kalış Süresinin Uzatılması Eks.Rap işlemlerini yürütmek,
- Mücbir Sebep Belgesi Ekspertiz Raporları işlemlerini yürütmek,
- Düzenlenen Ekspertiz Raporları, belge ve yazışma kayıtlarını tutmak
- Yatırım Teşvik Belgesi ile ilgili tüm işlemleri gerçekleştirmek,
- Yerli Mali Belgesi İşlemleri yürütmek.
- İmalat Yeterlik Belgesi İşlemlerini yürütmek,
- Birime ait evrakları, TOBB Muamelat Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- ADASO Genel Sekreteri tarafından verilecek diğer işleri yapmak.

Ticari Hizmetler ve Mali İşler Şefliği

a. Görevin Ana Amacı:

Muhasebe ve personel hizmetlerinin düzenli ve kontrollü yürütülmesini sağlamak, üyelerin ticari işlemlerine yönelik hizmetleri ISO standartlarına uygun hale getirmek.

b. Bağlı Olduğu Unvan:

Genel Sekreter ve İdari İşler ve Personel Müdürüne bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- Atık Borsası arz-talep işlemlerini yürütmek,
- İş makinesi tescil işlemlerini yapmak, bunlarla ilgili Milli Savunma ve İl Savunma Müdürlüğüne aylık bazında ve her yıl kasım ayında yıllık rapor hazırlayıp sunmak,
- Meslek Komiteleri Toplantılarını düzenlemek, davet yazılarını hazırlamak, devam çizelgelerini tutmak, kararları ile ilgili tutanak tutmak, imzalatmak ve dosyalamak.

Hazırlanan gündem uyarınca alınan kararların Yönetim Kuluna ve ilgili birimlere iletilmesini sağlamak,

- Her altı ayda bir yapılan Meslek Komiteleri ortak toplantısını düzenlemek, tutanaklarını tutmak ve dosyalamak.
- Görüş talep edilen konularda üyelere ve ilgili kurum ve kuruluşlardan görüş almak,
- Üye katılımı gereken toplantı ve organizasyonlarda üyeleri aramak ve bilgi vermek,
- Bankalarla yapılacak protokol ile ilgili toplantıları organize etmek, yapılan protokollerle ilgili üyelere bilgi vermek,
- Yapılan işler ve anlaşmalarla ilgili Oda avukatı ile koordineli sözleşme hazırlamak ve onaya sunmak, sözleşmesi süresi bitenleri Genel Sekreter ve/veya Yönetim Kurulu onayından sonra yenilemek,
- İhale işleri ve diğer iş tekliflerini meslek mensuplarına duyurmak,
- İç ticaret konusunda çıkarılmış ve çıkarılacak olan kanun, yönetmelik, sirküler ve kararları takip etmek, incelemek ve görüş bildirmek. Bu mevzuat ve kararların odaya ve üyelere yüklediği mükellefiyetler konusunda Genel Sekreterliğe bilgi vermek,
- Yıllık matbuu ödemeleri takip etmek (TOBB Aidatları, Emlak Vergileri, Araç Vergileri), Maaşlar, TOBB Emekli Sandığı Sigorta tablolarını, İşsizlik Sigorta Prim Tablolarını, Muhtasar Beyanname ve KDV Beyannamelerini hazırlamak ve her ay düzenli ödemesini sağlamak,
- Aylık Mizan ve Bütçe İzleme Raporunu, Yıl sonu Gelir-Gider tablosu, Kat'i Mizan, Bilanço ve Kesin Hesabı Mali Danışman kontrolüne sunmak ve Yönetim Kurulu onayından sonra, Mali Danışman ile birlikte Hesap İnceleme Komisyonunun onayına sunmak,
- Mevduat hesapları ile ilgili bankalarla görüşerek faiz oranları almak, bunlarla ilgili değerlendirme tabloları düzenlemek, Genel Sekreter ve Sayman Üyenin onayına sunmak ve talimatlarını hazırlamak,
- Demirbaş kayıtlarını tutmak ve zimmetlemek.
- Odaya ait demirbaş/teçizat/dokümanların bakım ve onarımları ile ilgili işlemleri takip etmek ve sonuçlandırmak,
- Yıl sonu yevmiye ve defter-i kebir kayıtlarını tutmak, noter tasdiklerini yapmak,

- Yıl içinde tahsisatı biten bütçe fasıl ve maddeleri arasında aktarma teklifleri hazırlamak,
- Oda bütçesi hazırlık çalışmalarını yapmak, Yönetim Kurulu onayından sonra, Bütçe komisyonunun onayına sunmak,
- Oda personelinin, terfi, cezalandırılması, görevine son verilmesi, sigorta ve emeklilik sandığı ve diğer kurumlarla olan münasebetlerine ait her türlü işlemleri yapmak, buna ilişkin dosyalar tutmak ve İdari İşler ve Personel Müdürünün kontrolüne sunmak,
- Oda Organ seçimleri işlemlerini Sicil Birimi ile koordineli yürütmek.
- Oda personeli özlük işlerini yürütmek, dosyalamak ve takip etmek, maaş ve ücretlerini hazırlamak, sözleşmelerini hazırlamak ve avukat onayına sunmak, sağlık işlemleri ile ilgili işleri takip etmek, İdari İşler ve Personel Müdürünün kontrolüne sunmak,
- Satın alma işlemlerini yürütmek,
- Bina demirbaş güvenliği ve malzeme tamir, bakım ve onarım işlerini takip etmek,
- İç ticaret konusunda mensupların sorunlarını tespit etmek ve bunların sorunlarının giderilmesi amacıyla Genel Sekreterliğe teklifte bulunarak gerekli organizasyonları yapmak,
- Her türlü ihracat evrakları (A.TR, MENŞE, EUR.1, FORM.A, EUR.MED) onaylamak, TOBB'den ihracat evrakları formlarını tedarik etmek,
- İhracat belgelerinin ay bazında raporlanmasını sağlamak, basitleştirilmiş işlemler kapsamında onaylanmış ihracatçılara verilen ATR Dolaşım belgelerine ilişkin bilgilerin Gümrük Müsteşarlığına bildirilmesi ile ilgili yazıları,
- İhraç edilen malların faturaları ile ilgili evraklarını odamız üyesi olduğuna dair tasdik etmek,
- Üyelerin, dolaşım belgelerini doldurmak.
- Dış ticaret konusunda çıkarılmış ve çıkarılacak olan kanun, yönetmelik, sirküler ve kararları takip etmek, incelemek ve görüş bildirmek. Bu mevzuat ve kararların odaya ve üyelere yüklediği mükellefiyetler konusunda Genel Sekreterliğe bilgi vermek.

- Dış ticaret konusuyla ilgili olarak kamu kurumları ve özel kuruluşlarla Odanın ilişkisini sağlamak.
- Birime ait evrakları, TOBB Muamele Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.

Oda Sicil Servisi

a. Görevin Ana Amacı:

Odaya üye kaydı ve kayıtlı üyelerin sicil işlemlerinin düzenli ve kontrollü yürütülmesini sağlamak, Oda Meslek Komitelerinin toplantılarını düzenlemek, sicil evraklarını hazırlamaya ve onaylamaya yönelik hizmetleri ISO standartlarına uygun hale getirmek.

b. Bağlı Olduğu Unvan:

Genel Sekreter ve İdari İşler ve Personel Müdürüne bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- Adana Sanayi Odasına kayıt için başvuran firmaların kayıt işlemlerini yürütmek,
- Odaya resmen kaydolması gereken firmaların takibini yaparak kayıtlarını sağlamak,
- Odaya kayıtlı firmaların, terkin ve değişiklik durumlarını takip etmek, Yönetim Kurulu Kararı ile güncellemek, ilgili üyeye bildirmek,
- Odaya kayıtlı firmaların sicil dosyalarını arşivlemek ve her an kullanıma hazır tutmak,
- Odaya kayıtlı üyelerin, şahıs, kurum ve kuruluşların sicil işlemleri ile ilgili yazılı ve sözlü bilgi ve belge taleplerini karşılamak,
- Oda aidat tahakkuklarını yapmak, aidat bildirimlerini üyelere göndermek, Oda'ya borçlu oldukları meblağları ödeyemeyenler hakkında icra takibatının yaptırılmasını sağlamak ve her yıl Ocak ayında askı işlemlerini gerçekleştirmek,
- Odamız çalışma alanları içerisinde üretilen veya satılan mal ve hizmetlerin fiyat tespiti ile faturaların rayice uygunluğunu konusunda araştırma yapmak, araştırma sonucu verilerin fiyat tahmin komisyonu tarafından incelenmesi ve karara bağlanmasını sağlamak. Fiyat tahmin komisyonu karar defteri tutmak.

- Yıllık Eğitim, seminer, konferans programını belirlemek, ilgili kurumlara duyuru yapmak, katılımın sağlanması için birimlerle temasa geçmek, etkinlik memnuniyet anketlerini oluşturmak ve raporlamak,
- Oda Sanayi Rehberi Hazırlanması,
- Sektörel toplantılar düzenlemek,
- Oda Organ seçimleri işlemlerini yürütmek,
- Kamu İhale Kurumu web sitesinde, yasaklılar bölümünde bulunan firmaların takibini yapmak, yasaklı olmayan firmalara talep halinde İhale Durum Belgesi düzenlemek,
- Çıracılık Sözleşmelerini onaylamak ve dosyalamak,
- Üye iletişim bilgilerine ilişkin listelerin güncellenmesini sağlamak ve Yönetim Kuruluna ve Genel Sekretere sunmak,
- Üye kaydı esnasında, firma yetkilileri adına kimlik kartı formunun doldurulması,
- Meslek Komiteleri Toplantılarını düzenlemek (10-19.grup), davet yazılarını hazırlamak, devam çizelgelerini tutmak, kararları ile ilgili tutanak tutmak, imzalatmak ve dosyalamak. Hazırlanan gündem uyarınca alınan kararların Yönetim Kuluna ve ilgili birimlere iletilmesini sağlamak,
- Her altı ayda bir yapılan Meslek Komiteleri ortak toplantısını düzenlemek, tutanaklarını tutmak,
- Birime ait evrakları, TOBB Muamele Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- Ticari İşler memurunun bulunmadığı hallerde ihracat belgelerini onaylamak.
- Genel Sekreterlikçe verilen diğer işleri yapmak.

Araştırma ve Ekonomik İlişkiler Servisi

a. Organizasyondaki Yeri: Yönetim Kurulu Başkanı Genel Sekretere bağlı olarak çalışır.

b. Temel Faaliyetleri : İlimiz ve Bölgemiz sanayisi, ekonomisi ile ilgili araştırmalar yapmak, rapor hazırlamak ve sanayi eğilim anketi , sonuçlarına ilişkin Oda görüşü oluşturulmasına destek olmak.

c. Görev ve Sorumlulukları :

- Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Oda organları, Oda üyeleri ve Genel Sekreterin isteği doğrultusunda çeşitli konularda araştırmalar yapmak ve bu araştırmalara yönelik raporlar hazırlamak,
- Çeşitli kamu kurumları tarafından açıklanan (TÜİK, DTM, Hazine Müsteşarlığı...) ülke istatistiklerini güncel olarak takip etmek, bu bilgilerin illere göre karşılaştırmasını ve değerlendirmesini yaparak, Yönetim Kurulu Başkanı'na sunmak,
- İl, ilçe ve bölge kapsamında ekonomik ve ticari veriler sağlamak, istatistikleri düzenlemek, raporlar hazırlamak,
- Yönetim Kurulu Başkanı'nın katılacağı toplantı, seminer veya panelleri takip etmek, tartışılacak olan konu hakkında araştırma ve ön hazırlık yapmak,
- Dergi, gazete ya da herhangi bir yayın organı, Yönetim Kurulu Başkanından bir konu hakkında görüş veya makale istediğinde, belirtilen konu ile ilgili araştırma ve ön hazırlık yapmak,
- Oda üyelerinin talebi üzerine, mal, hizmet ve diğer konularda araştırmalar yapmak, bu konularda üyelerin görüşlerini tespit etmek ve çözüm getirmek amacıyla çalışmalar yapmak,
- Yurtdışı fuarlar ve iş heyeti ziyaret organizasyonlarında görev almak,
- Oda bünyesinde düzenlenen toplantı ve etkinliklerin organizasyonunda görev almak
- Oda tarafından yürütülen AB, BM, Kalkınma Ajansı projelerinin yürütülmesinde görev almak,
- İş Borsası'na gelen iş ve eleman taleplerini düzenlemek, üyelerimizin eleman taleplerine uygun olan özgeçmiş sahiplerini firmalara yönlendirmek,
- Üye ve personel memnuniyeti anketleri düzenlemek ve raporlamak,
- Birime ait evrakları, TOBB Muamele Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- Genel Sekreter tarafından verilen diğer işleri yapmak.

Kalite Yönetim Temsilciliği

a. **Organizasyondaki Yeri** :Genel Sekretere bağlı olarak çalışır.

b. **Temel Faaliyetleri** :Kalite Yönetim Sisteminin İşletilmesini sağlar.

c. **Görev ve Sorumlulukları:**

- Kalite Yönetim Sistemi için; referans standarda göre gerekli proseslerin oluşturulmasını, uygulanmasını, geliştirilmesini ve sürekliliğini sağlamak, takibini yapmak.
- Kalite Yönetim sistemi için gerekli prosesleri kurmak, uygulamak ve sürdürülmesini sağlamak için gerekli çalışmaları yapmak,
- Kalite Yönetim Sistemi performansı ve iyileştirilmesi için ihtiyaçları Genel Sekretere rapor etmek,
- Üye şartlarının bilincinde olunmasının yaygınlaştırılmasının sağlanması için gerekli faaliyetleri yürütmek, programları düzenlemek,
- Tedarikçi değerlendirmede Tic. Hizmetler birimini yönlendirmek ve yardım etmek,
- Tüm çalışmalarını şirketin belirlediği kalite politikası ve hedeflerle, taahhüt ve stratejilere göre yürütmek,
- Tüm hizmet alanında Kalite Yönetim Sistemi ile ilgili tespit ettiği hususlar hakkında Genel Sekreter ile görüşerek fikir birliği içerisinde çareler aramak, yol göstermek,
- Kuruluş içi kalite tetkiklerini yıllık olarak planlamak, uygulanmasını sağlamak, takip etmek ve sistemin işleyişi hakkında Genel Sekretere bilgi vermek. Takip tetkiklerinin yapılmasını sağlayarak giderilmeyen olumsuzlukları “Yönetimin Gözden Geçirmesi” Toplantılarında yönetime sunmak.
- Kalite Yönetim Sistemiyle ilgili dokümantasyonun oluşturulması, kayıtların tutulması ve takibi, Kalite Kayıtları Kontrolü Prosedüründe belirtilmiş tüm kayıtların kontrolü, onayı ve dağıtımı konularını ilgili prosedürlerde belirtildiği gibi takip etmek,
- Yönetimin gözden geçirmesi toplantılarına gündem hazırlayarak bunları ilgili kişilere, katılımlarının sağlanması amacıyla duyurmak. Toplantı kararlarını ve sorumluluklarını takip ederek, uygunsuzlukların giderilip giderilmediği konularında yönetime rapor vermek,
- Kalite politikasının odanın her kademesinde bilinmesi ve uygulanmasının teminini sağlamak,
- Sistemle ilgili dışarıdan veya içeriden gelen heyet, gözlemci veya tetkikçilere azami ilgi ve alakayı göstermek, rehberlik yapmak,
- Kalite Yönetim sistemiyle ilgili dış kişi ve kuruluşlarla ilişkileri yürütmek ve odanın temsiliyetini sağlamak.
- ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ve akreditasyon dokümanlarında ve kapsamında yer alan tüm yetki ve sorumluluklarını kullanmak ve yerine getirmekle sorumludur.

AB, Dış Ticaret, İş Geliştirme Servisi

a. **Görevin Ana Amacı:**

AB, Kalkınma Ajansı, İŞKUR, TÜBİTAK vb. kuruluşlara yönelik Hibe Projeleri hazırlanması, yürütülmesi ve raporlanması, Üyelere yönelik yıllık eğitim programının

oluşturulması ve eğitimlerin gerçekleştirilmesi çalışmalarının yürütülmesi, Oda web sitesinin aktif olarak çalışmasının ve güncellenmesi hizmetlerinin düzenli ve kontrollü yürütülmesinin sağlanması, DEİK İl Temsilciliği faaliyetlerinin yürütülmesi.

b. Bağlı Olduğu Unvan:

Genel Sekreter ve İdari İşler ve Personel Müdürüne bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- Üyelerin, kurum ve kuruluşların dış ticaret konusundaki soru, sorun ve mağduriyetleri hakkında çalışma yapmak ve sonucu ilgililere bildirmek.
- Yurtdışından gelen dış ticaret taleplerini telefon, e-mail, faks gibi yollarla üyelere iletmek, geri dönüşleri takip etmek.
- Üyelerin yabancı dil, internet erişimi gibi konulardaki yardım taleplerini yerine getirmek.
- İGEME'nin faaliyetleri ve hizmetleri konusunda üyeleri bilgilendirmek ve İGEME tarafından yayımlanan kitap, broşür, araştırma, rapor gibi çalışmalardan üyelerin faydalanmasını sağlamak.
- Odamızın ve üyelerin yurt dışında düzenlenen fuarlara katılım organizasyonunu ile üyelerin fuarlara verilen devlet desteklerinden faydalanması için çalışma yapmak.
- Dış ticaret konusunda İGEME Merkezi ile işbirliğinde eğitim düzenlemek,
- Ülkemizde görev yapan yabancı ülkelerin Büyükelçi ve Ticaret Müşavirlerinin bölgemizi ve Odamızı ziyaretlerini organize etmek,
- Yurtdışından gelen ticaret heyetlerinin bölgemiz ve üye firmalarımızın ziyaretleri organizasyonunu gerçekleştirmek.
- Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ülkelere düzenlenecek iş heyeti ve fuar inceleme ziyareti organizasyonlarında aktif görev almak.
- Bölümün sorumluluğunda olan konularda OdaGazetesi için çalışma yapmak.
- TOBB ve diğer kurumlardan talep edilen dış ticaret konularında Oda görüşünün hazırlanması için üyelerimiz arasında çalışma yapmak.
- Birime ait evrakları, TOBB Muameleat Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- Genel Sekreterlik tarafından verilecek görevleri yerine getirmek.

Kurumsal İletişim ve Basın Servisi

a. Görevin Ana Amacı:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri ile diğer oda organlarının basın kuruluşları ile iletişimini koordine etmek, bülten hazırlamak, Oda etkinliklerinin ulusal ve yerel basında yer almasını sağlamak, Adana Sanayi Odası Gazetesini hazırlamak.

b. Bağlı Olduğu Unvan:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekretere bağlı olarak çalışır.

c. Görev ve Yetkileri:

- Günlük yerel ve ulusal haberleri takip etmek, haber arşivi yapmak.
- ADASO'nun yazılı, görsel ve işitsel basınla olan ilişkilerini, kamuoyunu oluşturma çalışmalarını gerçekleştirmek, bu amaçla, söz konusu kuruluşlar nezdinde gerekli girişimleri sağlamak, hazırladığı bültenlerle basın kuruluşlarını enforme etmek, yerel ve ulusal basınla iletişimi koordine etmek.
- ADASO'nun yayın organı Adana Sanayi Odası Gazetesi'nin haberlerini hazırlamak, röportajlarını yapmak, mizanpaj çalışmalarının yaptırılmasını sağlamak, basımı ve dağıtımını koordine etmek.
- Yurt içi ve yurt dışından gelen, ihale, iş birliği, ithal ve ihraç talepleri, fuar ve toplantılarla ilgili dokümanları haber halinde düzenleyerek, yayın organları aracılığıyla üyelere aktarmak.
- ADASO yayınlarının, üyelerinin yanı sıra, ülke içerisinde cumhurbaşkanlığı, başbakanlık, ilgili bakanlıklar, milletvekilleri, yabancı ülke temsilcilikleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları ve yurt dışındaki ticari müşavirliklerimize gönderilmesini sağlamak.
- ADASO tarafından hazırlanan raporların basımı ve dağıtımını koordine etmek.
- ADASO tarafından organize edilen seminer, toplantı ve sempozyumlarda fotoğraf ve kamera çekimi ile deşifrelerini yapar, bunları arşivler.
- Başkanın görüş ve konuşmalarının günü gününe gazetelere ve basının önde gelen isimlerine ulaşmasını sağlamak.
- ADASO'nun düzenli toplantılarına TRT, ajans ve gazete muhabirlerinin katılmasını sağlamak.
- Yerli ve yabancı konuklarla olan temasları haber şekline dönüştürerek basına bülten halinde dağıtıp yayımlanmasını sağlamak.
- Odaya gelen yayınlar Basın Danışmanı tarafından Yönetim Kurulu Başkanına, Genel Sekretere, ilgili organ üyesine veya arşive yönlendirilir.
- Yönetim kurulu başkanı, basından sorumlu yönetim kurulu üyesi, genel sekreterin talimatları ve bilgileri doğrultusunda odanın faaliyetleri ve konusunda basın bültenleri yapılmasını sağlar.

- Basına; bilgi, görüş, açıklama verilmesi ve basında çıkanların yönetim kuruluna sunulması. Ayrıca, görsel ve yazılı basında yayımlanan ve odamızı, üyelerimizi ilgilendiren tüm konuların izlenip, gerektiği durumlarda önerilerle birlikte yönetim kurulu adına yönetim kurulu başkanına iletilmesi,
- Odamızın gerçekleştirdiği etkinliklere basın katılımının sağlanması ve bu etkinliklerin basında yer almasının sağlanması için gereken çalışmaların yapılması. Yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu üyelerinin konuşmacı olarak katılacakları etkinlikler için bilgi, doküman, konuşma metni hazırlanması.
- Odanın yaptığı tanıtım çalışmaları çerçevesinde tanıtım yazılarıyla çeşitli mesajları içeren ilanların tasarımlarının hazırlanması veya hazırlatılması.
- Oda Gazetesine reklam almak için gerekli çalışmalar yapmak.
- ADASO'da yapılacak herhangi bir etkinliğin gerektiğinde davetiyesinin hazırlanmasını sağlamak.
- Birime ait evrakları, TOBB Muamelat Yönetmeliğinin 8.Bölüm/72-73-74. maddelerine göre arşivler ve yasal süresi dolanlar hakkında yönetim kuruluna bilgi sunar.
- Kurum dışına verilen yayınların takibini yapmak,

SAYILARLA ADASO

YATIRIM TEŞVİK BELGESİ

Odamız tarafından Ağustos 2001 tarihinden bugüne kadar, çeşitli sektörlerde toplam yatırım tutarı 275.348.493 TL olan 152 adet yatırım teşvik belgesi verilmiştir.

Yıllara Göre Düzenlenen Yatırım Teşvik Belgesi Sayısı

Yıllar	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Belge Sayısı	3	22	24	16	17	10	15	33	11

İMALAT YETERLİK BELGESİ

Ürünün kalitesini temsil etmemek kaydıyla düzenlenen ve üyelerimizin başta kamu ihaleleri olmak üzere, ihracat ve diğer ticari faaliyetlerinde kullandığı "İmalat Yeterlilik Belgesi" 2003 yılından itibaren Odamız tarafından da düzenlenmekte olup, 2009 yılı içerisinde **18 adet** üye başvurusu mevzuata uygun bulunarak sonuçlandırılmıştır.

Yıllara Göre İmalat Yeterlilik Belgesi Sayısı

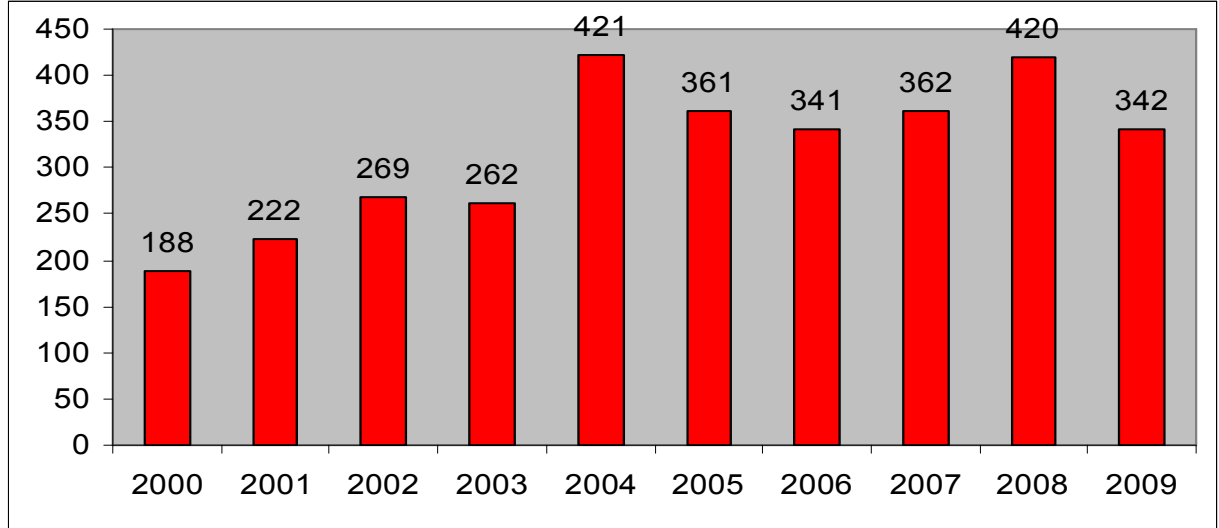
Yıllar	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Belge Sayısı	-	-	-	10	9	10	10	7	9	18

KAPASİTE RAPORU

2009 yılı içerisinde üyelerimizin sanayi ve ticari faaliyetlerinde oldukça önemli yeri olan **kapasite raporlarından 342 adet** düzenlenmiş olup yıl içerisinde kapasite raporu olmayan veya süresi dolan üyelerimize sık sık hatırlatma yazıları gönderilmiştir.

Yıllara Göre Düzenlenen Kapasite Raporu Sayısı

Yıllar	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Belge Sayısı	188	222	269	262	421	361	341	362	420	342



EKSPERTİZ RAPORLARI

Odamız tarafından 2009 yılı içerisinde, kullanılmış makine ithalinde model yılı (yaş) tespiti, fiili tüketim belgesi, işyeri rayiç fiyat tespiti (bina, inş,makine, tesis, demirbaş), mahrecine iade, geçici çıkış belgesi, yerel muhteva oranlarının tespiti, dahilde işleme izin belgesi kapatılması ile ilgili sarfiyat tespitleri ve geçici ithal edilen makine-teçhizatın yurttan kalış süresinin uzatılması gibi çeşitli konularında toplam 170 adet ekspertiz raporu düzenlenmiştir.

Yıllara Göre Düzenlenen Ekspertiz Raporu Sayısı

Yıllar	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rapor Sayısı	321	243	227	427	525	359	564	696	400	170

YERLİ MALİ BELGESİ

Odamız tarafından, 2009 yılı içerisinde, Kamu İhale Kanununun 63. Maddesi ve ilgili mevzuatlara uygun olan **18 adet** üye başvurusu sonuçlandırılarak firmalara yerli malı belgesi düzenlenmiştir.

Yıllara Göre Yerli Malı Belgesi Sayısı

Yıllar	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Belge Sayısı	0	0	0	7	9	28	14	22	19	18

ODA SİCİL ÇALIŞMALARI

2009 yılında Odamıza 125 yeni üye kaydı yapılmış, 42 üyenin kaydı silinmiştir. 2009 yılı **Aralık ayı itibariyle ADASO üye sayısı 2000'e** ulaşmıştır.

İHRACAT BELGELERİ ONAYLARI

2009 yılında, Odamız tarafından üye firmaların ihracatla ilgili olarak düzenledikleri Menşe Şahadetnamesi (ABC), Özel Menşe Şahadetnamesi (Form A), A.TR Dolaşım Belgesi ve EUR.1 Dolaşım Sertifikası gibi evraklarının usulüne uygun olarak doldurulup doldurulmadığı kontrol edilerek onaylanmıştır.

2009 Yılında Onaylanan Dış Ticaret Belgesi Sayısı

BELGE TÜRÜ	A.TR	MENŞE	FORM.A	EUR.1	TOPLAM
Onay Sayısı	980	2041	298	1364	4.683

İŞ MAKİNALARI TESCİLİ

2009 yılında, **17 adet** iş makinasının tescil işlemi yapılarak **toplam 5.020.-TL.** gelir elde edilmiştir.

ÜYE AİDAT TAHSİLATI

2009 yılında üyelerimizden yıllık ve munzam aidat olmak üzere toplam **600.000.-TL.** gelir elde edilmiş olup, tahmini bütçenin **% 90'i** gerçekleşmiştir. Geçmiş yıl aidatları ile gecikme cezası olarak **305** üyeden toplam **160.000 TL** gelir elde edilerek, bütçemiz **%99** olarak gerçekleşmiştir.

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM BORSASI

2009 yılında, Odamız aracılığı ile toplam 20 talep, 23 adet arz kaydedilmiş olup ilgili firmaların görüştürülmesi sağlanmıştır.

ODAMIZIN ALMIŞ OLDUĞU KALİTE BELGELERİ

Odamız 44 yıllık çalışma zamanı boyunca her zaman kaliteli çalışmayı hedeflemiş ancak 2007 yılında kaliteli çalışmasını belgelendirmiştir.

05.04.2007 tarihi itibarıyla ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ,
04.05.2007 tarihi itibarıyla TOBB Akreditasyon Sistemi Belgesi

ADASO' nun iletişim temaları;

- ADASO, Adana'nın tüm değerlerine sahip çıkar.
- ADASO, Adana'nın ulusal ve uluslararası entegrasyonunda önemli rol oynar.
- ADASO, Adana iş dünyasının yarattığı katma değer artması ve doğru algılanması için çalışır.
- ADASO, bilginin gücüne ve bu bilginin paylaşımına inanır.
- ADASO, üyelerine verdiği hizmetlerde güven ve verimliliği ilke edinir.
- ADASO'nun başarı kriteri üyelerinin memnuniyetidir.
- ADASO, kentle, üyeleriyle ve çalışanlarıyla özdeşleşmiş bir kurumdur.

ADASO'nun Değer Önermesi

Adana Sanayi Odası kar amacı gütmeyen bir fayda kuruluşudur.

ADASO'nun öncelikleri

Öncelikler (Sosyal Paydaşlar)

- Oda ile hiç ilişki kurmamış KOBİ'ler,
- Oda ile ilişkili STK ve Kamu kuruluşları,
- Yabancı misyon ve ateşelikler,
- Üniversite ve akademisyenler,
- Marka adayı küçük ve orta ölçekli firmalar,
- TOBB ve TOBB'a bağlı Oda ve Borsalar.
- Diğer Meslek Örgütleri

Öncelikler (Stratejik İletişim)

- Seçim süreci ve iletişimi,
- Ulusal Projeler, araştırmalar, haber çalışmaları,
- Ulusal Basın ziyaretleri, röportaj ve inceleme gezileri,
- Algılama anketi sonuçlarına yönelik takip,
- Yayınlar,
- Etkinlikler ve iletişimi,

Öncelikler (Teknoloji)

- Ekonomi portalı,
- Elektronik ve Web Tabanlı Oda İşlemleri,
- Dökümantasyon yapılandırma,
- TOBBNET programı güncelleme,(T.Sicil, Oda Sicil, Sanayi)

ADASO Paydaşları

Bir Kurumdan, Doğrudan veya Dolaylı, Olumlu veya Olumsuz Etkilenen ve Kurumu Etkileyen Kişi ve Gruplar paydaş ismi vermektedir. Aşağıda dökümü yapılan paydaş listesinde (İP : İç Paydaşlar, DP: Dış paylaşıya olarak ayrıca sıralanmıştır.

- **Hedef Kitle:**
 - Tüm üyeler (İP)
- **Sosyal Paydaşlar:**
 - Adanalılar (DP)
 - Adanalı STK'lar (DP)
 - Çalışanlar (İP)
 - Yerel ve Ulusal Medya (DP)
 - Adana'da iş yapmak isteyen yerli ve yabancı yatırımcılar ve iş adamları (İP-DP)
 - ADASO'nun iştirakleri (İP-DP)
 - Meslek Komiteleri
 - Meclis Üyeleri (İP)
 - Disiplin Kurulu (İP)
 - Müşavirlikler (İP)
 - Bilirkişi/Ekspertler (İP)
 - Tedarikçiler (İP-DP)
 - Siyasi Partiler (DP)
 - SİAD'lar (DP)
 - STK'lar(DP)
 - İldeki diğer meslek odaları (DP)
 - AB ile İlgili Kurumlar (DP)

- Finans Kurumları (DP)
- İş-Kur (DP)

- **Resmi Paydaşlar**

- Valilik (DP)
- Çukurova Üniversitesi(DP)
- Büyükşehir belediyesi (DP)
- İlçe Belediyeler / Yerel Örgütler(DP)
- AB Komisyonu(İP-DP)
- ABD Konsoloslğu(İP-DP)
- TOBB ve Akdeniz Bölgesi başta olmak üzere diğer odalar(DP)
- Bakanlıklar (DP)
- Bakanlıkların İl ve İlçe Müdürlükleri (DP)
- KOSGEB (DP)
- TSE (DP)
- TÜBİTAK (DP)
- Birleşmiş Milletler (DP)
- Dış Ticaret Müsteşarlıkları (DP)
- Yurt dışı Ticaret Ataşelikleri (DP)
- Emniyet Müdürlüğü (DP)

- **İştirakler**

- ADASO Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (İP-DP)
- Umat Umumi Mağazalar A.Ş.
- Türkiye Halk Bankası A.Ş.
- T.C.Merkez Bankası
- Genel Makine Dış Ticaret A.Ş.
- Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş.
- Çukurova Fuarçılık A.Ş.
- Çukurova Teknoloji A.Ş.
- Koza Kültür Sanat ve Turizm Hizmetleri A.Ş.

İÇ ÇEVRE ANALİZİ

YÖNETİM KURULU

ADASO yönetim kurulu 11 kişiden oluşmaktadır.



ÜMIT ÖZGÜMÜŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

ÖZGÜMÜŞ DÖKÜM SANAYİ VE TİC. A.Ş.

Adres: MERSİN YOLU HIPODROM KARSISI MOBİL BAYI
ARKASI ADANA

Telefon: 0(322)441 07 07

Faks: 0(322)441 14 14

E-Posta: ozdokum@turk.net



SADI SÜRENKÖK

Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

DELTA BETON, MÜHENDİSLİK, İNŞAAT, YAPI MERKEZİ,
TAAHHÜT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres: REŞATBEY MH. 7 SK. TOPALOĞLU APT. KAT:4
ADANA

Telefon: 0(322)458 23 00

Faks: 0(322)458 02 07

E-Posta: sadi1@e-kolay.net



HÜSEYİN SAYAR

Yönetim Kurulu Sayman Üyesi

SAYTO HAVUZ VE ARITIM HİZMETLERİ LTD. STİ.

Adres: GÜZELYALI MH. 15 SOK. BAHAR APT. ASMA KAT
NO:1 SEYHAN/ADANA

Telefon: 0(322)233 75 58

Faks: 0(322)232 17 24

E-Posta: info@sayto.com.tr



NECMİ ÖZCANLI

Yönetim Kurulu Üyesi

ÖZGÜN TEKSTİL SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: TURHAN CEMAL BERİKER BULV. FEVZİPAŞA MH. 1
SOKAK NO:7

Telefon: 0(322)421 55 06

Faks: 0(322)421 55 96

E-Posta:



FIRAT KARALI

Yönetim Kurulu Üyesi

KSG MAKİNA İMALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres: MERSİN YOLU 12.KM.BÜYÜKDİKİLİ MEVKİİ

Telefon: 0(322)441 18 68

Faks: 0(322)441 18 76

E-Posta: f.karali@ksg.com.tr



SÜLEYMAN GERDAN

Yönetim Kurulu Üyesi

GERMAKSAN MAKİNA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.

Adres: ADANA-CEYHAN KARAYOLU 7 KM . ADANA

Telefon: 0(322)394 54 20

Faks: 0(322)346 42 27

E-Posta: info@germaksan.com.tr



KAMERHAN DIBLAN

Yönetim Kurulu Üyesi

GÜNEY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: MERSİN YOLU ÜZERİ HİPODROM KARŞISI ADANA

Telefon: 0(322)445 25 70

Faks: 0(322)445 23 37

E-Posta: guney.amb@hotmail.com



ZEKİ BENGÜL

Yönetim Kurulu Üyesi

BERZAH MOBİLYA NAKLİYE İNŞAAT TAAHHÜT TURİZM GIDA
MADENCİLİK TEKSTİL OTOMOTİV PETROL ÜRÜNLERİ İTHALAT
İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres: MOBİLYACILAR SİTESİ PALMİYE CAD. NO:15
YÜREĞİR/ADANA

Telefon: 0(322)346 61 11

Faks: 0(322)346 61 12

E-Posta: berzah01@hotmail.com



KURTULUŞ KAYNAK

Yönetim Kurulu Üyesi

KAYNAKLAR ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT DEMİR SAN. VE TİC.
LTD. ŞTİ.

Adres: CEYHAN YOLU KERESTECİLER SİTESİ 1035/107 SK.
NO:14 YÜREĞİR/ADANA

Telefon: 0(322)346 42 24

Faks: 0(322)346 54 08

E-Posta: kaynaklar@kaynaklarltd.com.tr



CENGİZ ÖZAL

Yönetim Kurulu Üyesi

ÖZALSAN TARIM MAKİNALARI-TARIM ÜRÜNLERİ-AKARYAKIT-
TEKSTİL GIDA-TURİZM-İNŞAAT-HAYVANCILIK - İTHALAT -
İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres: SANAYİ SİTESİ 4. BLOK NO:275 CEYHAN

Telefon: 0(322)612 36 86

Faks: 0(322)613 25 56

E-Posta: ozalsantarmak@hotmail.com



ERCAN KARAKAYA

Yönetim Kurulu Üyesi

BİOKİMYA ENERJİ PLASTİK AMBALAJ DETERJAN SANAYİ VE
TİCARET LIMITED SİRKETİ

Adres: ADANA HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
3. CAD. NO:7 ADANA

Telefon: 0(322)394 36 80

Faks: 0(322)394 36 23

E-Posta: karakayaercan@yahoo.com

MECLİS BAŞKANLIK DİVANİ

Meclis 22 adet komite içerisinde seçilen 47 kişiden oluşmaktadır.

Meclis Başkanlık Divanı



MEHMET BULDURGAN

Meclis Başkanı

TEMSA GLOBAL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Adres: MERSİN YOLU 10.KM. PK 480 01323
SEYHAN/ADANA

Telefon: 0(322) 355 62 01

Faks: 0(322) 441 05 93

E-Posta: mehmet.buldurgan@temsaglobal.com



AHMET KARDEŞLER

Meclis Başkan Yrd.

SEYHAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Adres: KARŞIYAKA KOZAN YOLU ÜZERİ NO:385
YÜREĞİR

Telefon: 0(322) 321 12 06

Faks: 0(322) 321 98 62

E-Posta: akardesler@seyhanun.com



ŞAHİN MANGTAY

Meclis Katip Üyesi

MAZLUM MANGTAY BORU, SONDAJCILIK, İNŞAAT, TARIM
ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Adres: CEYHAN YOLU ÜZERİ GİRNE BUL. NO:158
YÜREĞİR/ADANA

Telefon: 0(322) 346 00 74

Faks: 0(322) 346 31 94

E-Posta: smangtay@tnn.net

GENEL SEKRETER



GAZİ YILMAZ

Genel Sekreter

İşe Giriş tarihi : 24.01.2007

Toplam iş Tecrübesi : 29 YIL

Yaş: 60

Eğitim Durumu: Üniversite mezunu

E-Posta: gensek@adaso.org.tr

ADASO PERSONEL ve TEKNOLOJİK ALT YAPI ANALİZİ

ADASO personeli 13 kişiden oluşmaktadır.

BELGİN NARİNOĞLU

İdari İşler ve Personel Müdürü

İşe Giriş tarihi : 24.05.1999
Toplam İş Tecrübesi : 21 YIL
Yaş: 45
Eğitim Durumu: Lise Mezunu
E-Posta: adaso@adaso.org.tr

BEDİA MÜLAYİM

Ticari ve Mali Hizmetler Şefi

İşe Giriş tarihi : 24.11.1996
Toplam İş Tecrübesi : 17 YIL
Yaş: 42
Eğitim Durumu: Üniversite Mezunu
E-Posta: ticari@adaso.org.tr

İŞİK DERDİYOK

Sicil Memuru

İşe Giriş tarihi : 13.12.2000
Toplam İş Tecrübesi : 13 YIL
Yaş: 37
Eğitim Durumu: Önlisans mezunu
E-Posta: sicil@adaso.org.tr

MEHMET KARAKUŞ

Sanayi Hizmetleri Şefi

İşe Giriş tarihi : 14.11.1996
Toplam İş Tecrübesi : 14 YIL
Yaş: 38
Eğitim Durumu: Üniversite Mezunu
E-Posta: sanayi@adaso.org.tr

SEREN BATIBAY**Araştırma ve Ekonomik İlişkiler**

İşe Giriş tarihi : 06.02.2006
Toplam İş Tecrübesi : 4 YIL
Yaş: 27
Eğitim Durumu: Üniversite Mezunu
E-Posta: ekonomi@adaso.org.tr

MUSTAFA BAŞKAN**Kurumsal İletişim ve Basın Birimi**

İşe Giriş tarihi : 04.11.2008
Toplam İş Tecrübesi : 29 YIL
Yaş: 47
Eğitim Durumu: Lise Mezunu
E-Posta: basin@adaso.org.tr

EBRU GÜNEM**Yazı İşleri Memuru**

İşe Giriş tarihi : 19.09.2001
Toplam İş Tecrübesi : 9 YIL
Yaş: 29
Eğitim Durumu: Meslek Yüksek Okulu Mezunu
E-Posta: yazi@adaso.org.tr

DERYA ÖRÜ**Santral Memuru**

İşe Giriş tarihi : 17.07.2000
Toplam İş Tecrübesi : 10 YIL
Yaş: 27
Eğitim Durumu: Meslek Lisesi Mezunu
E-Posta: muhasebe1@adaso.org.tr

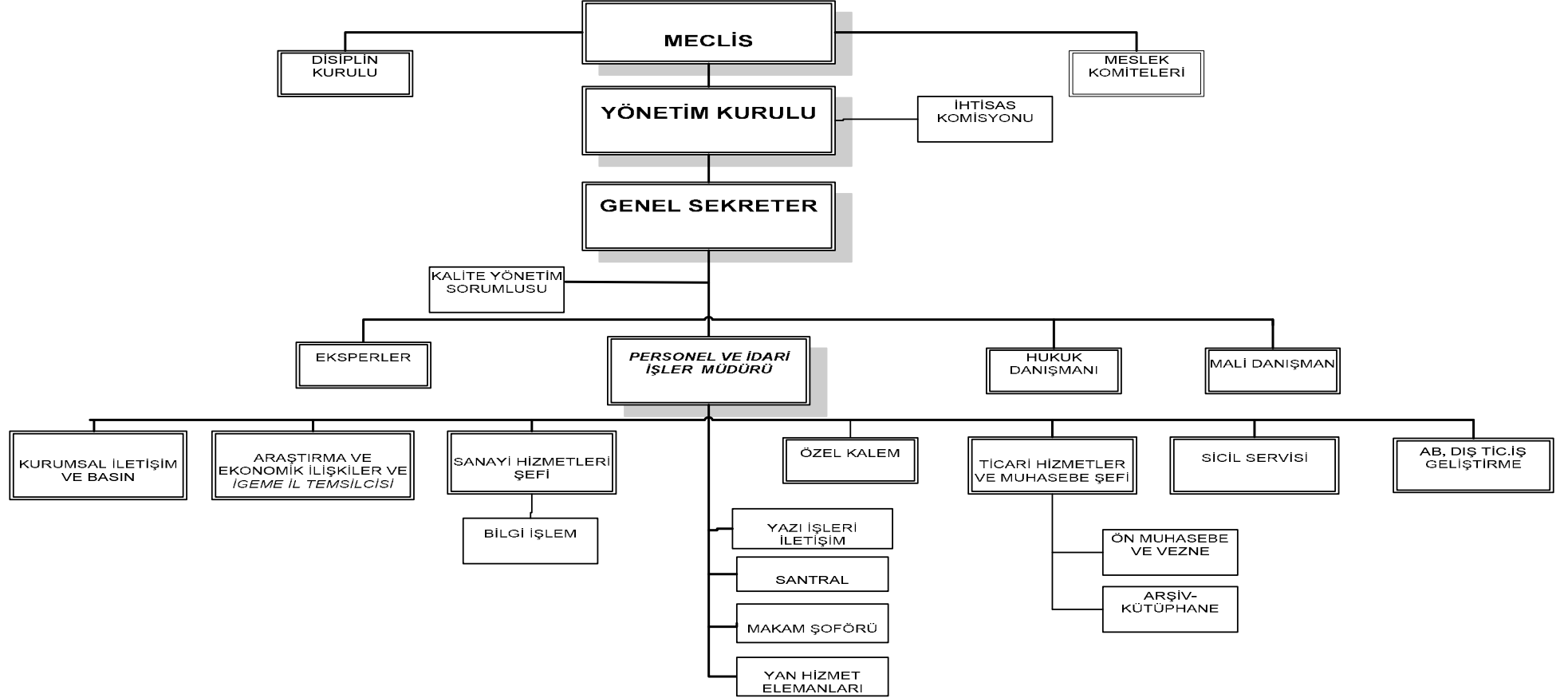
ADASO personeline sağlanan programlar ve adetleri tabloda belirtilmiştir.

Sıra	Program Adı	Adedi
1	Microsoft Office Standart Edition 2003(December 2003)	15 kullanıcı
2	Microsoft Windows XP Proferssional with Service Pack 2(November 2004)	15 kullanıcı
3	Microsoft Windows XP Proferssional(Windows Rights Management Services 1.0 with Service Pack 1) (July 2005)	1 adet
4	Microsoft Office Standart Edition 2003-Service Pack 2(January 2006)	1 adet
5	Microsoft SQL Server 2008 Standart(October 2008)	1 adet
6	Microsoft SQL Server 7.0-Service Pack 2(Intel processor and Alpha processor)	1 adet
7	Microsoft SQL Server 7.0	1 adet
8	Microsoft WindowsNT-Service Pack 4	1 adet
9	Windows Server 2003 R2 Standard Edition	1 adet
10	U.S.Robotics 56K Faxmodem	5 kullanıcı
11	WinFax PRO	Version 10.0
12	Intel 875/865/848P Series Motherboard Utility CD(Norton Internet Security 2004, DirectX 9.0b, Adobe Acrobat Reader, EasyTune 5, @BIOS)	Version 1.01
13	3rd Party Chipset Series Mainboard Utility CD-Ver. 1.5 (DirectX 7.0, @BIOS-Ver. 1.03, Adobe Acrobat Reader-Ver. 3.01, EasyTune III)	Version 1.5
14	Intel Server Essential(Intel Server Deployment Toolkit, Intel System Management software 1.5)	1 adet
15	ESET NOD32 Antivirus Business Edition	15 kullanıcı

ADASO personeline sağlanan bilgisayar donanım çizelgesi tabloda belirtilmiştir.

SIRA NO	BULUNDUĞU SERVİS	Bilgisayar	Klavye	Monitör	Yazıcı
1	GENEL SEKRETER	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	
2	İDARİ İŞLER ve PERSONEL MÜDÜRLÜĞÜ	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	HP Deskjet 870
3	ARAŞTIRMA VE EKONOMİK İLİŞKİLER	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	HP Deskjet 5L
4	TİCARİ VE MALİ İŞLER ŞEFLİĞİ	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	Philips Flat	
5	MUHASEBE+VEZNE	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	HP Laser Jet 1010
6	TİCARİ VE MALİ HİZMETLER	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	HP Laser Jet 1100
7	SİCİL SERVİSİ	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	
8	YAZI İŞLERİ	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	HP Laser Jet 3030
9	SANAYİ HİZMETLERİ ŞEFLİĞİ	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	LG Flat	Canon LBP 5000
10	BASIN DANIŞMANLIĞI	Pentium 4 256 Ram	Microsoft	14 Inc	Epson / Scanner
11	BASIN TEKNİK SERVİS	Macintosh FD Trinitron	Apple	21 inc	HP Laser Jet 6MP
12	EKSPER	Pentium 4 490 Ram	Microsoft	14 inc flat	HP Deskjet 1125 c
13	EKSPER	Pentium 4 733 Mhz	Q Klavye	14 inc	Samsung
14	EKSPER	Pentium 4 733 Mhz	Q Klavye	14 inc	

5.16. ADANA SANAYİ ODASI ORGANİZASYON SEMASI (İSİMSİZ)



SWOT Analizi

SWOT Analizi, diğer adı ile **TOWS Matrisi** önceden belirlenmiş bir konu dahilinde karar alma aşamasında yardımcı bir araç olarak kullanılır. Analizin temel amacı karar verme aşamasında konu ile ilgili kuvvetli veya zayıf, avantajlı veya dezavantajlı noktaların beraberce görülebilmesini sağlamaktır. **SWOT** kısaltması İngilizce **Strengths** (Güçlü Yönler), **Weaknesses** (Zayıf Yönler), **Opportunities** (Fırsatlar), ve **Threats** (Tehditler) kelimelerinin ilk hariflerinden oluşur. Türkçe şekliyle GZFT olarak da kullanıldığı nadiren de olsa görülebilir

Başka bir deyişle SWOT Analizi:

- ***Çevresel faktörlerin** incelenmesi ve
- ***Fırsatların** araştırılması
- ***Tehditlerin** anlaşılması
- ***Kuvvetli** yönlerinizin tesbiti
- ***Zayıf** yönlerinizin itiraf edilmesini kapsayan bir yöntemdir.

SWOT Analizinin iş dünyasında genel olarak uygulandığı durumları şu şekilde sıralayabiliriz:

- >Yeni bir pazara girerken pazarın yapısının çözümlenmesinde
- >Stratejik bir plan geliştirilmesi aşamasında
- >İş süreçlerinin geliştirmesinde
- >Sorun tanımlama ve çözüm oluşturulması aşamalarında
- >İnsan kaynakları geliştirilmesinde ve performans yönetiminde
- >Nicel verilerin yetersiz, bilgilerin kişilerin belleklerinde olduğu durumların analizinde

Güçlü Yönlerin Saptanmasında

- *Üstün noktalarım nelerdir ?
- *Neleri iyi yaparım ?
- *Başkaları, güçlü yanlarım olarak neleri görmekteler ?
- *Hangi tür işleri daha iyi yapıyorum?

Zayıf Yönlerin Saptanmasında

- *Neleri kötü yapıyorum ?
- *Neleri iyileştirmeye gereksinimim var ?
- *Başkaları hangi konularda benden daha iyiler ?
- *Başkalarının gözüyle ne gibi zayıflıklarım var ?

Fırsatların Saptanmasında

- *Çevremde ne gibi ilginç gelişmeler yaşanıyor, neler olup bitiyor ?
- *Önümde duran fırsatlar neler?

Fırsat yaratan kaynaklar nelerdir ?

- Teknoloji ve pazarda oluşan değişimler
- Hükümet politikalarındaki değişiklikler
- Sosyo-kültürel yapıdaki değişimler
- Yerel olaylar

Tehditlerin Saptanmasında

- Önümde ne gibi engeller var ?
- Rakiplerim ne durumdalar ?
- İş, ürün veya hizmet standartlarında herhangi bir değişim söz konusu mu ?
- Değişen teknoloji herhangi bir şekilde beni tehdit ediyor mu ?
- Finansal sorunlarım var mı, yoksa hangi durumlarda çıkabilir?

gibi genel soruları kendimize yöneltebiliriz ve tamamen gerçekçi olmalıyız.

Kişisel SWOT analizimizi yapabileceğimiz gibi kurumlarda da beyin fırtınası yöntemleriyle SWOT analizi yoğun olarak yapılmaktadır. Özellikle iş görüşmelerinde “Kendinizi kısaca anlatın, güçlü yönleriniz nelerdir?” şeklinde sorularla karşılaşma olasılığınız yüksektir.

SWOT analizi sonucunda;

- Güçlü yönlerimizi fırsatlardan yararlanacak şekilde kullanabiliriz.
- Zayıf yönlerimizin farkına vararak onları güçlü yönlere dönüştürecek stratejiler geliştirebiliriz.
- Çevremizdeki tehditleri güçlü yanlarımız ile bütünleştirilebilecek fırsatlara dönüştürebiliriz.

Yukarıdaki bilgiler ışığında Adana Sanayi Odası'nın swot analizi aşağıda yer almaktadır.

Bu swot analizi sonuçları Odamız çalışanları ve yönetim kurulunun katılımı ve odamız çalışanları ile paydaşlarımızın (Üniversite, İşkur, KOSGEB, Adsiad, Çugiad, Agiad, OSB, Sanayici) temsilcilerinin katılımıyla yapılan 2 ayrı toplantının sonuçlarından derlenmiştir.

Adana Sanayi Odası SWOT Analizi

Strengths

- ◆ Türkiye'nin en köklü Odalarından biri olması
- ◆ Kent ve ülkedeki saygınlığı ve etkisi
- ◆ Prestijli, modern ve merkezi hizmet binası
- ◆ Çalışan kadrosunun genç ve üretken olması
- ◆ Türkiye'nin güçlü markalarına sahip firmaların Oda üyesi olması,
- ◆ TOBB'da etkili ve Etkin olması,
- ◆ ISO 9000 ve TOBB akreditasyon belgelerine sahip olması
- ◆ Sanayi Odası hizmet birimlerinin bir arada olması
- ◆ Bilgisayar ve internetin yaygın ve etkin kullanımı
- ◆ Şeffaf yönetim anlayışı
- ◆ Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerinin sektörlerinde tecrübeli olması
- ◆ Mali kaynakların etkin ve verimli kullanılıyor olması
- ◆ Odamızda üye profil sistemimizin güncel yapıya kavuşturulmuş olması

Weaknesses

- ◆ Güncel bir sanayi envanterinin olmaması
- ◆ Mali Yapı (Üyelerin Diğer Odalara Kayıtlı Olması Nedeniyle Aidat Gelir Kaybı)
- ◆ Personal eğitimlerinin planlanan şekilde gerçekleştirilememesi
- ◆ Üyeler arası ilişkilerin zayıf olması
- ◆ Üyelere yönelik sosyal etkinliklerin azlığı

Opportunities

- ◆ Adana'nın zenginlikleri (ekonomik, kültürel, sosyal, doğal, tarihi)
- ◆ Adana'nın Türkiye'nin lokomotif sektörlerinin üretim merkezi olması
- ◆ Adana'nın coğrafi konumu itibari ile ortadoğu pazarına yakınlığı
- ◆ Uluslararası Havaalanının olması
- ◆ Tren yolunun ve otoyolun şehir merkezinden geçmesinin, sanayici ve yabancı yatırımcı açısından şehrin cazibesini artırması
- ◆ Büyük, genişleyebilen ve planlı bir organize sanayi bölgesinin olması
- ◆ Enerji havzasında bulunuyor olmamız
- ◆ Sanayicinin ithalat ihracat yapabilmesi için gümrük ve havaalanının şehir merkezinde olması
- ◆ Üniversite ve aktif Sivil Toplum Kuruluşlarının varlığı
- ◆ Sanayicinin teknoloji, yenilik ve projelere aç olması
- ◆ Serbest bölgenin olması
- ◆ Tarım bölgesi olmamız ve tarıma dayalı sanayi tesislerinin teknolojik donanıma sahip olması

Threats

- ◆ Coğrafi olarak Adana'nın İstanbul'a uzaklığı
- ◆ Oluşabilecek bir Ekonomik Kriz
- ◆ Kayıt dışı ekonominin varlığı
- ◆ Uygulanan bölgesel teşvik tehdidi
- ◆ İİ genelinde yüksek işsizlik oranı
- ◆ İlimizde halkın gelir dağılımı dengesizliği
- ◆ Sanayicinin yatırım yapmaması
- ◆ Enerjinin pahalı olması
- ◆ Sosyal yardım taleplerinin artış trendi
- ◆ Yumurtalık Serbest Bölgesindeki enerji havzasına ivme kazandırılmaması
- ◆ Niteliksiz göçün alınması, nitelikli işgücünün kaybı
- ◆ Büyük ölçekli firmaların merkezlerini Marmara bölgesine taşıma trendinin sürmesi

6. STRATEJİK PLAN VE HEDEFLER

Faaliyet No	HEDEF / FAALİYETLER	DÖNEM	SORUMLU-ORTAK
ADASO'nun kapasitesinin artırılmasına yönelik hedefler			
1	ADASO üye sayısının artırılması	2010-2012	ADASO, Adana Ticaret Sicil Memurluğu
2	ADASO bünyesinde Hidrolik-Pnömatik Eğitim Laboratuvarının kurulması	2011	ADASO
3	Üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda projeler hazırlanması		
3.1	Ara eleman yetiştirilmesi konusunda komite oluşturularak bu konuda en az 2 proje hazırlanması	2010-2011	ADASO-İŞKUR-SOKAK ÇOCUKLARI DERNEĞİ
3.2	Çukurova Kalkınma Ajansı'nın Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı'na proje hazırlanması-ADASO Üyesi İşletmelere İş Sağlığı ve Güvenliği Bilinci Kazandırma Projesi	2010-2011	ADASO-ÇKA
3.3	Çukurova Kalkınma Ajansı'nın Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı'na proje hazırlanması-Adana Yatırım Envanteri Projesi	2010-2011	ADASO-ÇKA
4	KOBİ Hizmetleri birimi kurmak	2010-2011	ADASO
5	Sağlık – Emniyet - Çevre merkezi kurmak	2010-2011	ADASO
6	Adana İş-Kur Müdürlüğü ile ortak çalışma yaparak Oda bünyesindeki İş Borsasını daha da aktif hale getirmek	2010	ADASO-İŞKUR
7	AB Süreci Uyum çalışmaları konusunda bir komite kurmak	2010-2012	ADASO
8	İlin ekonomi ve sanayisinin güncel analizinin yapılarak üyelere yön verilmesinin sağlanması ve bu amaç doğrultusunda "Sanayi Eğilim Anketi"nin verimliliğinin artırılması	2010-2011	ADASO-HEDEF ARAŞTIRMA A.Ş.
9	Endüstriyel Simbiyoz projesinin sürekliliğinin sağlanarak ADASO bünyesindeki atık borsasıyla entegre edilmesi	2010-2012	ADASO-BTC-UNDP-DPT

Faaliyet No	HEDEF / FAALİYETLER	DÖNEM	SORUMLU-ORTAK
10	Yeni girişimcilere ve iş fikri olanlara yönelik iş fikrinin yapılabilirlik/uygulanabilirliği konusunda teknik destek verilmesi, iş fikri geliştirme, firma kurma ve girişimcilik konusunda temel eğitimleri verebilecek Kuluçka Merkezi'nin kurulması	2010-2012	Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi (ÜSAM), Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana OSB
11	Ar-Ge Proje Pazarının kurulması	2010-2012	ADASO-ÜSAM-ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
12	Ekonomik Koordinasyon Kurulu Toplantısının Adana'da düzenlenmesinin sağlanması	2010-2012	ADASO-TOBB-BAKANLIKLAR
13	Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin kanun ve yönetmelik çerçevesinde faaliyetlerine başlamasına yönelik girişimlerde bulunulması	2010-2011	ADASO-SANAYİ BAKANLIĞI-TOBB-ENERJİ BAKANLIĞI
ADASO üyelerinin kapasitelerini artırmaya yönelik hedefler			
14	Üniversite Sanayi işbirliğinin artırılmasına yönelik faaliyetler	2010-2012	ADASO-ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ-ÜSAM-SANAYİCİLER
15	TÜBİTAK, Avrupa Birliği, Kalkınma Ajansı gibi kurumlardan fon sağlayarak iş atölyesi laboratuvarlarının kurulması	2010-2012	ADASO-STK'LAR-ÜSAM
16	Üyelere yönelik yıllık en az 8 eğitim veya seminer organize edilmesi	2010	ADASO
17	Oda bünyesinde gerçekleştirilen eğitim ve seminerlere katılımın artırılmasına yönelik faaliyetler	2010	ADASO-YEREL BASIN
18	Üyelerin finansal ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla bankalarla avantajlı protokol er imzalanması	2010-2011	ADASO-BANKALAR
ADASO'nun ve üyelerinin ekonomik faaliyetleriyle yurtdışında tanıtımını yapmaya yönelik hedefler			
19	Üyelerin yurt dışına açılmaları ve yeni pazar bulmalarını sağlamak ve bu doğrultuda yurt dışındaki odalarla işbirliği yapmak	2010-2011	ADASO-YABANCI ODALAR-Büyükelçilikler-Konsolosluklar

Faaliyet No	HEDEF / FAALİYETLER	DÖNEM	SORUMLU-ORTAK
20	Odamızın ve bölge sanayimizin tanıtım amacı ile sektörel bazda hazırlanacak Türkçe-İngilizce katalog ve CD gibi tanıtım materyallerinin hazırlanması	2010	ADASO
21	Suriye, İran, Irak, Kazakistan, İtalya, Sudan ve Yunanistan'a iş heyeti ziyaretlerinin düzenlenmesi	2010-2011	ADASO-İLGİLİ ODALAR-TİCARİ ATEŞELİKLER
Üyelerin temsil yeteneğinin artırılmasına yönelik hedefler			
22	Yılda en az 1 kez Genişletilmiş meslek komitesi toplantısı gerçekleştirmek	2010-2012	ADASO
Sosyal Faaliyetlerin artırılmasına yönelik hedefler			
23	Adana'nın lokomotif sektörü Tekstil'de duayen firmaların ödüllendirilmesi	2011	ADASO
24	İSO "Türkiye'nin Birinci ve ikinci 500 Sanayi Kuruluşu" anketinde yer alan Adana firmalarının ödüllendirilmesi	2010-2012	ADASO
25	ADASO Hatıra Ormanı'nın kurulması	2010-2012	ADASO
26	ADASO Sosyal Tesisi'nin kurulması	2010-2012	ADASO

MALİYETLENDİRME

Adana Sanayi Odası 2010-2012 stratejik planın gerektirdiği maliyet, oda bütçesi ve işbirliği yapılacak kurumların desteklerinden karşılanacaktır. Maliyet Tablosu ayrıca oluşturulmuştur.