



ADANA SANAYİ ODASI
2023-2026
STRATEJİK PLANI



Adana Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

ÖNSÖZ

Ülkemizin kalkınması ve refah seviyesini yükseltme hedefi doğrultusunda, üretim altyapısını çağın gerekliliklerine uygun bir şekilde geliştirmek kaçınılmaz bir zorunluluktur. Dünya, teknolojik dönüşümlerle büyük bir değişim sürecinden geçiyor. Son yarım asırdır egemen olan yönetim ve iş modelleri, önemli bir değişim ve evrim içerisinde.

Üretim, hizmet ve tarım sektörleri, bu değişim sürecinden etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Gelecekte, çağın gerekliliklerini karşılayarak bu dönüşüme hızla adapte olabilen şirketler, diğerlerine nazaran ayakta kalabilecekler. Maalesef, bu değişime ayak uyduramayan şirketler ise rekabetin gerisinde kalma riskiyle karşı karşıyadır.

Gelecekte müşteriler, en büyük güç ve belirleyici faktör olarak öne çıkacaklardır. Bu nedenle müşteri beklentilerini aşan ürün ve hizmetler geliştirebilen işletmeler, rekabet avantajı elde edeceklerdir. İnovasyonun yanı sıra, teknoloji odaklı değişim ve dönüşüm, gelecekte rekabet gücünü belirleyen kilit unsurlar arasında yer alacaktır.

Adana Sanayi Odası, misyonunda belirtildiği üzere, sürdürülebilir ve sürekli gelişim anlayışıyla bölge ve ülke sanayisinin gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, Yeşil Mutabakat kapsamında temiz üretime destek verdiğimizizi de vurgulamak istiyoruz.

Sanayi 4.0, Nesnelerin İnterneti, İnsansız Fabrikalar gibi teknolojik gelişmeler, imalat sanayisinde önemli değişikliklere yol açacaktır. ADASO, 2023-2026 döneminde üyelerinin bu değişim ve dönüşüme en hızlı ve uygun şekilde adapte olmasını sağlamak, rekabet güçlerini artırmak için çaba gösterecektir.

Vizyon beyanında belirtildiği üzere, insan kaynağı, ihracat ve yüksek katma değerli ürün üretimini odak noktasına alarak, sürdürülebilir yüksek büyüme hedefinde tüm paydaşlarla etkin bir iş birliği içinde hareket edilecektir. Üyelere ve paydaşlara değer yaratan faaliyetlere odaklanılacak, teknolojik değişim ve dönüşüm noktasında üyelere rehberlik edilecektir.

Bu planın hazırlanmasına katkı sağlayan herkese, özellikle de planın uygulanması ve izlenmesinde sorumluluk ve hassasiyet gösterecek olan yönetim kadememize ve çalışanlarımıza teşekkür eder, saygılar sunarım.

İçindekiler Tablosu

1

ÖNSÖZ	2
1. AMAÇ	5
2. KAPSAM	5
3. DAYANAK	6
4. MODEL	6
5. YÖNTEM VE SÜREÇ	8
5.1. Hazırlık Dönemi Çalışmaları ve Hazırlık Programı	8
5.1.1.Stratejik Plan Çalışmalarının Duyurulması.....	8
5.1.2.Stratejik Plan Ekibinin Oluşturulması.....	8
5.1.3.Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması.....	9
5.1.4.İhtiyaçların Tespit Edilmesi	9
5.1.5.Stratejik plan hazırlama takviminin oluşturulması	10
BÖLÜM 2	11
MEVCUT DURUM ANALİZİ	11
2.1 ADANA İLİ SOSYO-EKONOMİK BİLGİLER	11
2.2 ADANA SANAYİ ODASI HAKKINDA.....	19
KURUM İÇİ ANALİZİ	20
Yönetim Yapısı.....	20
Organizasyon Yapısı	21
Adaso Hizmetleri	21
Oda Mali Yapısı.....	22
İnsan Kaynakları Yapısı	25
Oda Teknolojik Yapısı	27
Oda Fiziksel Yapısı	30
Odanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi	30
PAYDAŞLAR	32
İç Paydaş Analizi	33
Dış Paydaş Analizi	36
BÖLÜM 4	39
GELECEĞE BAKIŞ	39
4.1. MİSYON, VİZYON, POLİTİKALAR	39
BÖLÜM 5	41
AMAÇLAR	41
2023-2026 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER	41
MALİYETLENDİRME.....	43
STRATEJİK PLAN MALİYETLENDİRME TABLOSU	44

BÖLÜM 6	45
FAALİYETLER VE PROJELER	45
BÖLÜM 7	47
İZLEME VE DEĞERLENDİRME	47
İZLEME VE DEĞERLENDİRME	47

1. AMAÇ

Adana Sanayi Odası'nın sahip olduğu kaynakları ve özgün ihtiyaçlarını tanımlayan, bu ihtiyaçların maksimum düzeyde karşılanabilmesi için belirlenen hedeflere ulaşmayı amaçlayan stratejik bir yol haritası oluşturulmuştur. Bu plan, katılımcı bir yaklaşımı benimseyerek, yenilikçi çözümler geliştirmeyi ve çok yönlü stratejiler izlemeyi hedeflemektedir. Güvenirliliği ve doğruluğu metodolojik olarak kontrol edilebilir verilere dayanmaktadır.

Adana Sanayi Odası'nın ana sorumluluk alanları ile mevcut kaynakları arasında sinerji ve denge kurarak, çevresel duyarlılığı ön planda tutan bir yapı oluşturulması amaçlanmıştır. Bu çerçevede, büyüyen Türkiye ekonomisinin taleplerini karşılamaya yönelik stratejiler geliştirilmiş ve küresel trendler, güncel konjonktür ve gelecek beklentileri dikkate alınmıştır.

Stratejik planımız, Adana Sanayi Odası'nın politika ve stratejilerini net bir şekilde ortaya koymakla kalmayıp, diğer üst politika belgeleri ile uyumlu bir yapıda olmayı da amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, kurumun uzun vadeli vizyonunu destekleyecek, sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak ve üyelerimizin rekabet gücünü artıracak adımlar atılması planlanmıştır.

2. KAPSAM

Adana Sanayi Odası'nın 2023-2026 dönemini kapsayan yeni stratejik planı, kurumun geçmiş tecrübelerinden ve dış ziyaret raporlarından elde edilen veriler ile çalışanlar ve organlarla yapılan istişarelerin sonuçlarına dayanarak oluşturulmuştur. Bu süreçte, iç ve dış paydaşlarla yapılan SWOT analizleri de önemli bir rol oynamıştır.

Stratejik planımız, sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla şekillendirilmiş olup, doğru ve güncel bilgiler ışığında politika ve kararların alınmasını amaçlamaktadır. Planlanan politika ve hedeflerin maliyetlendirilmesi yapılmış ve izleme-değerlendirme yöntemleri belirlenmiştir.

Stratejik planımızın ana unsurları şunlardır:

- Sonuç Odaklı Planlama:** Girdilerden ziyade çıktılara odaklanarak etkinlik düzeyimizi artırmayı hedefler.
- Değişim Yönetimi:** İstenen yönde değişimi sağlamak için planlanmış ve dinamik bir stratejik yaklaşım benimsenmiştir. Plan düzenli olarak gözden geçirilerek değişen şartlara adapte edilir.
- Gerçekçilik:** Hedeflerimiz arzu edilen ve ulaşılabilir bir geleceği yansıtmaktadır.
- Kaliteli Yönetim Araçları:** Disiplinli ve sistemli bir şekilde kurumumuzu değerlendirme, şekillendirme ve temel kararları üretme sürecidir.
- Hesap Verebilirlik:** Hedeflenen sonuçların izlenmesi, değerlendirilmesi ve denetlenmesine dayanarak kurum içi hesap verme sorumluluğunu güçlendirir.
- Katılımcı Yaklaşım:** Stratejik planlama sürecinde en üst düzey yönetimin yanı sıra ilgili tüm paydaşların katılımı ve desteği önemlidir.
- Bu stratejik plan, Adana Sanayi Odası'nın mevcut durum analizinden yola çıkarak misyon ve vizyonunu gözden geçirerek, belirlenen amaçlar ve stratejiler doğrultusunda uzun vadeli hedeflerini ortaya koymaktadır. Böylece, kurumun kaynaklarını optimum şekilde kullanarak ve bütçesini stratejik hedeflere göre yönlendirerek geleceğe dönük bir perspektif sunmaktadır.

3. DAYANAK

Yasal Çerçeve ve İlgili Mevzuat

Adana Sanayi Odası'nı ilgilendiren mevzuat temelde 2 başlık altında incelenmelidir:

(1) **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu:** Kuruluşunun ve mevcut yükümlülüklerinin yasal dayanağı olan 18.05.2004 tarihinde kabul edilen ve 01.06.2004 tarihinde Resmî Gazete 'de yayınlanarak yürürlüğe giren, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile bu kanuna bağlı olarak çıkarılan yönetmelikler;

(2) **5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ve İlgili Yönetmelikler :** Bu kanun ve yönetmelikler, kamu idarelerinin stratejik planlama yapma yükümlülüğünü düzenler. Adana Sanayi Odası'nın da stratejik planlamaya ilişkin yükümlülükleri bu mevzuat çerçevesinde belirlenir

Adana Sanayi Odası'nın 2023-2026 Stratejik Planı, yukarıda belirtilen yasal dayanaklara uygun olarak hazırlanmıştır. Plan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Akreditasyon Kurulu tarafından belirlenen standartları karşılamayı amaçlamaktadır. Bu standartlar, odaların ve borsaların üyelerine sundukları hizmetlerin kalitesini artırmak, temel becerileri sağlamak ve güvenilirliklerini pekiştirmek için kapsamlı bir çerçeve sunar.

Bu çerçevede, Adana Sanayi Odası'nın stratejik planı, yasal gerekliliklere uygun olarak oluşturulmuş ve odanın yönetim süreçlerini etkinleştirmeyi, kaynakların doğru yönetimini sağlamayı ve sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir.

4. MODEL

Stratejik planlama, kuruluşların mevcut durum, misyon ve temel hareketle geleceğe ilişkin bir vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun amaçlar ile bunlara ulaşmayı mümkün kılacak hedef ve stratejik eylemler belirlemeleri, ölçülebilir kıstaslar geliştirerek performanslarını izleme ve değerlendirmelerini ifade eden, katılımcı, esnek bir yönetim yaklaşımıdır.

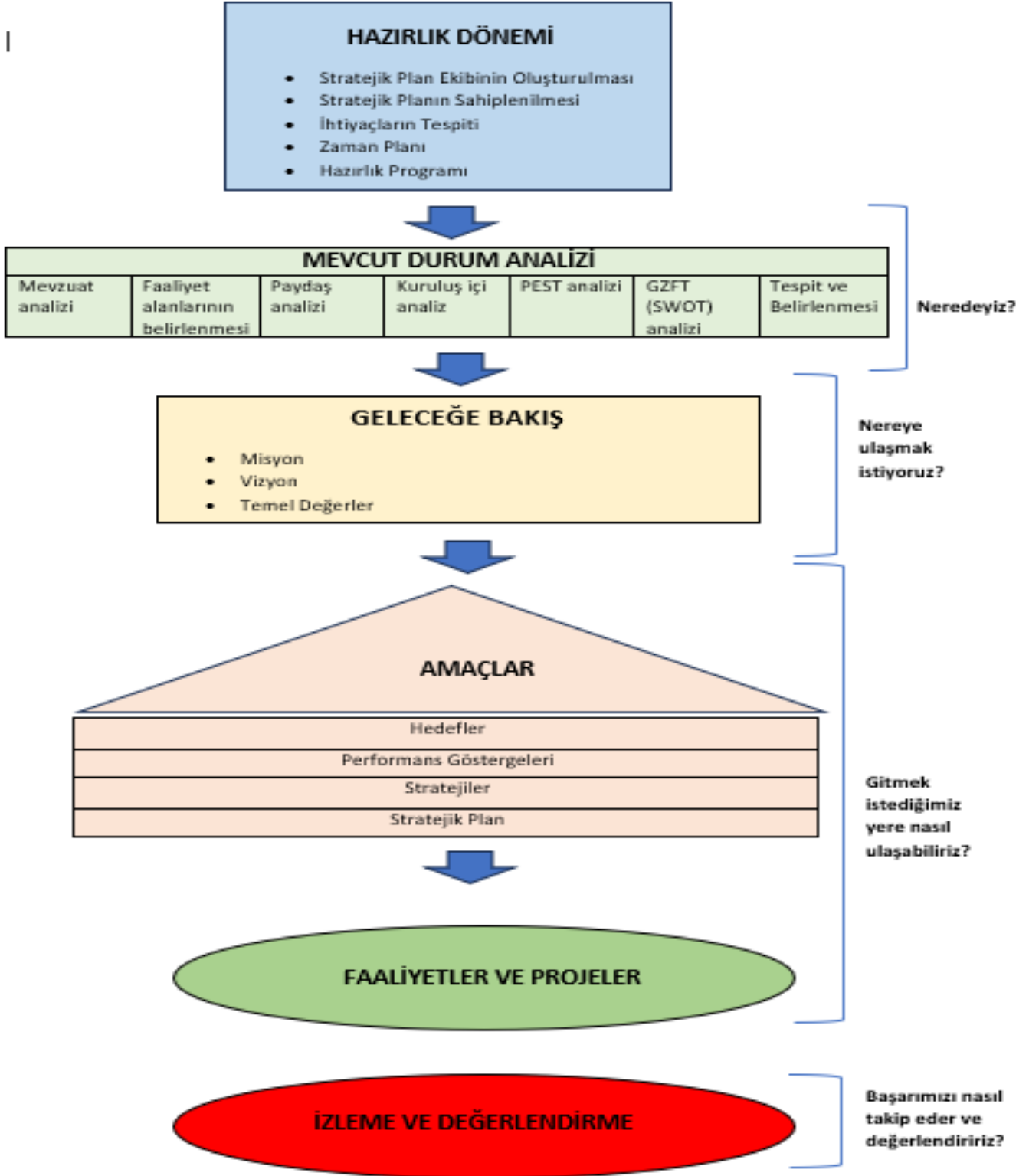
Stratejik plan;

- Şu an neredeyiz?
- Nereye ulaşmak istiyoruz?
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
- Başarılarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

sorularına uygun yanıtların yer aldığı bir rehber niteliği taşınmalıdır.

Bu uygulamalardan elde edilen tecrübeler ışığında hazırlanan 2023-2026 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, oda organları ve tüm personeller yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Odanın kaynakları açısından durumu, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, Oda'nın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Oda'dan beklentilerin belirlenmesi hususlarından oluşan mevcut durum analizi çalışmalarında anket yöntemi kullanılarak toplantılar gerçekleştirilmiştir. Adana Sanayi Odası 2023-2026 stratejik plan çalışmaları Şekil-1'deki planlama modeli çerçevesinde yürütülecektir. Buna göre; hazırlık programı ile başlayan süreç izleme değerlendirme raporu ile sona erecektir.

Şekil 1: Adana Sanayi Odası Stratejik Planlama Modeli



5. YÖNTEM VE SÜREÇ

Adana Sanayi Odası stratejik plan hazırlık süreci, beş aşamalı olarak yürütülecektir. Bu aşamalar; Mevcut durum analizi, geleceğe bakış, amaç, hedef ve performans göstergesi ile stratejilerin belirlenmesi, izlem ve değerlendirme süreçlerinden oluşacaktır.

5.1. Hazırlık Dönemi Çalışmaları ve Hazırlık Programı

Stratejik planlama çalışmalarının başarısı plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına ve tüm birimler ile personelin stratejik plan sürecine dahil edilmesine bağlıdır.

Bu nedenle hazırlık programına bağlı olarak kurulacak kurul ve ekiplerin çalışmalarda aktif rol almaları büyük önem arz etmektedir. Hazırlık döneminde yapılacak çalışmalar

Adana Sanayi Odası tarafından geliştirilen bu hazırlık programında ayrıntılı olarak belirtilmekte ve aşağıdaki başlıkları kapsamaktadır.

- Stratejik plan hazırlık çalışmalarının başlatıldığının duyurulması
- Stratejik plan ekibinin oluşturulması
- Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması
- İhtiyaçların tespit edilmesi
- Stratejik plan hazırlama takviminin oluşturulması

5.1.1. Stratejik Plan Çalışmalarının Duyurulması

2023-2026 yıllarını kapsayacak stratejik planın hazırlık sürecine girildiğini Genel Sekreter tarafından duyurulur. Bu bağlamda yapılacak çalışmaların koordinasyonunun Genel Sekreterlik tarafından yapılacağına ve bilgilendirmelerin önemle takip edilecektir.

5.1.2. Stratejik Plan Ekibinin Oluşturulması

Yönetim Kurulunun 27 Şubat 2023 tarih ve 06 sayılı kararıyla Adana Sanayi Odası'nın Stratejik Planımızın yürütülmesine ve faaliyetlerine katkı sağlanması amacıyla, Stratejik Planlama çalışmalarını koordine etmek ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak amacıyla 2023-2026 dönemini Odanın var oluş sebebi olan misyonu çerçevesinde, stratejik bir yönetim anlayışı, odanın 4 yıl sonunda gelmek istediği yer olan vizyonuna taşıyacak stratejik plan ekibi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan ŞİRE Başkanlığında oluşturulmuştur.

Stratejik Plan Değerlendirme Komisyonu

1	Zeki KIVANÇ	Yönetim Kurulu Başkanı
2	Erdoğan ŞİRE	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
3	Rafet MİLLİ	Yönetim Kurulu Üyesi
4	Murat AVCI	Yönetim Kurulu Üyesi
5	Veli Oğuz	Genel Sekreter
6	Mehmet KARAKUŞ	Genel Sekreter Yardımcısı
7	İnci SALİHOĞLU	Akreditasyon Sorumlusu

5.1.3. Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması

Stratejik planlamanın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür ilkesinden hareketle Adana Sanayi Odası Meclisi, Yönetim Kurulu ve Tüm Personeli ile bu yaklaşımı benimsemiştir.

Stratejik Planlama sürecinde, Hazırlık Çalışmaları kapsamında, planlama sürecinden sorumlu organlar belirlenmiş, çalışmalar sırasında üretilecek belgelere ve kullanılacak diğer kaynaklara elektronik ortamda ulaşılmasını sağlayacak altyapı düzenlemeleri yapılmıştır.

Planlama sürecinden sorumlu organlar ve görevleri ise şu şekilde belirlenmiştir:

Adana Sanayi Odası Stratejik Planlama Kurulu ve Akreditasyon İzleme Kurulu

Yönetim Kurulu, Meclis Üyesi ve Genel Sekreter ile Akreditasyon Sorumlularından oluşmuştur. Planlama sürecinin karar almakla yükümlü olan bu birimi, her aşamaya ilişkin çıktılara son şekillerinin verilmesinden, planlama sürecinin etkinlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmasından ve ADASO birimleri arası eşgüdümün sağlanmasından sorumlu olmuştur.

Adana Sanayi Odası Stratejik Planlama Hazırlama Programı

Genel Sekreter; sürecin tüm aşamalarında ADASO personelinin görüş ve önerilerinin alınmasına ve değerlendirilerek Stratejik Planlama Ekibi 'ne sunulmasına yönelik çalışmalar yürütmekten, projenin belirlenen takvim ve ilkeler çerçevesinde sürdürülmesinden sorumlu olmuştur.

5.1.4. İhtiyaçların Tespit Edilmesi

Stratejik planlama ekibi tarafından hazırlık programı çalışmaları dahilinde aşağıdaki ihtiyaçlar tespit edilmiştir:

Eğitim

Gerek stratejik planlama ekibinin gerekse stratejik planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilerek eğitimin kapsamı, niteliği, süresi ve katılacak kişiler belirlenmiştir.

Danışmanlık

Stratejik planlama sürecine rehberlik etmek üzere kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulmadığı anlaşılmıştır. Konu ile ilgili olarak TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreterliği tarafından organize edilen tüm eğitimlere katılmış, çevre odalar ile istişarede bulunularak konu hakkında görüşlerin paylaşılması sağlanılmıştır.

Veri

Stratejik planlama sürecinde mevcut durumun tespiti, üyelerin beklenti ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, performans ve gelişmelerin ölçülmesi gibi amaçlara hizmet edecek verilere üye memnuniyet anketi düzenleyerek ulaşılmaktadır.

Aynı zamanda üyelere üye ziyaretleri yapılarak birebir görüşmeler sağlanıp ihtiyaç duyulan verilere ulaşılmaktadır.

Mali kaynak

Eğitim, danışmanlık ve veri temininin yanı sıra oluşabilecek diğer ihtiyaçlar için bütçede kaynak ayrılmaktadır. Sağlıklı mali yapımız buna örnektir.

5.1.5.Stratejik plan hazırlama takviminin oluşturulması

ADANA SANAYİ ODASI 2023-2026 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PLANI TAKVİMİ									
SIRA NO	FAALİYET KONUSU	KATILIMCILAR	KASIM 2022	ARALIK 2022	OCAK 2023	TEMMUZ 2023	TAĞUSTOS 2023	EYLÜL 2023	EKİM 2023
1	Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gos, KYT	21 KASIM						
2	Stratejik Plan Ekibinin Oluşturulması ve Tebliği	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gos, Sanayi Şefi, Özel		19 ARALIK					
3	Dış Paydaşlarla Toplantı Yapılması Kararı	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gos, KYT			23 OCAK				
4	İç ve Dış Paydaş Analizi Gerçekleştirilmesi	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gos, Meslek Kom. Bak. Ve Üyeleri, Üniversite Ve Oda Temsilcileri,				17 TEMMUZ			
5	İç ve Dış Paydaş Analizi Verilerin Derlenmesi ve Stratejik Plan Yol Haritasının Karara Bağlanması	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gos, Oda Personelleri, Meslek Komitesi Bak. Ve Üyeleri, KYT.					11 AĞUSTOS		
6	Akreditasyon İzleme Komitesinin Stratejik Plan Taslağı Hakkında	AİK Sorumluları					31 AĞUSTOS		
7	AİK'ın Görüşülen ve AİK tarafından Önerilen Taslak Stratejik Planın Yönetim Kurulunda	YK Üyeleri					31 AĞUSTOS		
8	Misyon & Vizyon Beyanlarının Güncellenmesi	YK Üyeleri						4 EYLÜL	
9	2023-2026 Stratejik Planın Yönetim Kurulu Toplantısında Detaylı İncelenmesi ve Onayı	YK Üyeleri						11 EYLÜL	
10	2023-2026 Stratejik Planı ile 2019 Yılı İş Planının Mecliste	Meclis Üyeleri						25 EYLÜL	
11	Onaylanan Stratejik Planın Web Sitesinde Yayımlanması, Paydaşlara	Yazı İşleri-Bilgi İşlem							23 EKİM
12	2023 Yılı Bireysel Hedeflerin Yayınlanması	Personel, KYT.							26 EKİM

Odamız ilk stratejik planını 2014-2017, ikinci planını 2018-2022, üçüncü planı ise 2023-2026 dönemlerini kapsayacak şekilde hazırlamış ve buna yönelik faaliyetlerini plana bağlı olarak yürütmüştür. Geçmiş yıllarda hazırlanan Stratejik Planların uygulamasından edinilen tecrübeler doğrultusunda 2023-2026 dönemi stratejik plan çalışmalarına başlanmıştır. Stratejik Planlamanın başarısının, kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkün olacağı ilkesinden yola çıkarak, planlama sürecinde tüm personelin ve paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmeye alınmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanımızın önderliğinde oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi tarafından güncellenen Oda misyon ve vizyon beyanları doğrultusunda hazırlanan tüm hedef ve faaliyetler **6 ana stratejik başlıkta sınıflandırılarak** sürdürülebilir değer yaratma hedeflenmiştir

Katılımcı bir anlayış ile hazırlanmış olan ADASO 2023-2026 Stratejik Planı, üyelerin beklentilerine yönelik verilen hizmetlerin etkin şekilde yürütülmesi, sosyal sorumluluk bilinciyle, bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde temel bir rehber olacaktır.



BÖLÜM 2

MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.1 ADANA İLİ SOSYO-EKONOMİK BİLGİLER

Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin suladığı verimli arazide kurulu Adana, coğrafi konumu nedeni ile tarihi M.Ö. 6000 yıllarına kadar dayanan dünyanın en eski yerleşim yerlerinden biridir. Adana ili, kuzeyinde Kayseri, doğusunda Osmaniye, Kuzeydoğusunda Kahramanmaraş, güneydoğusunda Hatay, Kuzeybatısında Niğde ve batısında Mersin illeri, güneyinde ise Akdeniz ile çevrilidir. Güneyi 160 km'yi bulan Akdeniz kıyılarıyla sınırlanan ilimizin yüzölçümü 14.046 km²'dir.

Adana tarih boyu medeniyetlerin merkezi olmuş, bununla birlikte birçok kişinin de eğitim, iş olanakları ve şehrin dinamikleri açısından yaşamayı tercih ettiği bir şehir olmuştur. Cumhuriyetin kuruluşundan sonra 1927 yılında nüfus bakımında %1,7 pay ile 21. sırada yer alan Adana sonraki yıllarda gerçekleştirdiği sosyo-ekonomik atılımlarla 1990 yılında %3,4 pay ile Türkiye'nin **bu alanda 4.büyük kenti** durumuna kadar yükselmiştir. Sonraki yıllarda ise ülkemizde ve komşu ülkelerde yaşanan gelişmelerden etkilenen Adana 1995 yılından itibaren göç alan değil veren bir il durumuna gelerek nüfus bakımından 6.sıraya gerilemiştir.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi ile Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli üretim ve cazibe merkezi olabilecek potansiyele sahiptir.

Adana, ülkemizde ilk sanayileşen şehirlerden biri olmuştur. Adana; pamuk, buğday, soya fasulyesi, üzüm ve narenciye'nin büyük miktarlarda üretildiği Çukurova tarım bölgesinin pazarlama ve dağıtım merkezidir.

Sadece bir üretim merkezi olarak değil, aynı zamanda bir yaşam merkezi olma hedefi için çalışan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) 50 yaşında. Bugün 2,270 hektar alanda, 27'si yabancı

sermayeli 440 firmanın 505 işletmesi ile 41,500 istihdam sağlayan AOSB, önümüzdeki 5 yıl içerisinde 40 milyon metrekare yeni genişleme alanının devreye alınması ile birlikte Türkiye'nin en büyük OSB'si olmayı amaçlıyor.

Jeolojik konumu nedeniyle, çok çeşitli ve önemli yer altı kaynaklarına sahiptir. Başta demir olmak üzere krom, çinko, kurşun, altın, gümüş, boksit, manganez, barit, fosfat, kuvars kumu ve kuvarsit, alçı taşı, tuz, çimento hammaddeleri, yapı taşları, petrol, kömür, asbest, magnezit ve benzeri gibi pek çok madensel kaynak ilin doğal kaynakları arasındadır.

MARMARA'YA ALTERNATİF OLABİLECEK ADANA'NIN ÖNCELİKLERİ

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan **Marmara'ya alternatif olabilecek** önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi ile Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli **üretim ve cazibe merkezi** olabilecek potansiyele sahiptir.

Bu amaçlar doğrultusunda, Adana'nın Marmara bölgesine alternatif bir üretim ve yatırım merkezi olmasına yönelik çalışmalarının yanı sıra **ADASO**, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye de devam etmektedir.

Adana tarih boyunca Hitit, Asur, Pers, Mısır, Roma, Bizans, Selçuklu, İslam ve Osmanlı uygarlıklarına merkez olarak hep diğer şehirlerden farklı olmuştur. Eskilerin deyimleriyle "**taşı eksen yetiştir**" denilen bu topraklar tarihten bugüne birçok medeniyete ev sahipliği yapmış; ülkemiz sanayisinin de ilk gelişen bölgelerinden biri olmuştur.

Üç kıtanın kesişim noktası yer alan Adana, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına erişimde önemli transit noktası konumundadır.

Adana Sanayi Odası



Yeni Sanayi Yatırım Alanları

ADANA SANAYİ ALTYAPISI

Adana'daki mevcut sanayi altyapısı;

4 adet Organize Sanayi Bölgesi

- ✓ Hacı Sabancı OSB
- ✓ Kozan OSB
- ✓ **Ceyhan OSB**
- ✓ **Gıda İhtisas OSB**

• 1 adet Serbest Bölge

- ✓ Yumurtalık Serbest Bölgesi

• 7 adet Küçük Sanayi Sitesi

- ✓ Doğu (Yüreğir) KSS 1. Etap
- ✓ Seyhan KSS
- ✓ Ağaç İşleri KSS
- ✓ Metal İşleri KSS
- ✓ Kozan KSS
- ✓ Ceyhan KSS
- ✓ İmamoğlu KSS

**Adana Valiliğimiz öncülüğünde
6 yeni OSB, 6 yeni KSS ve 4 adet OSB genişleme
çalışmalarına devam edilmektedir.**

ADANA SANAYİ ODASI

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurulu'nun deniz, hava, kara ve demir yolu ulaşımını gözeterek yaptığı değerlendirmede Türkiye Ulaşım Kolaylığı Endeksi'nde 5. sırada yer almıştır.

Mevcut sosyal ve ekonomik göstergeler, Adanalı sanayici ve iş adamlarının, **yatırımcıları Adana'ya çekmek ve Adana ticari hayatını canlandırmak için birlikte hareket ederek daha aktif olmaları** gerektiğine işaret etmektedir.

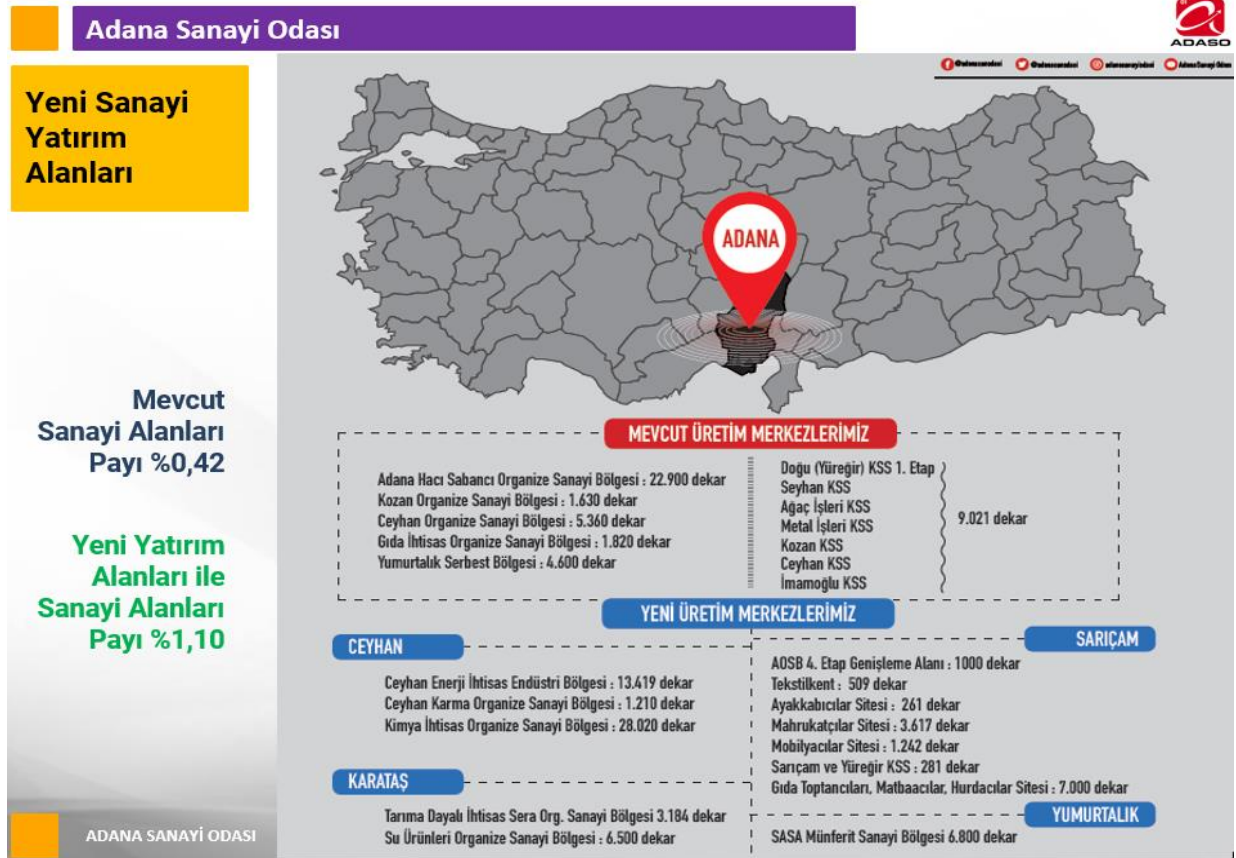
Coğrafi olarak mükemmel bir avantaja sahip olan **Adana, kendi kaynaklarıyla büyümeyi ve kentsel dönüşümünü sağlayabilecek kapasite ve yeterliliğe sahiptir.**

ADANA'NIN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Toprağın bereketi insanının başarısına ışık tutmuş olan kentimizde bugün Türkiye'nin en büyük 1000 işletmesi arasında yer alan 28 fabrikası ile binlerce kişiye istihdam sağlamaktadır.

Gerçekleştirdiği ihracatın yaklaşık %70'i sanayi ürünlerinden elde edilen kentimizde tekstil; gıda, metal, plastik ve otomotiv sanayi ön planda yer almaktadır. TÜİK tarafından en son açıklanan 2021 yılı GSYİH rakamlarına bakıldığında Adana %2,9'lık pay ile Türkiye'nin 7.büyük kentidir.

YENİ YATIRIM ALANLARI



Yeni yatırım alanlarının da hayata geçirilmesi sonucunda, Adana'nın Türkiye'nin ihracatından alacağı payın da her geçen yıl artması beklenmektedir, 2024 yılı itibarı ile gelecek 5 yıl içinde ülkemiz endüstrisinin ilk nefesini aldığı, tarımdan sanayiye geçişin doğduğu şehir Adana'nın önemi giderek artacaktır.

Adana, Türkiye'nin ikinci yüzyılında yeni yatırım alanları ve mevcut üretim kapasitesi ile ülkemizin gelişimine en büyük katkı sağlayan lider şehirlerin başında geliyor. 5 yeni organize sanayi bölgesi ve birçok küçük sanayi sitesinin kurulmasıyla birlikte ülkemiz ekonomisine daha fazla katkı sağlayacak bir merkez olmayı hedefliyoruz.

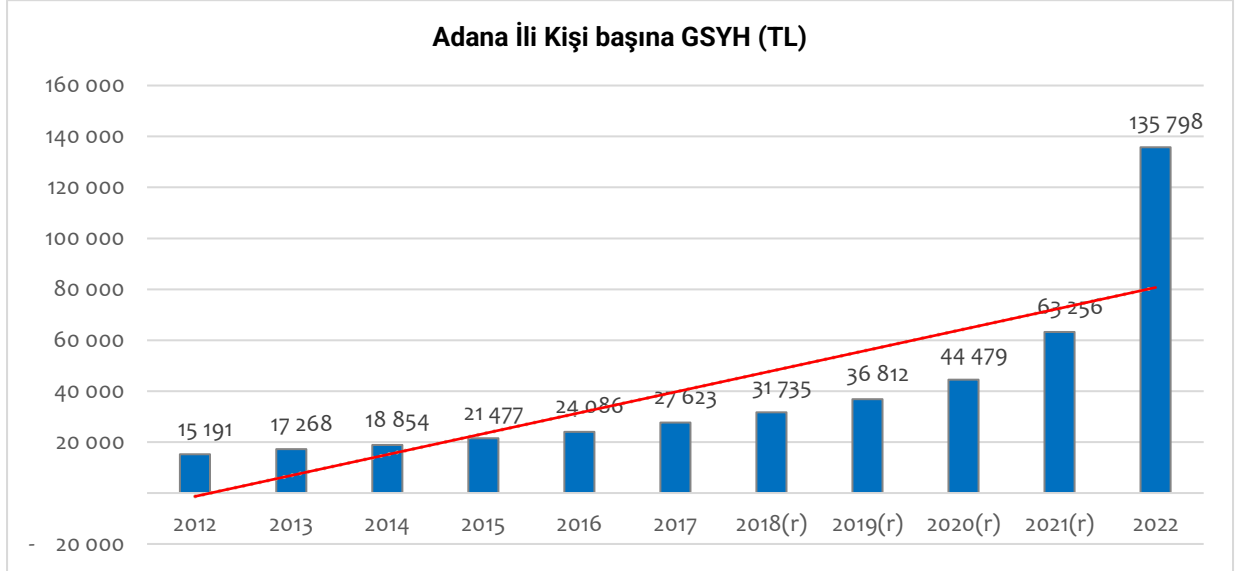
Köklü sanayi kültürüne sahip Adana, "Türkiye'nin İkinci Büyük Yatırım ve Üretim Merkezi" olma hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor. Adana, mevcutta yatırım alanlarıyla Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri konumunda yer alıyor.

Yakın gelecekte Adana, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Tarıma Dayalı İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi, Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi, SASA Münferit Sanayi Bölgesi, AOSB 4. Etap Genişleme Alanı, Tekstilkent, Ayakkabıcılar Sitesi, Mahrukatılar Sitesi, Mobilyacılar Sitesi, Sarıçam ve Yüreğir KSS, Gıda Toptancıları, Matbaacılar, Geri Dönüşümcüler, Mermerciler ve Hurdacılar Sitesi'nin kurulmasıyla, toplamda 74 bin dekarlık yeni büyüme alanıyla üretim ve tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde öne çıkmayı hedefliyor. Yapımı devam eden Çukurova Bölgesel Havalimanı ve yeni yapılacak olan konteyner limanını da düşündüğümüzde, bu yatırımlarımız, bölgemizin kalkınmasında öncü rol üstlenecektir.

Adana, tarihinde ilk kez 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 20,76 artış ile 3 milyar 8 milyon dolarla tarihinin en yüksek yıllık ihracatına ulaştı. Bu artış, bölgemiz sanayisinin büyüdüğünün en önemli göstergesidir. Adana için 3 milyar dolar ihracat barajını aşmak önemli bir kırılım oldu.

Adana sanayisinin dönüşümü için büyük önem taşıyan Sanayi Kampüsü Projesi'ni hayata geçiren Adana, Sanayi Kampüsünde Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Adana Yenilik Merkezi, Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi, İş Geliştirme Merkezi, Mesleki Yeterlilik ve Mesleki Gelişim Merkezinin yanı sıra Sürdürülebilirlik Merkezi de bu çatı altında faaliyete geçmiş durumdadır.

YILLARA GÖRE ADANA İLİ GSYH GÖSTERGELERİ (2012-2022)



YILLARA GÖRE ADANA İLİ GSYH PAYI % (2012-2022)

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (3. Düzey)

	İl	Yıl	Sanayi BCDE	İmalat C	sanayi GSYH
TR621	Adana	2012	6 216	4 910	32 163
	Adana	2013	7 280	5 614	36 909
	Adana	2014	8 338	6 451	40 677
	Adana	2015	9 219	7 255	46 699
	Adana	2016	9 983	7 959	52 807
	Adana	2017	12 716	10 441	61 022
	Adana	2018	16 059	13 085	70 397
	Adana	2019	18 606	14 511	82 055
	Adana	2020	23 804	18 986	100 003
	Adana	2021	40 683	33 932	143 026
	Adana	2022	89 912	70 909	308 090

	İl	Yıl	Sanayi	İmalat sanayi	GSYH
TR621	Adana	2012	2,0%	2,0%	2,0%
	Adana	2013	2,0%	1,9%	2,0%
	Adana	2014	2,0%	1,9%	2,0%
	Adana	2015	2,0%	1,8%	2,0%
	Adana	2016	1,9%	1,8%	2,0%
	Adana	2017	2,0%	1,9%	1,9%
	Adana	2018	1,9%	1,8%	1,9%
	Adana	2019	2,0%	1,8%	1,9%
	Adana	2020	2,1%	2,0%	2,0%
	Adana	2021	2,2%	2,1%	2,0%
	Adana	2022	2,3%	2,1%	2,1%

Kaynak: TÜİK

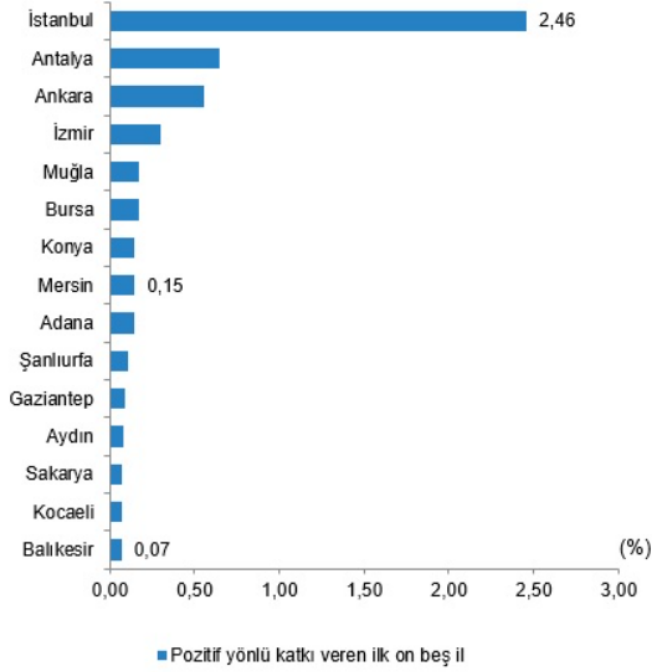
İLLERE GÖRE GSYH SIRALAMASI (2022)

SNo		Tarım	Sanayi	İnşaat	Hizmetler	Diğer	Toplam
1	İstanbul	4.227	881.713	238.801	1.665.916	1.773.624	4.564.280
2	Ankara	23.681	300.801	76.174	263.798	665.355	1.329.810
3	İzmir	42.250	329.111	39.043	262.860	298.973	972.238
4	Kocaeli	4.035	287.785	19.605	163.045	148.107	622.576
5	Bursa	25.977	258.007	23.141	137.468	164.603	609.196
6	Antalya	42.894	58.142	25.052	199.078	180.402	505.569
7	Konya	60.369	88.818	10.472	66.174	95.052	320.885
8	Mersin	37.355	47.049	29.680	114.491	81.374	309.948
9	Gaziantep	15.738	138.674	12.295	62.047	80.997	309.752
10	Adana	30.767	89.912	14.138	77.038	96.234	308.090
11	Tekirdağ	11.550	156.784	9.311	43.010	65.276	285.930
12	Manisa	33.985	110.786	8.043	35.094	59.490	247.398
13	Kayseri	13.534	76.697	9.435	43.307	68.538	211.510
14	Hatay	15.934	50.812	6.645	62.306	60.620	196.317
15	Muğla	25.938	22.822	14.290	66.132	63.651	192.833
	Türkiye	972.302	3.964.834	732.916	4.010.485	5.331.239	15.011.776
	Adana Payı %	3,16%	2,27%	1,93%	1,92%	1,81%	2,05%
	Rank	7	9	9	8	7	10

Kaynak:TÜİK

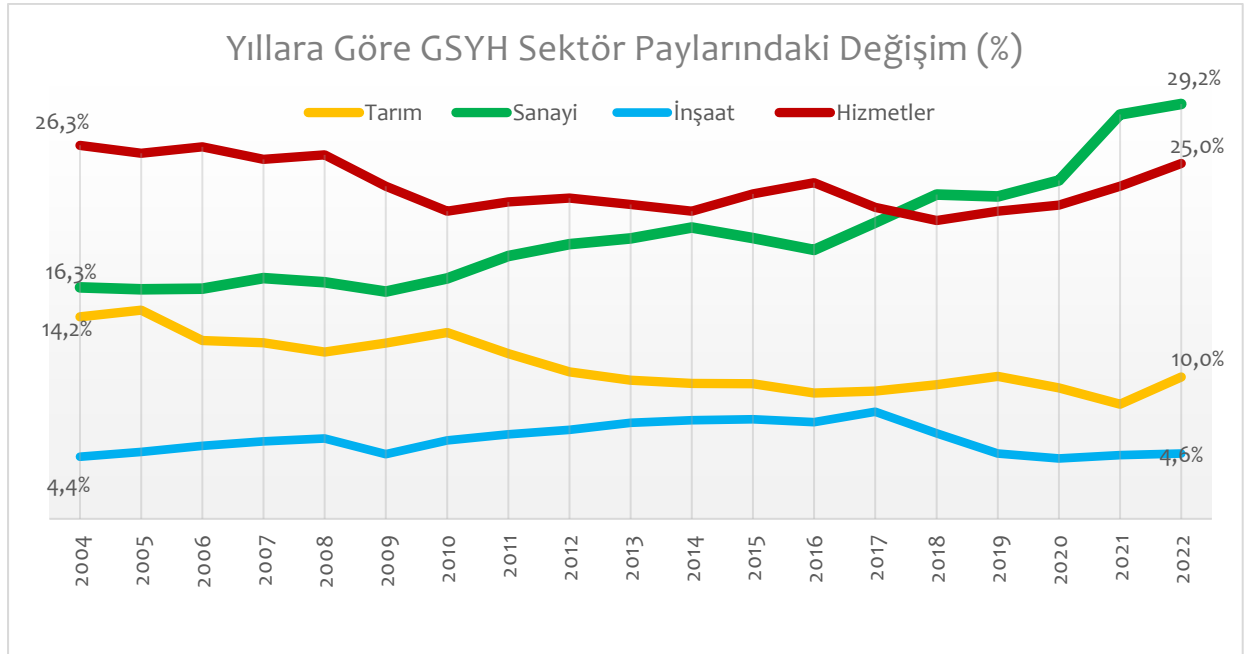
1980 sonrasında, küresel krizler, Osmaniyе'nin Adana'dan ayrılması, bölgesel teşvik politikalarından olumsuz etkilenmesi vb. nedenlerle ekonomik anlamda güç kaybetmeye başlayan Adana, ülke ekonomisindeki ağırlığını kısmen kaybetmiştir. TÜİK tarafından açıklanan ve illerin yarattığı katma değeri en iyi açıklayan GSYİH rakamlarının 2022 yılı verisi incelendiğinden, Adana ili Tarım sektöründe 7, Hizmet sektöründe 8.sırada, sanayi sektöründe ise 9.sırada yer alma başarısını göstermiştir.

İllerin Türkiye GSYH büyümesine katkısı, zincirlenmiş hacim endeksiyle, 2022



Yıllık GSYH'nin, zincirlenmiş hacim endeksiyle bir önceki yıla göre %0,14 artışla pozitif yönle Adana ili katkı vermiştir.

Adana GSYİH'nin İktisadi Faaliyet Kollarına Göre Dağılımı (2004-2022)



Tarım sektörü, Adana GSYİH'da 2004 yılında toplam üretimden %14,2 pay alırken 2022 yılında bu pay 2004 yılına göre %4,2 azalışla %10'a kadar gerilemiştir.

Sanayi sektörü ise 2004 yılındaki %16,3 olan payını 2022 yılında bu pay %12,9'luk artışla %29,2'e yükseltme başarısı göstermiştir.

İnşaat sektörü ise 2004 yılındaki %4,4 olan payını 2022 yılında bu pay %0,2'lik artışla %4,6'ya yükseltme başarısı göstermiştir.

Hizmet sektörü, Adana GSYİH'da 2004 yılında toplam üretimden %26,3 pay alırken 2022 yılında bu pay 2004 yılına göre %1,3 azalışla %25'a kadar gerilemiştir.

Adana, Türkiye'nin tek bir alanda en büyük OSB'lerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi gibi önemli bir üretim merkezine sahip olup bölgede 350'den fazla işletmede 35.000'den fazla kişi istihdam edilmektedir.

Ülkemizin en önemli yatırım alanlarından biri olan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi ilimizde yer almaktadır. Yine şehrin çeşitli bölgelerinde yer alan 7 adet küçük sanayi sitesinde binlerce işletme Ülkemiz üretim, istihdam ve ihracatına önemli katkılar yapmaktadır.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri noktasında **Marmara'ya alternatif olabilecek** önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi halinde Adana, bölgesiyle birlikte Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelecektir.

İhracat rakamlarına bakıldığında, Türkiye'nin 13'üncü ili olan Adana'nın en çok ihracat yapan sektörlerini ise otomotiv ve kimyevi maddeler ve mamulleri oluşturmaktadır.

Kısa ve orta vadede 23 milyar, 2024'te ise 50 milyar dolar seviyesine çıkma hedefindeki Adana'nın, inovatif yaklaşımlar ile yeni ürünler geliştirmesi, kilogram başına ihracat değerinin artırılması, yüksek katma değerli ürünlere odaklanması gerekmektedir.

Son yıllarda yapılan yatırımlarla Adana'nın Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumuna ve Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelmeyi hedefleyen Adana, dünyanın belirli pazarlarına deniz yoluyla ulaşım noktasında çok önemli avantajlara sahiptir. Yine bu coğrafya Ortadoğu ve yakın Asya'ya ulaşım noktasında önemli avantajlara sahiptir.

Adana Sanayisinde İlk On Sektörün Net Satışlara Göre Payı-2021

SEKTÖRLER	İşyeri Girişim Sayısı	Sektörün Adana İmalat Sanayi İçerisindeki Payı %	Sektörün Türkiye İmalat Sanayi İçerisindeki Payı %
C-İMALAT			
10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	8256	20,2%	3,9%
13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	6049	14,8%	3,9%
20 - Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	8992	22,6%	8,9%
22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	3310	8,1%	3,4%
29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler İmalatı	735	1,8%	0,5%
25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	2983	7,3%	2,0%
24 - Ana Metal Sanayii	1757	4,3%	0,8%
14 - Giyim Eşyalarının İmalatı	817	2,0%	0,9%
23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	1471	3,6%	2,2%
28 - Başka Yerde Sınıflandırılmamış Mak.ve Ekip.İml.	1145	2,8%	1,5%
C-İMALAT	36.660		

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi

Kent ekonomisinin lokomotif sektörleri, Adana'da gıda, tekstil, kimya, metal-makina ve orman ürünleri sektörleri ön plana çıkıyor. Sektörel dağılımda, kimya yüzde 22,6,7, gıda yüzde 20,2, tekstil yüzde 14.8, kauçuk ve plastik yüzde 8,1 ve fabrikasyon metal ürünleri imalatı yüzde 7,3 oranla ilk beş sıra içerisinde yer almaktadır.

Yakın Gelecekte Adana

Sadece Adana için değil bölgemiz ve Ülkemiz için de büyük bir öneme sahip olan **Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçirilmesi** için devam eden kamulaştırma çalışmalarının sonuçlandırılmaması, bölgenin faaliyete geçirilememesi ilimiz ve bölgemizin en önemli sorunlarının başında gelmektedir.

Ceyhan yıllık 100 Milyon ton ham petrolün geçiş yaptığı önemli bir merkez konumundadır. Bakanlar Kurulu kararıyla 2007 yılında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulmuş ve İşletmesiyle de Adana Sanayi Odası görevlendirilmiştir. Ancak aradan geçen ve nerdeyse 10 yıla yaklaşan uzun döneme rağmen bölgedeki kamulaştırma çalışmaları maalesef tamamlanamamıştır. Sadece Adana için değil faaliyete geçmesi durumunda bölgemiz ve Ülkemiz için de önemli bir itici güç konumunda olacak bölge yaptığımız tüm girişimlere rağmen hukuksal anlamdaki sorunları bugüne kadar aşmak mümkün olamamıştır.

Ülkemizin tek Petrokimya tesisi olan Petkim'in şu an için ihtiyacımızın sadece %20'sini karşılayabildiği, yine Petkim tarafından Aliğa'da kurulmakta olan Star rafinerisinin faaliyete geçmesi ertesinde bu oranın sadece %45'lere çıkacağı öngörüldüğünde, bu yatırımın hayata geçirilmesinin ülkemiz için taşıdığı önem daha net anlaşılacaktır.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanını açıklaması üzerine, Türkiye'yi üst gelir ligine sıçratacak programa göre kurulması planlanan ve her birinin 40-50 milyar TL ciroları olacak **beş büyük endüstri bölgesinden** birinin **Adana-Mersin'de** kurulacak olması bölgemiz açısından sevinçle karşılanmıştır.

Türkiye'nin sıçrama yapmasını sağlayacak petro-kimya ve otomotiv gibi dev sektörlerin yatırım yapacağı büyük ekonomik 'zone'lardan "bölge"lerden birinin Adana'da kurulacak olması, Sadece Adana için değil bölgemiz ve Ülkemiz için de büyük bir öneme sahiptir. Petrokimya alanında gelecekte önemli bir merkez olacak Adana da 3-4 tane Petkim düzeyinde tesis kurulması halinde, Türkiye'nin 11 milyar dolarlık petrokimya sanayi ürünleri açığı kapatılabilecektir.

Adana, yakın zamanda hayata geçireceği, Ceyhan Enerji İhtisas OSB dışında, Adana Tarım OSB, Adana Gıda İhtisas OSB ve Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB gibi projeleri ile ülke ekonomisine en önemli katkıları sağlayan mega bir kent olma yolundadır.

2.2 ADANA SANAYİ ODASI HAKKINDA

Adana Sanayi Odası'nın ilk resmi adımları, planlı kalkınma devresinde milli geliri süratle artırma gayesiyle, 181 Adanalı sanayicinin 5 Temmuz 1966 tarihinde bir araya gelmesi ile atılmış, 5 Aralık 1966'da bütün prosedürler yerine getirilerek, ilk Yönetim Kurulu ve ilk Meclis Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

İlk toplantıda Meclis Başkanlığına Selahattin Canka, Başkanvekilliğine ise Bahtiyar Olgun seçilirken, Yönetim Kurulu ise; Sakıp Sabancı Yönetim Kurulu Başkanı, Yalçın Yarman Yönetim Kurulu Başkanvekili, Kenan Çetinel Muhasip Üye ve Hizbullah Ocak ile Ahmet Kavrakoğlu yönetim kurulu üyesi olarak göreve başlamışlardır.



Kurulduğu günden bu yana, kurucularının çizdiği amaç doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmiş ve bölgede birçok başarıya imza atmıştır. Adana Sanayi Odası önderliğinde, Adana sanayisi ilerleme kaydetmiş, uluslararası alanda rekabet edebilir duruma gelmiştir.

Adana Sanayi Odası, 52 yıldan bu yana, Adana sanayi ve iş piyasasında mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan ve Kozan organize sanayi bölgeleri kurulması ve kurulacak olan Ceyhan Enerji İhtisas Organize Bölgesi'ne önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Oda, ülkemizdeki diğer sanayi odaları gibi 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kanunu'na tabidir. Adana Sanayi Odası'nın, 23 Meslek Grubuna dağılmış toplam 1.900 üyesi bulunmaktadır. Odanın en üst organı olan Meclis 48 kişiden, Yönetim Kurulu ise 11 kişiden meydana gelmekte olup, toplam 3.860 m2 alan üzerine kurulu 4 katlı 2.524 m2 kapalı alanı olan binada hizmet vermektedir.

Yasal Yükümlülükler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde "Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. " şeklinde tanımlanmıştır.

Adana Sanayi Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. ADASO'nun faaliyet alanları ve Oda tarafından verilen hizmetler 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir.

Bu bilgiler ışığında, odayı geleceğe taşıyacak planın sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi için, başlangıç noktası olan durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapılması gerekmektedir.

Adana Sanayi Odası'nın Mevcut Durum Analizine öncelikle süreçlerin tanımlanmasıyla başlanmıştır. Paydaşların tanımlanmasından sonra iç ve dış çevre analizleri gerçekleştirilmiştir.

KURUM İÇİ ANALİZİ

Yönetim Yapısı

Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulundan oluşan Adana Sanayi Odası Organları, 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır.

ADASO'ya üye olan sanayi kuruluşları sektörlerini temsil edebilmek için Oda Organ Seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda her sanayi sektörü için 5 veya 7 temsilciden oluşan "Meslek Komiteleri" oluşmaktadır.

Meslek komitelerinin her biri kendi üyeleri arasından 2 veya 3 temsilciyi ADASO karar ve denetim organı olan ADASO Meclisine, Meclis ise kendi üyeleri arasından yönetim kurulu başkanını ve üyelerini seçer; 11 üyenin temsil ettiği icra organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

Odamızda 23 Meslek Komitesi olup üye sayısı 116 kişidir. Meslek Komiteleri ayda en az 1 kez toplanmaktadır. Meclis; Odamızın üst karar ve denetim organıdır.

Odamızda toplam 47 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

6 üyeden oluşan Oda Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından odaya kayıtlı üyeler arasından seçilmiştir. 3 üyeden oluşan Oda Hesap İnceleme Kurulu ise Oda Muamelat Yönetmeliği'nin 80.maddesi gereğince Meclis üyelerinin arasından seçilmiş kişiler tarafından görev yapılmaktadır.

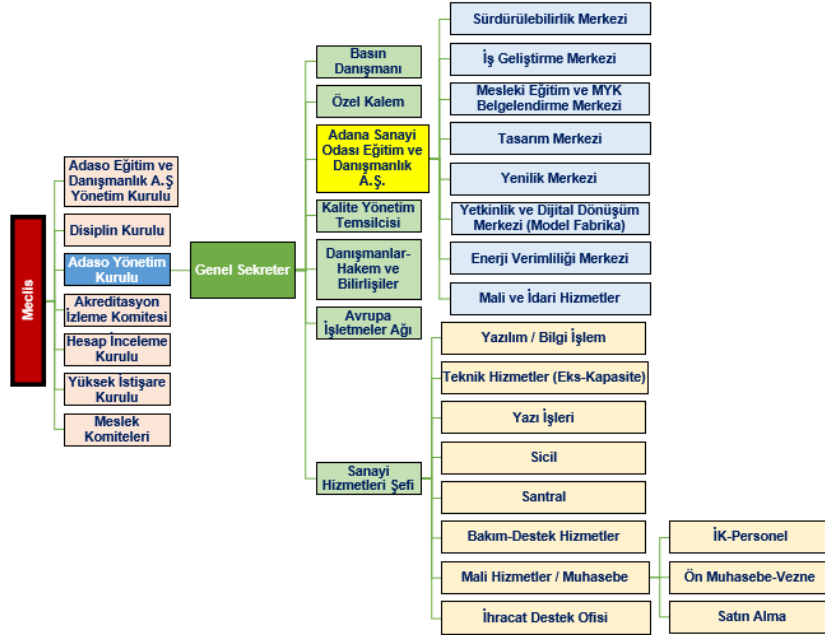
Oda Yönetim Kurulu Başkanlığındaki Akreditasyon İzleme Komitesi ise esaslar gereği 5 kişiden oluşturulmuş olup görev yapmaktadır.

Organizasyon Yapısı

Oda Yönetim Kurulu tarafından Akredite İzleme Komitesi (AİK) ve Hesap İnceleme Kurulu (HİK) ilaveli Adaso Organizasyon Şeması, 27.02.2023 tarihli Meclis toplantısında gündeme alınmış ve oy birliği ile onaylanmıştır.

KYT.ŞEM.01.04 doküman numaralı 2023-2026 Adana Sanayi Odası'nın organizasyon şeması şu şekildedir.

	ADANA SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI	Doküman Kodu	KYT.ŞEM.01.04
		Yürürlük Tarihi	25.12.2017
		Revizyon Tarihi	24.01.2023
		Sayfa No	1/1



Adaso Hizmetleri

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre "Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır."

Adana Sanayi Odası, diğer illerde faaliyet gösteren 11 sanayi odası gibi 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini

sürdürmektedir. Odamız kanunda belirtilen görev ve sorumluluklar dışında, bölgemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasında etkin bir rol almaya ve üyelerinin ihtiyacı olan her türlü hizmeti vermeye devam etmektedir

Belgelendirme Hizmetleri

ADASO, bağlı bulunduğu yasa ile tanımlanan bilirkişi, ekspertiz raporları ile kapasite raporları, yerli malı belgesi, Türk Malı Belgesi, fire, zayıt ve randıman tespitleri, imalat yeterlik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç fiyat, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri, vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

İş Geliştirme Hizmetleri

ADASO, kanundan gelen hizmetlerinin dışında üyelerinin ihtiyaçlarına cevap verecek ve beklentilerini karşılayacak iş geliştirme hizmetlerini de yerine getirmek için faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda ekonomik ve sektörel araştırmalar, raporlar, haberler, görüş oluşturma, eğitim, çalıştay, panel ve seminer organizasyonları, AB ve Devlet destekli projelerin yürütülmesi, yatırım teşvik danışmanlığı, ihracat destek ofisi, tüm üyelerin devlet desteklerinden daha fazla yararlanmasına yönelik rehberlik ve yazılım faaliyetleri uluslararası faaliyetler, fuar ve organizasyon hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

Oda Mali Yapısı

Mali Yapı Fiili Gelir Tablosu

Yıllar	Tahmini Gelir Bütçesi (TL)	Fiili Gelir (TL)	Gerçekleşme %
2015	2.450	2.306	94,1%
2016	2.580	2.623	101,7%
2017	3.000	2.877	95,9%
2018	3.350	3.521	105,1%
2019	3.980	4.327	108,7%
2020	4.990	5.467	109,6%
2021	6.590	7.911	120,0%
2022	9.995	11.750	117,6%
2023	17.999	26.903	149,5%
2024	41.000		

Bir Önceki Yıla Tahmini Bütçe Değişim %	Önceki Göre	Bir Önceki Yıla Göre Fiili Bütçe Değişim %
-0,6%		13,7%
5,3%		13,7%
16,3%		9,7%
11,7%		22,4%
18,8%		22,9%
25,4%		26,3%
32,1%		44,7%
51,7%		48,5%
80,1%		129,0%
127,8%		

Son 9 yılın gelir gerçekleşme oranlarına bakıldığında 2023 yılı gerçekleşme oranı %149,5 gibi yüksek bir oranın tutturulduğu görülmektedir. Odanın gelir bilgileri incelendiğinde, 2015 yılının kritik bir yıl olduğu gözlemlenmektedir. Bu yılda gerçekleşen bütçe, tahmini bütçenin çok altında kalmış ve %94,1'lik bir gerçekleşme oranı meydana gelmiştir. Bu da son yılların en düşük gelir gerçekleşme oranıdır. Ayrıca, gerçekleşen gelirlere göre değişim incelendiğinde, 2015 yılından 2016 yılına geçerken gerçekleşen gelirde %6'lık bir düşük artış meydana gelmiştir. Daha sonraki yıllarda, gerçekleşen gelirlere göre bir önceki yıla göre %15'lerin üzerinde bir artış elde edilmiştir. 2023 yılına göre bütçe artışı %227 ile 2024 yılında tahmini gelir bütçesi 41 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Mali Yapı Fiili Gider Tablosu

Yıllar	Tahmini Gider Bütçesi (TL)	Fiili Gider (TL)	Gerçekleşme %
2015	2.450	2.300	93,9%
2016	2.580	2.576	99,8%
2017	3.000	2.877	95,9%
2018	3.350	3.243	96,8%
2019	3.980	3.379	84,9%
2020	4.990	4.652	93,2%
2021	6.590	6.069	92,1%
2022	9.995	8.500	85,0%
2023	17.999	13.835	76,9%
2024	41.000		

Bir Önceki Yıla Göre Tahmini Bütçe Değişim %	Bir Önceki Yıla Göre Fiili Bütçe Değişim %
-0,6%	6,7%
5,3%	12,0%
16,3%	11,7%
11,7%	12,7%
18,8%	4,2%
25,4%	37,7%
32,1%	30,5%
51,7%	40,0%
80,1%	62,8%
127,8%	

Son 9 yılın gider gerçekleşme oranlarına bakıldığında ortalama %90,9 gibi bir oranın tutturulduğu görülmektedir.

Özetle, Adana Sanayi Odası'nın son 9 yıl gelir ve gider bütçe tahminleri ve gerçekleşme durumları incelendiğinde, genel olarak her yıl bütçenin fazla verdiği net olarak görülmektedir. Her yıl artan üye sayısı da dikkate alındığında 2023-2026 yılları arasındaki stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma hedef ve yapılması planlanan faaliyetleri gerçekleştirilebilmek için yeterli bir bütçeye sahip olduğu görülmektedir.

Gelir Gerçekleşme Oranları

2015-2017 yılları arasında gelir gerçekleşme oranları %94,1 ile %101,7 arasında değişmiştir. Bu dönemde genellikle tahmini bütçenin biraz altında ya da biraz üstünde gerçekleşmeler olmuştur.

2018-2023 yılları arasında ise gelir gerçekleşme oranları sürekli artış göstermiş ve %105,1'den %149,5'e kadar çıkmıştır. Bu, tahmini bütçenin üzerinde bir performans sergilenmiş olduğunu göstermektedir.

Tahmini Bütçe Değişim Oranları

Tahmini bütçe değişim oranları, yıllar içinde genel olarak artış eğiliminde olmuştur. En düşük artış %5,3 ile 2016 yılında, en yüksek artış ise %127,8 ile 2024 yılında gerçekleşmiştir. Bu, oda mali yapısının bütçe tahminlerinde agresif bir büyüme öngördüğünü göstermektedir.

Fiili Bütçe Değişim Oranları

Fiili bütçe değişim oranları da genel olarak artış eğiliminde olup, yıllar içinde dalgalanmalar göstermiştir. En düşük artış %9,7 ile 2017 yılında, en yüksek artış ise %129,0 ile 2023 yılında gerçekleşmiştir. Bu da oda gelirlerinde istikrarlı bir artış olduğunu ve bazı yıllarda önemli büyümeler kaydedildiğini göstermektedir.

Genel Değerlendirme

2015-2017 yılları arasında, tahmini bütçelerde daha muhafazakâr yaklaşımlar benimsenmiş ve fiili gelirlerde istikrarlı ancak daha düşük oranlı artışlar gözlemlenmiştir.

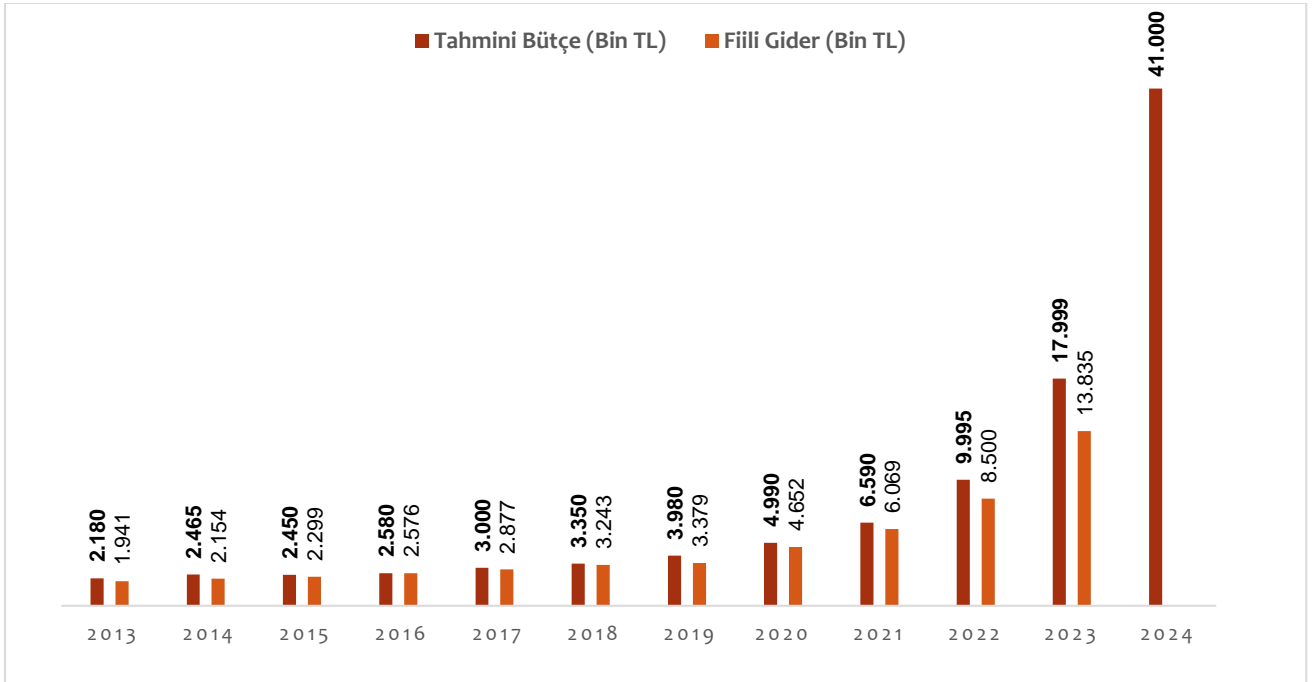
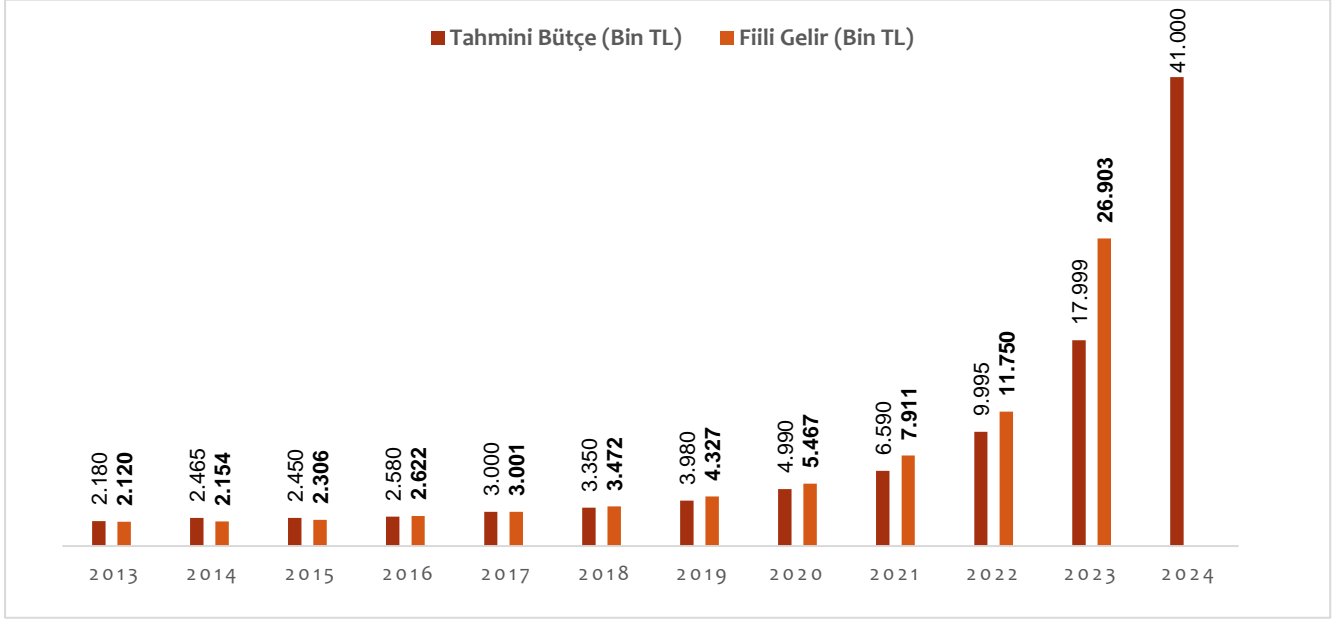
2018-2023 yılları arasında hem tahmini bütçelerde hem de fiili gelirlerde ciddi artışlar yaşanmış, gerçekleşme oranları tahminlerin oldukça üzerinde olmuştur.

2024 yılı için öngörülen %127,8'lik tahmini bütçe değişimi, oda mali yapısının agresif bir büyüme stratejisi izlediğini ve gelirlerini önemli ölçüde artırmayı hedeflediğini göstermektedir.

Bu değerlendirmeler, oda mali yapısının yıllar içinde gelişen ve büyüyen bir yapıya sahip olduğunu, bütçe tahminlerinde ve fiili gelirlerde genel olarak başarılı bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Özellikle son yıllarda gerçekleşme oranlarındaki yüksek performans, gelecekte de benzer trendlerin devam edeceğine işaret etmektedir.

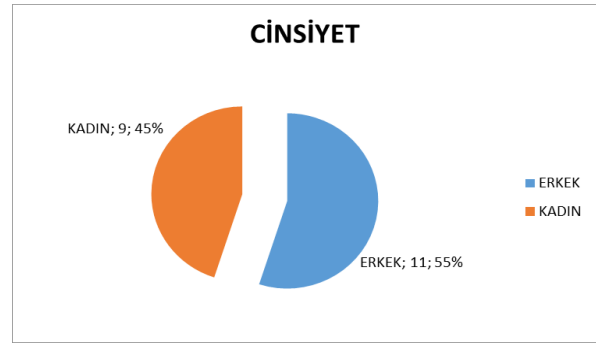
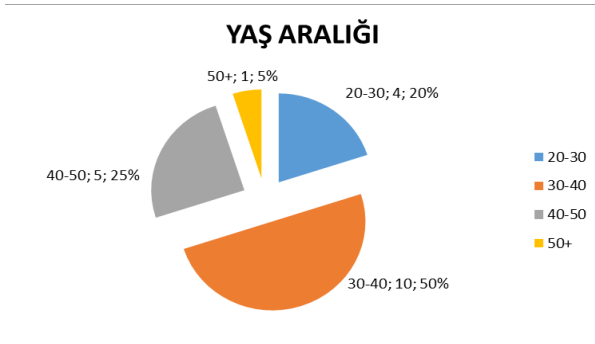
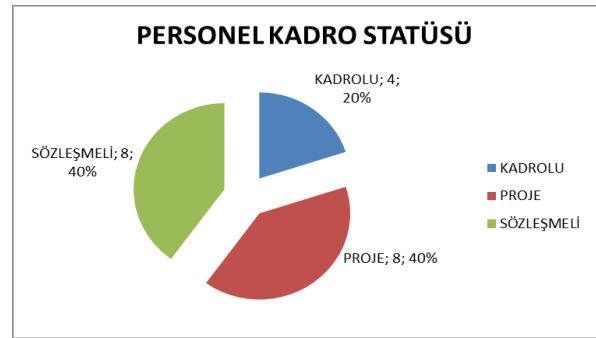
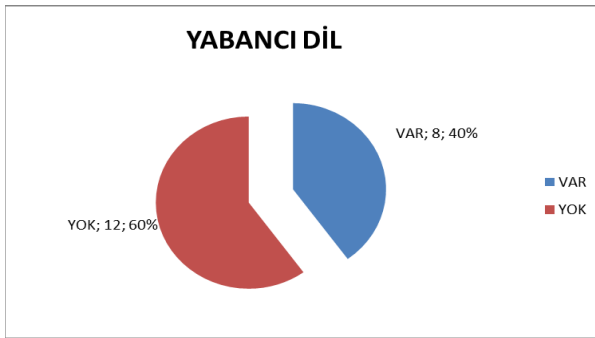
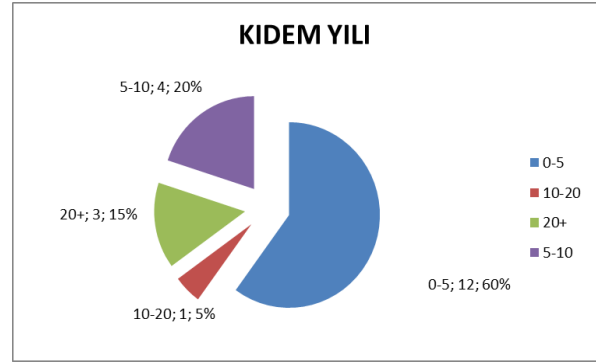
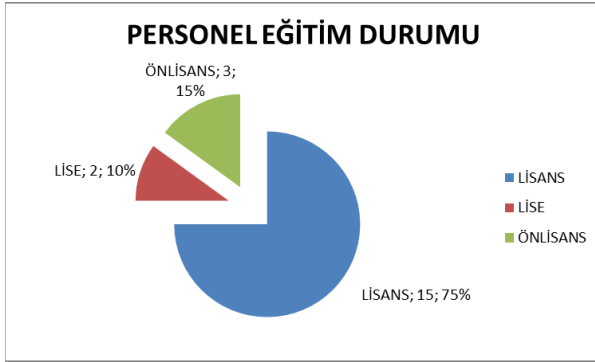
Bütçe Büyüklüğü

Adaso'nun son 9 yıla ait gelir-gider bütçe ve gerçekleşme değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.



İnsan Kaynakları Yapısı

Adana Sanayi Odası'nda sürekli çalışan personel sayısı değişik statülerde olmak üzere toplam 20 kişidir. Odamız projeler birimi ve sanayi kampüsündeki yeni personellerimiz olan 23 kişi ile birlikte toplam çalışan sayısı 43 kişiye ulaşmıştır. Çalışanların eğitim durumu, kıdem yılı, kadro statüsü, yabancı dil, cinsiyet ve yaş durumuna ilişkin bilgiler görsel olarak aşağıdaki grafiklerde sunulmaktadır.



Çalışanların yaş dağılımı incelendiğinde, yaklaşık %50 oranında 30-40 yaş aralığında genç nüfus olduğu, geri kalanların ise %20'sinin 20-30 yaş aralığında genç nüfus ve %25'inin ise 40-50 yaş aralığında tecrübeli personel olduğu görülmektedir. Bu durum oda personelinin genç ve tecrübe konusunda oldukça birikimli olduğunu göstermektedir. Dinamizm konusunda sıkıntı yaşanmayacağını göstermektedir.

Çalışanların cinsiyet dağılımı incelendiğinde; erkeklerin %33 oranıyla bayanlardan az olduğu pozitif ayrımcılığı görülmektedir. Çalışanların eğitim seviyeleri incelendiğinde; odanın eğitim seviyesi bakımından oldukça yüksek (%90) bir profile lisans sahip olduğu görülmektedir. Bu oda için önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Odada çalıştıkları süreler açısından incelendiğinde; artan ürün ve hizmet yelpazesi ile birlikte çalışanların %45'inin 5 yıldan az süredir odada çalıştıkları görülmektedir. Bu da odada yeni bir kurum kültürü oluşumunun göstergesi olabilmektedir.

Çalışanların yabancı dil bilgisi seviyeleri incelendiğinde; odanın yabancı dil eğitim seviyesi bakımından yeterli bir seviyede (%40) bir profile lisans sahip olduğu görülmektedir.

Çalışanların personelin kadro statüleri incelendiğinde; personelin %20'sinin kadrolu, %40'nin sözleşmeli ve geri kalan %40'nin ise projeler kapsamında istihdam edildiği görülmektedir.

Adana Sanayi Odasında Genel Sekreterle beraber 43 personel görev yapmaktadır. Oda'nın insan kaynağı, şu anki yapıda verilen hizmetler için, nicelik ve nitelik açısından yeterli olmakla beraber, odanın hizmet yelpazesini geliştirmesi, nitelikli hizmet sunulması ve kurumsal performansının sürekli biçimde artırılması için bu kaynağın iyi biçimde yönetilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, insan kaynağı Oda için geliştirilmesi gereken bir yön olarak ortaya çıkmaktadır

Oda Teknolojik Yapısı

Adana Sanayi Odası'nın teknolojik altyapısı incelendiğinde; teknoloji kullanımı konusunda duyarlı davranılmakla beraber, odanın tüm birimleriyle etkin ve verimli biçimde çalışacak bir bilişim altyapısı mevcut olup, kapsamlı yönetim bilgileri ve raporları hazırlanması dâhil tüm kilit ofis fonksiyonlarını yerine getiren bilgi, iletişim sistemleri ve yazılımlara sahiptir.

Odamız diğer odalarda olduğu gibi TOBB tarafından hazırlatılan programları kullanmakla beraber akreditasyon sistemi için hayati öneme sahip Adaso360 performans ve iş takip modülü, meslek komiteleri, personel bordro, demirbaş gibi kendi yazılımlarına da sahiptir.

Adaso Donanım Altyapısı Adaso Yazılım Listesi

No	ADASO YAZILIM LİSTESİ	Açıklama
1	activitiesmodule.adasoportal.com	Etkinlik-Faaliyet Uygulaması
2	adaso.org.tr	Adaso Web Sayfası
3	adaso360.adasoportal.com	Adaso Performans Takip Sistemi
4	adaso360v2.adasoportal.com	Adaso Stratejik Plan-Sdg-Akredite Madde Eşleştirme Ve Raporlama Uygulaması
5	adasobelgelendirme.com	Adaso Myk Belgelendirme Web Sayfası
6	anket.adasoportal.com	Akıllı Anket Uygulaması
7	aseanturkiye.com	Asean Projesi Kapsamında Geliştirilen Web Sayfası
8	authserver.adasoportal.com	Kullanıcı Uygulama Yetkilendirme Uygulaması
9	belge.adasoportal.com	
10	bildirim.adasoportal.com	Toplu Mail Sistemi
11	crm.adasoportal.com	Adaso Üyelerinin Sisteme Giriş Yapıp Adaso Nun Hizmetleri İle İlgili Bilgilendirildiği Uygulama
12	danismanlik.adasoportal.com	Danışmanlık Hizmetlerimizin Takibinin Ve Analizinin Yapıldığı Uygulama
13	demirbas.adasoportal.com	Adaso Demirbaşlarının Takibinin Yapıldığı Uygulama
14	destek.adasoportal.com	Devlet Destekleri Takip Sistemi
15	educathonturkiye.com	Educathonturkiye Web Sayfası
16	faaliyet-kayit.adasoportal.com	Etkinliklere Kayıt Alan Sistem

17	file.adasoport.com	Web Uygulamalarında Kullanılmak Üzere Hazırlanan Döküman Yönetim Sistemi
18	gida.adasoport.com	Gıda Sektörü İçin Hazırlanan Firma-Ürün Tanıtım Uygulaması
19	istihdam.adasoport.com	İstihdam Takip Yazılımı
20	karbon.adasoport.com	Karbon Ayak İzi Hesaplama Yazılımı
21	mailsms.adasoport.com	Toplu Mail Sms Sisteminin Kontrolünün Yapıldığı Sistem
22	metal.adasoport.com	Metal Sektörü İçin Hazırlanan Firma-Ürün Tanıtım Uygulaması
23	multeci.adasoport.com	Mültecilerin Devlet Desteklerinden Fayda Sağlayabileceği Bir Uygulama
24	plastik.adasoport.com	Plastik Sektörü İçin Hazırlanan Firma-Ürün Tanıtım Uygulaması
25	sanayikampusu.com	Adana Sanayi Kampüsü Web Sayfası
26	sosyal.adasoport.com	Adaso Sosyal Medya Hesaplarının Yönlendirmesinin Yapıldığı Uygulama
27	staj.adasoport.com	Staj Portalı
28	surdurulebilirlik.adasoport.com	Sürdürülebilirlik Konularının İşlendiği Web Sayfası
29	yazi.adasoport.com	Görüş Yazı Takip Uygulaması
30	yararlanici.adasoport.com/Outsource/AdayK ayitForm/	İstihdam Üzerine Adayların Bir Havuza Toplandığı Uygulama
31	tesvik.adasoport.com	Devlet Desteklerinin Son Kullanıcılara Aktarıldığı Web Sayfası
32	Bordro Modülü	Personel Bordro Hesabı Yapan Uygulama
33	Web-Bordro modülü	Bordro Modülüne Yazılan Ek Modül. Yeni Mevzuatlara Göre Bordro Hesaplamalarını Düzenleyen Uygulama
34	Personel modülü	Personel Özlük Bilgilerinin Bulunduğu Modül
35	Meslek komite modülü	Yönetim Kurulu, Meclis Ve Meslek Komite Toplantında Kullanılan Modül
36	TOBB senkronizasyon	TOBB Veri tabanını Adaso ile Günlük Senkronize Edilmesini Sağlayan Uygulama
37	Mesaj Uygulaması	Oda Yazılımlarında Kullanılan Mail Ve Sms Gönderimi Sağlayan Uygulama
38	Karbon Ayak İzi fatura okuma	Karbon Ayak İzi Yazılımına Girilen Faturaların Sistem Tarafından Okunup Kullanıcıların Girdiği Verilerle Karşılaştırmasını Yapan Uygulama
39	Adaso Mobil	Adaso Mobil Uygulaması

ADASO DONANIM ALTYAPISI

- 2 Ad Sunucu (Dell Power Edge)
- 1 Ad Web Sunucu (Dell Poweredge) /(Server)
- 1 Ad Güvenlik Duvarı (Fortinet)
- 1 Ad Yüksek Hızlı Tarayıcı
- 17 Ad Bilgisayar+15 Ad Eğitim Salonu
- 10 Ad Yazıcı
- 1 Ad Ağ Anahtarı (Switch)
- 4 Ad Erişim Noktası (Access Point)
- 12 Ad Güvenlik Kamerası Sistemi
- Windows 7 Open Lisans (50)
- Comodo Security
- Office 2013 Öpen Lisans (50)
- Veeam Backup
- Trend Micro Internet Security

Bulut Alt Yapısı

Odamızda Geliştirilen Yazılımlar

- Adaso360
- Adaso Mobil Uygulama (Android / IOS)
- Staj Portalı
- Saha-500 Benchmark Portalı
- Teşvik Portalı
- Mülteci Portalı
- Üye Ürün Online Pazar
- Adana Sanayi Odası Web Sayfası (TR/EN/AR)
- Üniversite Sanayi İşbirliği Portalı
- Toplu Mail / Sms Uygulaması
- Adaso Öğrenci Takip Portalı
- Firma CRM
- Adaso İhracat Portalı

- Online Faaliyet Değerlendirme
- Sürdürülebilirlik Portalı
- Sanayi Kampüsü Web Sayfası
- Danışmanlık Portalı
- Karbon Ayak İzi Hesaplama Yazılımı

Yedekleme ve Güvenlik

- Bulut Alt Yapısı
- Comodo Security
- Trend Micro Internet Security
- Veam Daily Backup (Son 10 gün)
- Veam Sanallaştırma
- Odamız kapsamında veri giriş ve çıkışının yoğun olarak kullanıldığı programlar oda bünyesinden tamamen bağımsız bir bulut sunucuda servis edilmektedir.
- Mobil webservis bağlantıları SSL sertifikası ile şifrelenmiştir.
- Oda kapsamında geliştirilen yazılımların kaynak kodları Microsoft Bulut Hizmetinde yedeklenmektedir. Bu şekilde yazılım kaynak kodları günlük olarak yedeklenebilmektedir.
- Veri tabanı bağlantı portları ve FTP portları ağ dışına kapatılmıştır.

Oda, üyelerine mevcut teknolojik altyapısı ile hızlı hizmet verme kapasitesine sahiptir. Adana Sanayi Odası'nın teknolojik altyapısı incelendiğinde; teknoloji kullanımı konusunda duyarlı davranılmakla beraber, Oda'nın hizmet kalitesini ve verimliliği doğrudan etkileyecek olan bilişim teknolojileri yönetimi konusunda, gelişmeye açık yönlerinin olduğu görülmektedir.

Oda Fiziksel Yapısı

Adana Sanayi Odası Hizmet Binası, 3.860 m2 açık, 2.524 m2'lik bir kapalı alana sahiptir. Üyelerine; bodrum katında 198 kişilik amfi şeklinde bir toplantı salonu, teras katında ise biri bilgisayar donanımlı olmak üzere, 50 ve 100 kişilik eğitim salonları ile hizmet vermektedir. Zemin katında üye hizmet birimleri, 1. katında, Genel Sekreter, Basın Danışmanı, Bilgi İşlem, 2. katında ise, Başkanlık, Proje Birimi, Özel Kalem Birimi, Yönetim Kurulu Toplantı Salonları bulunmaktadır.

Oda bünyesinde, KOBİ'lerin yaşadığı finansmana erişim sorununa, kefalet vermek suretiyle, çözüm sağlayan Kredi Garanti Fonu A.Ş'nin şubesi 01.11.2007 tarihinden itibaren, Eximbank irtibat ofisi 25.09.2013 tarihinden itibaren hizmet vermektedir.

Odanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi

Durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için, Oda'nın Kurum Kültürü yani, "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru biçimde tespit edilmesi kritik önem arz etmektedir. Oda, mevzuatın belirlediği şartların dışında, hizmetlerinin; standardını belirlemek, sürekliliğini sağlamak ve kişilerden bağımsız hale getirmek için "**kurumsallaşma**" sürecini tamamlamalıdır. Bunun için kurmuş olduğu ISO9001 Toplam Kalite Yönetim Sisteminin odanın faaliyetleriyle mükemmel biçimde uyumlaştırılmasını sağlamalı ve uygulamasını içselleştirmelidir.

Odamız, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu odamıza biçilen bir roldür. Odamız, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

Odamızın; kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, "**üyelerinin rekabet güçlerinin artırılması noktasında üyelerine rehberlik etme**" gibi önemli bir vizyonu daha vardır.

Bu vizyon çerçevesinde, odamız, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır. Kalite, “üyenin beklentisinin karşılanma düzeyi” olarak tanımlandığından, Oda, “ticaret sicili”, “üye sicili” ile “kıymetli evrak hazırlanması ve satışı” gibi mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirirken en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamasının yanı sıra, üyelerinin sorunlarına çözüm üretecek ve ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetleri Devlet Destekleri, Dış Ticaret, Mesleki Eğitim, Enerji Verimliliği, Karbon Ayak İzi Ölçümü ve Yalın Üretim gibi hizmetleri de en iyi biçimde sunmak zorundadır. Yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitenin niteliği, hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

Köklü bir geçmişe sahip olan Adana Sanayi Odası, kurulduğu 1966 yılından bugüne kadar kendisine Kanunlar ile verilen görevleri en iyi şekilde yerine getirmenin yanı sıra, Adana’nın sosyo-ekonomik kalkınmasında çok önemli roller üstlenmekte ve bu rolleri yerine getirebilmek için tüm kaynaklarını etkin bir şekilde kullanmaktadır.

Bu kapsamında kanunla verilen görevler ile bunların dışında üyelerinin beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik sunulan hizmetlerin tümü, karakteristik olarak **6 ana stratejik amaç** altında toplanabilmektedir.



Adana Sanayi Odası, 2023-2026 Stratejik Planı ile yukarıda açıklanan ve aşağıda tablo olarak verilen süreç tasarımı Odada yerleştirilmeyi hedeflemektedir. Bu anlamda Stratejik Plan’da yer alan amaç, hedef ve faaliyetler, Oda misyon ve vizyon beyanları doğrultusunda sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle tasarlanmıştır.

Bu çerçevede, Oda'daki tüm süreçler ve faaliyetler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Adana Sanayi Odası Stratejik Amaçları

Stratejik Amaç	Faaliyet
1-Bölge Sanayisinin Nitelikli Çalışan Taleplerinin Karşılmasına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirmek	48
2-Oda Kurumsal Kapasitesini Geliştirmek	200
3-Teknolojiyi Etkin Şekilde Daha Üst Seviyeye Taşıyarak Bölgesel Kalkınmaya Katkı Sağlamak	30
4-Ülkemizin İhracatında Adana'nın İlk 10 İl İçerisinde Yer Almasını Sağlamak	19
5-Üye Sorunlarının Çözümü ve Sanayi Altyapısının Gelişimine Katkı Sağlamak	22
6-Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Çalışmalar Yapmak	141
Genel toplam	460

PAYDAŞLAR

Adana Sanayi Odası'nın paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, kurum faaliyetlerinden etkilenen, kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, paydaş tablosu oluşturulmuştur. Yapılan Paydaş Analizi çalışması ile paydaşlarımız önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

PAYDAŞLAR

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Stratejik Paydaş	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
TOBB Adana Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Üyeler	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Birlikte Çalış
ADASO Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.	İç Paydaş	Birlikte Çalış
İlgili Bakanlıklar	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Valilik	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Belediye	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Defterdarlık	Dış Paydaş	İzle
Adana Ticaret Odası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Adana Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İldeki Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş	İzle

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik
İlgili Bakanlıklar	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Valilik	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Belediye	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Adana Ticaret Odası	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Adana Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Çukurova Üniversitesi	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Çağ Üniversitesi	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Özel İdaresi	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İŞKUR İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Milli Eğitim İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	İzle
İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Dış Paydaş	İzle
İl Ticaret Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İl Sosyal Güvenlik Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
KOSGEB Adana Hizmet Merkezi Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
TSE Çukurova Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi	Dış Paydaş	İşbirliği Yap

İç Paydaş Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın mali, beşerî, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak; Kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten, Odamızın “Hizmet Kapasitesi” ve “Kurumsal Kapasitesi” hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılmıştır.

Odamız bir önceki 2018-2022 dönemi verileri ve yeni 2023-2026 dönemine ait toplantı ve anketlerin dışında paydaşlardan alınan bilgiler doğrultusunda iç çevreyi ilgilendiren odanın güçlü ve geliştirme açık yönleri ile dış çevreyi ilgilendiren fırsat ve tehditler aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Güçlü yönler, Yönetim Kurulu, Meclis ve Personel başta olmak üzere, dış paydaşlar olarak belirlenen kurum ve kuruluşlardan alınan görüşler doğrultusunda hazırlanmış olup,

Oda'nın “güçlü” ve “gelişmeye açık” yönleri belirlenerek bir önem sıralaması yapılmıştır. Bu kapsamda güçlü yönler aşağıda sunulmaktadır.

GÜÇLÜ YÖNLER

- Güçlü Temsil:** TOBB ve TİM gibi güçlü kurumların yönetimlerinde etkin bir şekilde temsil edilmemiz, üyelerimizin çıkarlarını en üst düzeyde korumamıza olanak sağlıyor.
- Kurumsal Üye Profili:** ISO 500 ve TİM 1000 gibi prestijli listelerde yüksek temsil oranımız, odamızın güçlü ve kurumsal bir üye tabanına sahip olduğunu gösteriyor.
- Sektörel Konseyler:** Tekstil, Makine, Kimya, Metal, Gıda, Mobilya, Otomotiv gibi sektörel konseylerimiz, odamızın sektörel çeşitliliğini ve üyelerimize özel destek ve rehberlik sunma kapasitemizi artırıyor.
- Köklü Tarih:** 54 yıllık köklü tarihimiz, odamızın deneyim ve bilgi birikiminin yanı sıra güvenilirliğini de simgeliyor.
- Akreditasyon:** TOBB tarafından A kategorisinde akredite edilmiş olmamız, kalite standartlarımızın yüksek olduğunu ve en iyi hizmeti sunmayı amaçladığımızı gösteriyor.
- Üye Memnuniyeti ve Çıkarlarının Korunması:** Üyelerimizin beklentilerini belirleyerek, çıkarlarını koruyan ve onların memnuniyetine odaklanan bir anlayışa sahibiz.
- Kalite Yönetim Sistemi:** ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemine sahip olmamız, hizmetlerimizin kalitesini sürekli olarak artırmak için kararlı olduğumuzu gösteriyor.
- Vizyoner Yaklaşım:** Vizyon sahibi yönetim anlayışımızla, sürekli gelişen ve değişen sektörlerde ileriye dönük adımlar atmaya odaklanıyoruz.
- Bölgesel Kalkınmaya Katkı:** Bölgesel kalkınmada etkin rol alarak, Adana ve çevresindeki ekonomik ve sosyal gelişime destek oluyoruz.
- Kanaat Önderi:** Üyelerimizin sesi olma misyonumuzla, bölgede kanaat önderi konumunda yer alarak, toplumsal ve ekonomik konularda liderlik yapıyoruz.
- İyi İlişkiler Ağı:** Diğer sivil toplum örgütleri ve meslek kuruluşlarıyla güçlü ilişkilere sahip olmamız, iş birliği ve ortak projelerde etkin rol almamızı sağlıyor.
- İstihdam Projeleri:** Üyelerimizin istihdam sorunlarına çözüm odaklı projeler geliştirerek, bölgedeki işsizlik sorununa katkı sağlıyoruz.
- Merkezi Konumda Hizmet Binası:** Oda hizmet binamızın merkezi konumda bulunması, üyelerimizin kolay erişimine ve hızlı hizmet almalarına imkan tanıyor.
- Yenilik ve Gelişmeye Açıklık:** Meclis, yönetim ve personelimizin yeniliklere ve gelişmelere açık olması, odamızın sürekli olarak ilerlemesini sağlıyor.
- Hızlı Hizmet Anlayışı:** Belge hizmetlerinde hızlı ve yerinde hizmet anlayışımızla, üyelerimizin işlerini kolaylaştırıyor ve süreçleri hızlandırıyoruz.
- Teknolojik Altyapı:** Üyelerimize teknolojik altyapı sayesinde hızlı ve etkin hizmet sunarak, işlerini kolaylaştırıyoruz.
- Devlet Destekleri ve Yatırım Teşvikleri:** Üyelerimize devlet destekleri ve yatırım teşvik belgeleri konusunda bilgilendirme ve yönlendirme yetkinliği sunarak, onların yatırım yapmalarını teşvik ediyoruz.
- Etkin Katılım:** İldeki faaliyetlere etkin katılım sağlayarak, odamızın bölgesel gelişime olan katkısını artırıyoruz.

19. **Uzman Danışmanlık Hizmetleri:** İşletmelerimize özel uzman danışmanlık hizmetleri sunarak, işletmelerin kapasitelerini ve rekabet güçlerini artırıyoruz.
20. **Sesimizi Duyuruyoruz:** Üyelerimizin çıkarlarını korumak için etkili lobi faaliyetleri yürüterek, yerel ve ulusal düzeyde söz sahibi oluyoruz.
21. **Yatırımcılara Destek:** Devletin sağladığı yatırım teşviklerinden yararlanarak, üyelerimize yeni iş fırsatları sunuyor ve bölgesel ekonomik büyümeye destek sağlıyoruz.
22. **İş birliği ve Ortaklık:** Geniş üye ağımız aracılığıyla, işletmeler arasında işbirliği ve ortaklıklar kurarak, büyümelerine katkı sağlıyoruz.
23. **Gençlere Destek:** Eğitim ve staj programlarıyla gençleri sektöre kazandırarak, iş gücünün kalitesini artırıyoruz.

ZAYIF YÖNLER (Geliştirmeye açık yönler)

1. **Mali Yapı Zayıflığı:** Sanayi odalarındaki mali yapının güçsüz olması, bazı finansal kısıtlamalarla karşılaşmamıza neden oluyor ve bazı hizmetlerin etkin bir şekilde sunulmasını engelliyor.
2. **Etkin Meslek Komiteleri:** Meslek komitelerinin etkin çalıştırılmaması, odamızın sektörel bazda üyelerimize daha iyi hizmet sunma potansiyelini azaltıyor ve işletmelerin ihtiyaçlarına uygun çözümler üretemiyoruz.
3. **Mali Kayıplar:** Ortak üye sayısının fazla olması nedeniyle yaşanan mali kayıplar, odamızın mali dengesini olumsuz etkiliyor ve bazı hizmetlerin sürdürülebilirliğini zorlaştırıyor.
4. **Web Sitesi Zayıflığı:** Dinamik bir web sitesine sahip olmamamız, üyelerimizin ve halkın odamızla ilgili bilgiye erişimini kısıtlıyor ve iletişimimizi zayıflatıyor.
5. **Kariyer Planlaması Eksikliği:** Personele yönelik kariyer planlamasının yapılmamış olması, personelin motivasyonunu ve performansını artırmakta zorlanmamıza neden oluyor.
6. **İnsan Kaynakları Zayıflığı:** İnsan kaynaklarının nitelik ve nicelik olarak yetersiz olması, odamızın hizmet kalitesini ve verimliliğini olumsuz etkiliyor ve bazı alanlarda eksiklikler yaşanmasına sebep oluyor.
7. **Üniversite-Sanayi İşbirliği Eksikliği:** Üniversite-Sanayi işbirliği kültürünün yerleşmemiş olması, yenilikçi projelerde ve Ar-Ge çalışmalarında işbirliği potansiyelimizi sınırlıyor ve rekabet gücümüzü azaltıyor.
8. **Fiziki Altyapı Yetersizliği:** Odamızdaki fiziki altyapının artan iş ve personel için yetersiz olması, verimliliği azaltıyor ve hizmet kalitesini olumsuz etkiliyor.
9. **Üye Ziyaret Programlarındaki Zayıflık:** Üye ziyaret programlarının sistematik yapılamaması, üyelerimizin ihtiyaçlarını doğru şekilde tespit etmemizi ve onlara uygun çözümler sunmamızı engelliyor.
10. **İletişim Zayıflığı:** Çalışanlar arası iletişimdeki zayıflık, odamız içinde verimliliği düşürüyor ve hizmet kalitesini olumsuz etkiliyor.
11. **Mobil Uygulama Eksikliği:** Mobil uygulamanın üyelerce yetersiz kullanımı, teknolojik yeniliklere uyum sağlama kabiliyetimizi azaltıyor ve üyelerimize hızlı ve etkili hizmet sunmamızı engelliyor.
12. **Üye İlgisizliği:** Üye firmaların odamızın etkinliklerine yeteri kadar ilgi göstermemesi, işbirliği ve ortak projelerde zorluklar yaşamamıza neden oluyor.
13. **Üye Bilgi Yetersizliği:** Üye bilgilerinin istenilen detayda güncellenememesi, odamızın üyelerinin ihtiyaçlarını tam olarak anlamamızı ve onlara daha iyi hizmet sunmamızı engelliyor.
14. **Kümelenme Faaliyetlerinde Eksiklik:** Kümelenme konusundaki faaliyetlerin yetersiz olması, işletmeler arası işbirliğini teşvik etme potansiyelimizi sınırlıyor ve bölgesel kalkınmayı desteklememize engel oluyor.
15. **İşbirliği Eksikliği:** Bölge odaları ile yetersiz işbirliği, bölgesel ekonomik büyümeyi ve iş dünyası için fırsatları değerlendirme potansiyelimizi azaltıyor.

16. **Niteliksiz Göç Sorunu:** İlin niteliksiz göç alıp nitelikli göç vermesi, işgücü piyasasında dengesizliklere ve kalifiye eleman eksikliğine neden oluyor ve bölgenin rekabet gücünü düşürüyor.
17. **Üye Katılımı Sorunları:** Üye katılımının yetersizliği, faaliyetlerimizi etkin bir şekilde yürütmemizi zorlaştırıyor.

Dış Paydaş Analizi

Çalışmalarda, Oda'ya "bölgesel kalkınma" konusunda çok önemli bir misyon yüklendiği görülmüştür. Oda bu misyonu ve sosyal sorumluluğunun gereği olarak, bölgenin kalkınmasına maksimum katkı sağlayacak faaliyetleri gerçekleştirmelidir. Bölgesel kalkınmaya yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinde lobi faaliyetlerinde etkin rol almalıdır.

Çalışmalarda elde edilen bilgiler ışığında;

- Adana'nın kalkınmasında iş birlikleri geliştirerek, ortak projeler üretilmesi,
- Oda'nın üyelerin dış pazarlara açılması sürecine rehberlik etmesi, bu doğrultuda üyelerinin ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi,
- Mesleki eğitim sistemine katkı sağlanması ve bölgemizde istihdam ve mesleki eğitim ilişkisinin güçlendirilmesi,
- Göç nedeniyle oluşan niteliksiz işgücünün nitelik ve niceliğinin artırılması,
- Genç ve kadın girişimcilerin desteklenmesi,
- Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması için farkındalığın artırılması,
- Devlet Destekleri hakkında bilgi verilmesi,
- Enerji Verimliliğinin Önemi

Konularının ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu konuların gerçekleşebilmesi için Oda'nın karar alıcılar ile birlikte önemli çaba sarf etmesi gerekmektedir.

Oda bölgesel kalkınmadaki misyonu ve sosyal sorumluluğunun bilinciyle, bölgesel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamalarında aktif rol alacak, süreçlerin takipçisi olup hedeflere ulaşmada katalizör görevi görecektir.

Toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle, öncelikle üye ve dış paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da alınan bilgiler doğrultusunda, Oda'nın faaliyet alanı ile ilgili "fırsatlar" ve "tehditler" aşğıdaki gibi belirlenmiştir.

FIRSATLAR

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde, olumlu ve olumsuz akımların tespiti, sorunların belirlenmesi ve Oda'dan beklentilerin ortaya konması için, özellikle dış paydaşlarla çalışmalar yapılmış ve ilgili veriler analiz edilerek aşağıda maddeler halinde yer alan fırsatlar tespit edilmiştir.

1. **Mega Endüstri Bölgesi İlanı:** İlimizin kurulacak 5 Mega Endüstri Bölgesinden biri ilan edilmesi, bölgenin ekonomik potansiyelini artırarak yeni iş fırsatları yaratma ve sanayinin gelişimini destekleme imkânı sunuyor.
2. **Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi:** Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin Türkiye'nin enerji üssü potansiyeline sahip olması, bölge enerji sektöründe lider bir konuma gelme şansı sunuyor ve enerji odaklı yatırımları teşvik ediyor.
3. **Akkuyu Nükleer Santrali:** Akkuyu Nükleer Santralinin bölgemiz sanayisine yaratacağı olumlu etki, enerji sektöründe istihdam ve ekonomik büyümeyi artırarak bölgeye önemli katkılar sağlayabilir.
4. **Tarıma Dayalı ve Gıda İhtisas OSB'leri:** Tarıma Dayalı ve Gıda İhtisas OSB'lerinin kurulacak olması, tarım ve gıda sektöründe iş birliklerini artırarak bölgenin tarım potansiyelini değerlendirme ve gıda üretimini artırma fırsatı sunuyor.
5. **Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB'si:** Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB'sinin kurulacak olması, su ürünleri sektöründe işbirliklerini ve üretimi artırarak bölge ekonomisine ve istihdamına katkı sağlama potansiyeli taşıyor.
6. **Sanayi 4.0 ve Teknolojik Değişim:** Sanayi 4.0 ve değişim zorunluluğu, bölgenin teknolojik altyapısını güçlendirerek işletmelerin dijital dönüşümüne öncülük etme ve rekabet gücünü artırma fırsatı sunuyor.
7. **Uluslararası Projeler ve Fonlar:** Ulusal ve uluslararası projelere verilen fon ve desteklerden yararlanma imkanları, odamızın üyelerine dış kaynaklardan destek sağlama ve uluslararası işbirliklerini geliştirme fırsatı sunuyor.
8. **Teknolojik Gelişmeler ve E-Ticaret:** Gelişen teknoloji ile e-ticaret ve istihbarat ile dış ticaret potansiyeli, bölgenin dijital ticaret olanaklarını artırarak işletmelerin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırma ve ihracatı artırma fırsatı sunuyor.
9. **Coğrafi Avantajlar:** Adana'nın Sanayi, Ticaret, Tarım ve Hayvancılığa uygun iklim ve coğrafyada olması, tarım, hayvancılık ve sanayi sektörlerinde verimliliği artırma ve yeni iş alanları oluşturma fırsatı sunuyor.
10. **Ar-Ge ve İnovasyon:** Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyona verilen önemin artması, bölgenin rekabet gücünü artırarak yenilikçi ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesine ve pazarlanmasına imkan sağlıyor.
11. **Bilişim ve Yazılım Projeleri:** Kuvvetli bilişim ekibi ile yeni yazılımlara yönelik çalışmalar yürütülmesi, bölgedeki teknolojik altyapıyı güçlendirme ve dijital dönüşümü hızlandırma fırsatı sunuyor.
12. **Enerji ve İnşaat Projeleri:** Bakü – Tiflis – Ceyhan boru hattının Adana'dan geçmesi ve zengin krom madeni yataklarına sahip olunması, bölge ekonomisine enerji ve inşaat sektörlerinde yeni iş fırsatları ve yatırım olanakları sağlama potansiyeli sunuyor.
13. **Destek Kuruluşları ve Hibeler:** KOSGEB, Kalkınma Ajansı, Tübitak gibi kuruluşlar tarafından verilen hibe ve destekler, odamızın üyelerine finansal destek sağlama ve projelerini hayata geçirme imkanı sunuyor.
14. **Üye İlişkileri:** Üyelerle kurulan yakın ilişki, odamızın üyelerinin ihtiyaçlarını doğru şekilde anlama ve onlara daha iyi hizmet sunma potansiyeli sağlıyor.
15. **Dijital Pazarlama ve Ticaret: Üyelerimize** dijital pazarlama ve ticaret konularında eğitim ve destek sağlayarak, ihracat potansiyellerini artırıyoruz.

16. **Yenilikçi Projeler:** Yenilikçi projeler aracılığıyla, üyelerimizin rekabet güçlerini artırıyor ve lider konumlarını güçlendiriyoruz.
17. **Uluslararası İşbirlikleri:** Uluslararası işbirlikleriyle, üyelerimize yeni pazarlar ve iş fırsatları sunuyoruz.
18. **Toplumsal Sorumluluk Projeleri:** Toplumsal sorumluluk projeleriyle, bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyor ve toplumsal ihtiyaçlara cevap veriyoruz.
19. **Yatırım Destekleri:** Devletin sağladığı yatırım destekleriyle, üyelerimize yatırım yapma konusunda teşvik edici bir ortam sunuyoruz.

TEHDİTLER

1. **Teşvik Sisteminin Etkisi:** Mevcut teşvik sistemi nedeniyle yatırımların diğer illere kayması, bölgenin rekabet gücünü azaltabilir ve yerel ekonomiyi olumsuz etkileyebilir.
2. **Nitelikli İşgücü Sorunu:** İşsizlik oranının yüksek olmasına rağmen nitelikli işgücü bulamama sorunu, bölgedeki işletmelerin verimliliğini düşürebilir ve rekabet güçlerini azaltabilir.
3. **Göç Sorunları ve İşsizlik:** Göçle gelen nüfusun kent yaşamına entegrasyonunda yaşanan sorunlar ve işsizlik, sosyal ve ekonomik dengeleri bozabilir ve yerel işgücünün verimliliğini etkileyebilir.
4. **Kayıt Dışı Ekonomi:** Kayıt dışı üretim ve istihdamın haksız rekabete yol açması, vergi gelirlerinin azalmasına ve adil olmayan piyasa koşullarının oluşmasına neden olarak yerel işletmelerin rekabet gücünü zayıflatabilir.
5. **Zorunlu Üyelik Kaldırılması:** Odalarda zorunlu üyeliğin kaldırılması, odaların finansal kaynaklarını azaltabilir ve üyeler arasındaki dayanışma ve işbirliğini zayıflatabilir.
6. **Siyasi Belirsizlikler:** Komşu ülkelerdeki siyasi belirsizliklerin devam etmesi ve sanayi sektörüne yansması, bölgenin dış ticaret ve yatırım olanaklarını olumsuz etkileyebilir ve güvenliği tehdit edebilir.
7. **Küresel Ekonomik Belirsizlikler:** Küresel ekonomideki belirsizlikler nedeniyle ihracatımızda yaşanabilecek sorunlar, bölgedeki işletmelerin uluslararası pazarlardaki rekabet güçlerini azaltabilir ve büyümelerini engelleyebilir.
8. **Kurumsal Firma Azlığı:** Kurumsal firma sayısının azlığı, bölgedeki ekonomik çeşitliliği ve rekabeti kısıtlayabilir ve yeni iş fırsatlarının oluşmasını engelleyebilir.
9. **Hızlı Değişim ve Adaptasyon Zorluğu:** Sanayideki hızlı değişim ve adaptasyon zorluğu, işletmelerin rekabet güçlerini azaltabilir ve sektörde geride kalmasına neden olabilir.
10. **Uluslararası Rekabetin Etkisi:** Uluslararası haksız rekabetin yarattığı maliyet baskısı, yerel işletmelerin maliyetlerini artırabilir ve kar marjlarını azaltarak rekabet edebilirliklerini zayıflatabilir.
11. **Küresel Rekabet:** Küresel rekabetin artması, üyelerimizi uluslararası pazarda daha rekabetçi olmaları konusunda zorluyor.
12. **Ekonomik Dalgalanmalar:** Ekonomik dalgalanmalar, üyelerimizin işletmelerini etkiliyor ve büyümelerini engelliyor.
13. **Teknolojik Değişim:** Hızlı teknolojik değişim, üyelerimizi adaptasyon konusunda zorluyor ve iş modellerini yeniden gözden geçirmelerini gerektiriyor.
14. **Doğal Afetler:** Doğal afetler, bölgesel ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyebilir ve üyelerimizin faaliyetlerini aksatabilir.
15. **Yasal Düzenlemeler:** Değişen yasal düzenlemeler, üyelerimizin faaliyetlerini etkiliyor ve iş yapma koşullarını zorlaştırıyor.

BÖLÜM 4 GELECEĞE BAKIŞ

4.1. MİSYON, VİZYON, POLİTİKALAR

Misyon

Gelişen dünyanın dinamikleri doğrultusunda, sanayicilerimize yenilikçi çözüm sunarak rekabet avantajlarını artırmak ve sürdürülebilir büyümelerine destek olmak temel amacımızdır.

Vizyon

Geçmişten gelen sanayi kültürü mirasını katma değerli üretim, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirerek liderlik etmektir.

Kalite Politikası

- Üyelerin Gelişimine Odaklanmak:** Adana Sanayi Odası olarak, üyelerimizin rekabet güçlerini artırmak ve sürdürülebilir büyümelerini sağlamak için çeşitli eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmayı taahhüt ediyoruz. Üyelerimizin iş yapma becerilerini geliştirerek kalite standartlarını yükseltmeyi ve sektörde lider konumlarını güçlendirmeyi hedefliyoruz.
- Yasal ve Mevzuata Uyum Sağlamak:** Adana Sanayi Odası olarak, üyelerimizi güncel yasal düzenlemelere ve kalite standartlarına uyum sağlamaları konusunda sürekli olarak bilgilendirmek ve desteklemekle yükümlüyük. Üyelerimizin yasal sorumluluklarını yerine getirerek işlerini sürdürülebilir bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz.
- İnovasyon ve Teknolojiye Yatırım Yapmak:** Adana Sanayi Odası olarak, üyelerimizin inovasyon kapasitelerini artırmak ve yeni teknolojilere erişimlerini kolaylaştırmak için çeşitli destekler ve teşvikler sunmaktayız. Üyelerimizin rekabet avantajını artırarak küresel pazarlarda daha etkin olmalarını ve sektördeki yerlerini güçlendirmelerini hedefliyoruz.
- Sosyal ve Çevresel Sorumlulukları Teşvik Etmek:** Adana Sanayi Odası olarak, üyelerimizi sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmeleri konusunda teşvik ediyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek çevresel etkileri azaltmayı ve toplumsal fayda sağlamayı amaçlıyoruz.
- Uluslararası İşbirliklerini Desteklemek:** Adana Sanayi Odası olarak, üyelerimizin uluslararası pazarlara açılmasını desteklemek ve küresel rekabette daha güçlü konumlar elde etmelerini sağlamak için çeşitli uluslararası iş birlikleri kuruyoruz. Üyelerimizin ihracat potansiyellerini artırarak uluslararası arenada daha etkin bir şekilde yer almalarını hedefliyoruz.

Adana Sanayi Odası olarak, 5174 Sayılı TOBB Kanunu ve diğer mevzuatlar doğrultusunda kaliteli ve üye odaklı hizmet verme bilinciyle; kalite yönetim sistemi şartlarına uymayı, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmeyi, üyelerimizin ve çalışanlarımızın sürekli eğitim ile geliştirmeyi, hizmetin sadece üyeliğe kabul olarak değil, üyelik sonrasında da eksiksiz devamlılığını taahhüt etmekteyiz.

İnsan Kaynakları Politikası

Adana Sanayi Odası, çağımızın en önemli kaynağı olan insan kaynağını planlamak, uygun işe uygun kişiyi seçerek işe almak, görevlendirmek, eğitmek ve güçlendirmek, performans yönetimi, kariyer planlaması çalışmalarını yürütmek, kariyer gelişimini sağlamak, motivasyonu artırarak çalışan bağlılığını geliştirmek için yasal mevzuata uyumlu insan kaynakları uygulamalarını benimser. Uygulamaların etkililiğine yönelik olarak birimler arası sağlıklı bilgi akışı, koordinasyon ve iletişimi güvence altına alır.

Odamız bu politikası ile hizmet içi eğitimlerle mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişim ortamı hazırlamayı, Görev tanımının gerektirdiği sorumluluk, risk, deneyim ve liyakat doğrultusunda ücret politikası yürütmeyi, Çalışanların kurum aidiyetini ve motivasyonunu ön planda tutmayı, çalışan performansını düzenli olarak izlemek, performansı doğrultusunda ceza-ödül uygulamayı ve bununla ilgili açık iletişimi desteklemeyi, çalışan öneri ve beklentilerini dikkate almayı, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratmayı, çalışma hayatı ile ilgili yasa ve kuralları tam olarak uygulamayı, insan kaynakları politikasını gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmeyi taahhüt eder.

Mali Yönetim Politikası

Oda, üyelerinin ihtiyaçlarının karşılanması, mesleki faaliyetlerinin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi, üyeleri ve halk arasında dürüstlük ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı kanunda yazılı hizmetleri vermek üzere faaliyetler gerçekleştirir. Söz konusu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde 5174 Sayılı Kanun'da belirtilen gelir kaynaklarını kullanır.

Verilen hizmetler ve aidatlara ilişkin tarifeler, 5174 Sayılı Kanun'da belirtilen hükümler doğrultusunda her mali yıl öncesinde oda meclisi tarafından bölgenin sosyo-ekonomik koşullarına göre belirlenir ve ilan edilir.

Odanın bütçesi, plan ve programlarının gerekleri ile fayda ve maliyet unsurları göz önünde tutularak verimlilik, tutumluluk ilkelerine ve hesap dönemine göre hazırlanır ve uygulanır. Harcamalar odanın yıllık gelirlerine göre (kaynak) planlanır. Bu plan çerçevesince harcamalar düzenlenir ve kaynak- harcama dengesi sağlanır.

Bilgi Teknolojileri Yönetimi Politikası

Adana Sanayi Odası; teknolojik ihtiyaçlarını gelişen ve değişen Dünya teknolojilerine göre geliştirmek amacıyla sürekli değişim ve yenilikleri takip etmekte ve uygulamaktır.

Bu politika çerçevesinde temel hedefimiz; hızlı, etkili, kolay uygulanabilir teknolojik sistemler ile hizmetler ile sunulan tüm ürün ve hizmetlerde kişisel verilerin güvenliğinin ön planda olduğu bilinciyle hareket etmektedir.

Odamızın ihtiyacı olan her türlü teknolojik altyapı ve hizmeti, personelimiz ve üyelerimizin hizmetine sunmak suretiyle gereksiz iş yükünü azaltmak, işlemlere hız ve kolaylık kazandırmaktır.

Haberleşme ve İletişim Politikası

Adana Sanayi Odası, gelişen ve değişen şartlara uyumlu hizmet anlayışıyla, açık, şeffaf, dürüst, anlaşılabilir, uzlaşmacı ve birleştirici yaklaşımla, üyelerinin ve bölgesinin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlamak temel amacı doğrultusunda;

Oda'nın görüş ve önerilerini, yürüttüğü çalışma ve projeler ile tüm faaliyetlerini, teknolojinin sağladığı tüm imkanlar ile elektronik, yazılı, görsel ve sosyal medya organlarını kullanarak, üyeler, yerel yönetimler, iş çevreleri, sivil toplum kuruluşları ve karar alıcılar olmak üzere tüm hedef kitlesine etkin bir şekilde ulaştırmaktır.

Oda, kişisel verilerin güvenliğinin ön planda olduğu bilinciyle başta üyeleri olmak üzere hedef kitlesine ulaşırken; (SMS) kısa mesaj, elektronik posta, telefon, faks, web sayfası, sosyal medya, yıllık faaliyet raporu, tüm yazılı, elektronik ve görsel basın kuruluşları ile ajanslara gönderilen basın açıklamalarını kullanmaktadır.

Temel Değerler

Adana Sanayi Odası; yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek farkındalık yaratan, sanayici ve çalışanlarının beklentilerini karşılayarak ihtiyaçlarına önem veren, güvenilir, öncü, sosyal sorumluluk sahibi, üyelerinin rekabet güçlerinin arttırılmasına ve bölge sanayisinin gelişimine katkı sağlayan örnek bir kurumdur.

BÖLÜM 5 AMAÇLAR

STRATEJİK AMAÇLAR

ADASO; stratejik plan sürecinde yaptığı çalışmalar sonucunda, 2023-2026 yılları için geleceğini planlarken, altı ana stratejik amaç belirlenmiştir. Bu altı temel amaç planlanırken bütünsel bir yaklaşım benimsenmiş olup her bir stratejik amaç ve hedefler ile bunlara ulaşmak için gerçekleştirilecek faaliyetler yıllar itibariyle planlanmıştır. Bu stratejik amaçlar ve bunlara ilişkin hedefler aşağıda yer almaktadır.

2023-2026 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

1-Bölge Sanayisinin Nitelikli Çalışan Taleplerinin Karşılanmasına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirmek
2-Oda Kurumsal Kapasitesini Geliştirmek
3-Teknolojiyi Etkin Şekilde Daha Üst Seviyeye Taşıyarak Bölgesel Kalkınmaya Katkı Sağlamak
4-Ülkemizin İhracatında Adana'nın İlk 10 İl İçerisinde Yer Almasını Sağlamak
5-Üye Sorunlarının Çözümü ve Sanayi Altyapısının Gelişimine Katkı Sağlamak
6-Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Çalışmalar Yapmak

STRATEJİ 1: BÖLGE SANAYİSİNİN NİTELİKLİ ÇALIŞAN TALEPLERİNİN KARŞILANMASINA YÖNELİK FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK

Bilgi yoğun yüksek teknolojiler, iyi eğitilmiş ve yüksek nitelikli becerilere sahip işgücüne ihtiyaç duyduğundan; ADASO meslek liseleri ve üniversitelerle işbirliği içinde hareket ederek ve dış kaynaklı projeler geliştirip yürüterek sanayinin nitelikli ve sertifikalı işgücü ihtiyacını karşılamayı amaçlamaktadır.

Odamız tarafından ilimiz imalat sanayisinin ihtiyaç duyduğu tüm mesleklerde işsizlerin niteliklerini geliştirerek istihdam edilebilirliklerini artırmak amacıyla meslek edindirme ve geliştirme kurslarının yanı sıra, üniversiteler ile kurduğu işbirliğini ilerleterek öğrencilerin mesleki farkındalıklarını ve yeterliliklerini önemli oranda artırarak mesleki eğitime yeni bir yaklaşım getiren **intörn staj uygulamasıyla** üye firmaların ihtiyaçlarına cevap verebilecek düzeyde bilgi ve donanımına sahip öğrenciler yetiştirilmesine katkıyı daha da artıracaktır.

STRATEJİ 2: ODA KURUMSAL KAPASİTESİNİ GELİŞTİRMEK

Dünyadaki bütün gelişmelerin arkasında yeterli ve yetenekli bir kurumsal kapasite vardır. ADASO kurumsal kapasitesini sürdürülebilir kılmak ve operasyonel yeterliliklerini güçlendirmek için; kalite yönetim sistemini etkin bir şekilde yürütmeyi, İK kurumsal kapasitesini geliştirmeyi, basın, yayın ve iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanmayı, sürdürülebilir bir mali yapı oluşturmayı, üyelerin belge ve bilgi

taleplerini etkin bir şekilde karşılamayı, projelerini etkin bir şekilde yönetmeyi ve operasyonel işlerini etkin bir şekilde eksiksiz olarak yerine getirmeyi amaçlamaktadır.

STRATEJİ 3: TEKNOLOJİYİ ETKİN ŞEKİLDE DAHA ÜST SEVİYEYE TAŞIYARAK BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI SAĞLAMAK

Bilişim teknolojileri, günümüzde kurumların verimliliğini sağlayan en temel araçtır. Bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanamayan kurumlar, çağa ayak uyduramayan, verimsiz kurumlar haline dönüşmektedir. Kurumlar tüm süreçlerinde bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanarak, başta zaman olmak üzere tüm maliyetlerden tasarruf sağlamakta, dolayısıyla önemli verimlilik artışı elde edebilmektedir. Bilişim teknolojilerinin kullanımıyla elde edilen hız, düşen hata oranları, şeffaflık, gibi sonuçlar üye (müşteri) memnuniyetini doğrudan etkilemektedir.

Bu amaçla, Odamız tüm faaliyetlerinde, dijital teknolojilerin bütün üretim ve hizmet sektörlerine yayılması sonucu hizmetlerin yazılım tabanlı sistemler üzerinden verilmesini adeta zorunlu hale getirmiştir. Bu anlamda teknolojinin etkin şekilde kullanılarak hizmet kalitesi ve verimliliğin artırılmasına yönelik olarak; ADASO teknoloji tabanlı hizmetlerin kesintisiz, hızlı ve yüksek kalitede verilmesi için mevcut yazılım süreçlerini iyileştirmeyi ve yeni yazılımlarla hizmet kalite ve çeşitliliğini artırmayı amaçlamaktadır.

STRATEJİ 4: ÜLKEMİZİN İHRACATINDA ADANA'NIN İLK 10 İL İÇERİSİNDE YER ALMASINI SAĞLAMAK

Globalleşme, dünyada bütün ülke pazarlarını ve rekabeti yakına getirdiğinden ve sadece iç pazar için üretim yapmak ekonomik olmadığından, ihracat yapmak ADASO üyelerinin öncelikli amaçlarından. Buna yönelik olarak ADASO; üyelerinin ihracat desteklerinden etkin bir şekilde yararlanmasına, üyelerin dış ticaretle ilgili doğru ve yeterli bilgi ile nitelikli insan kaynağı sağlanmasına ek olarak firmalar ve kurumlar ile iş birlikleri yaparak, yenilikçi projeler ve kümelenme çalışmaları gerçekleştirerek dış ticaretten aldığımız payı artırmayı amaçlamaktadır.

Üyelerimizin ulusal ve bölgesel rekabetçiliği arttıran bir yaklaşım olan **kümelenme odaklı** bir yaklaşım ile firmalarımızın rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilerek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek teknoloji ürünlerin üretildiği, nitelikli iş gücüne sahip, çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümünü hızlandırmak için belirli bir rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik potansiyeli taşıyan üyelerimiz arasındaki işbirliğini artırmak, verimliliğini yükseltmek ve böylece rekabet gücünü artırmak temel amaçlardandır.

STRATEJİ 5: ÜYE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜ VE SANAYİ ALTYAPISININ GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAK

Oda'nın var oluş sebeplerinden biri de üyelerine "hizmet etmektir. Oda kendisine mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirmenin yanı sıra, üyelerinin sorunlarını çözecek, onların ihtiyaçlarına cevap verecek ve beklentilerini karşılayacak tüm hizmetleri de sunmak durumundadır. Bu yaklaşım "Üyelik" sistemi ile organize edilmiş tüm kurumların en temel misyonundan birisidir. Bu misyonu gereği, Oda, her şeyden önce; üyelerinin sorunlarını tespit edecek, ihtiyaç ve beklentilerini belirleyecek ve sunduğu hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyini ölçecek bir sistemi kurmak durumundadır.

Odamız, bölgesel, sektörel ve ekonomik sorunlar da dâhil olmak üzere, üyelerinin sorunlarını belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmelidir. Bu amaçla, bölgesel sektörel ve ekonomik sorunlar ile üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli biçimde tespitini sağlayacak yöntemi öncelikle tanımlamalıdır.

Dinamik ve değişken koşullar içinde birçok sorunla karşı karşıya kalarak üretim yapan şirketlerin temsilcisi olarak ADASO, üyelerinin sorunlarının çözümünde etkin bir şekilde rol oynamayı ana hedef edinmiştir. Bunun için üyelerin sorunlarını ve önerilerini etkin bir şekilde belirlemek, bu sorunların

çözümünde ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde aktif bir rol oynamak ve üyelerin ihtiyaç duyacakları konularda en doğru ve hızlı bir şekilde bilgilendirilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.

Adana, Türkiye’de ilk sanayileşen illerinin başında geldiğinden ilin kalkınmasında sanayinin önemli rol oynamaya devam etmesi ve bölge sanayisinin gelişimine katkıda bulunmak için ADASO; bölgede yatırım yapılmasını özendirme, potansiyel yatırımcıları bilgilendirmek, firmaları doğru yönlendirmek, firmaların sürdürülebilir büyümesine yardımcı olmak, firmalar arası iş birliklerinin geliştirilmesini ve kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır.

STRATEJİ 6: ÜYELERİMİZİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Odamız tarafından, ilimiz ve bölgemizdeki Kobiler öncelikli olmak üzere, işletmelerimizin rekabet seviyelerini yükseltmek, verimlilik, yalın üretim, inovasyon, dijital sanayi dönüşümü, mesleki gelişim, devlet destekleri, yeşil dönüşüm, enerji verimliliği, dış ticaret, Ar-Ge ve tasarım konularında her türlü hizmet, danışmanlık, eğitim vb. faaliyetlerle çözümler sunmak ve bu faaliyetler sırasında bilimsel ve teknolojik verilerden, ulusal ve uluslararası standartlardan yararlanmak amacıyla 2021 yılı içerisinde iktisadi işletme kurulması için Bakanlığınızdan izin talebinde bulunulmuştur.

Bakanlıktan alınan izin ile 2021 yılı sonlarında resmen kurulan Adana Sanayi Odası İktisadi İşletmesi (Sanayi Kampüsü) tarafından; kampüs içerisindeki yapılardan Model Fabrika ve Tasarım Merkezi, İnovasyon Merkezi, Sürdürülebilirlik Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi, İş Geliştirme Merkezi, Mesleki Gelişim Merkezleri ve Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile işletmelerimizin yalın üretim, inovasyon, dijital sanayi dönüşümü, mesleki gelişim, devlet destekleri, yeşil dönüşüm, enerji verimliliği, dış ticaret, Ar-Ge ve tasarım ihtiyaçlarının etkin şekilde karşılanması ana amaçlarıyla gıda, tekstil, kimya, plastik, makine, metal ve mobilya vb. sektörlerinde farkındalıkların artırılması 2023 yılında da devam edilecektir.

MALİYETLENDİRME

Hazırlanmış olan bu stratejik planının gerçekleştirilmesi odamız mali yapısının yeterliliği ile doğru orantılıdır. Bu nedenle planın gerçekleştirilmesine yönelik gelir-gider tablosu gözden geçirilmiş ve planın gerçekleşmesi için ayrılacak kaynak aşağıdaki tabloda verilmiştir. Maliyetlendirme sürecindeki temel amaç, stratejik amaçların ve bunların yansıtıldığı stratejik hedefleri gerçekleştirmek amacıyla yürütülecek faaliyetlerin gerektirdiği maliyetlerin belirlenmesidir. Böylece, kurumun stratejik planı ve bütçesi arasındaki bağlantının güçlendirilmesi, kaynakların amaçlar doğrultusunda daha etkili ve verimli bir şekilde kullanılması sağlanabilmektedir.

STRATEJİK PLAN MALİYETLENDİRME TABLOSU

No	STRATEJİK HEDEFLER	2019 Tahmini Bütçe (TL)	2020 Tahmini Bütçe (TL)	2021 Tahmini Bütçe (TL)	2022 Tahmini Bütçe (TL)	2023 Tahmini Bütçe (TL)	2024 Tahmini Bütçe (TL)
STR-1	Bölge Sanayisinin Nitelikli Çalışan Taleplerinin Karşılmasına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirmek	92.800	91.000	98.000	104.000		6.000.000
STR-2	Oda Kurumsal Kapasitesini Geliştirmek	8.350	10.150	12.450	13.750		8.000.000
STR-3	Teknolojiyi Etkin Şekilde Daha Üst Seviyeye Taşıyarak Bölgesel Kalkınmaya Katkı Sağlamak	326.000	406.500	481.500	506.500		8.600.000
STR-4	Ülkemizin İhracatında Adana'nın İlk 10 İl İçerisinde Yer Almasını Sağlamak	194.250	145.550	96.850	98.400		4.300.000
STR-5	Üye Sorunlarının Çözümü ve Sanayi Altyapısının Gelişimine Katkı Sağlamak	225.240	421.1000	418.700	422.051		5.100.000
STR-6	Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Çalışmalar Yapmak			200.000	250.000		8.000.000
	Genel Toplam	988.904	1.238.650	1.491.350	1.602.001		41.000.000

BÖLÜM 6 FAALİYETLER VE PROJELER

Adana Sanayi Odası tarafından başarılı bir şekilde yürütülmüş projelerden bazıları

- Teşvik Sihirbazı
- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (CEİEB) Projesi
- Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi
- Adana Sanayisinin Mevcut Durum Analizi, Sorun ve Gelişim Alanlarının Tespiti Projesi
- Suriyelilerin İşgücü Piyasasına Entegrasyonu ve Mesleki Eğitimlerin Düzenlenmesi Projesi
- TOBB-UNDP Fonu Çevresel Tehditlerin Çevresel Fırsatlara Dönüştürülmesi Projesi
- Binyıl Kalkınma Hedefleri
- Liverpool Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde AB Türkiye Odaları Ortaklık Hibe Programı Sorumlu Rekabetçilik Projesi
- Adana Sokak Çocukları Derneği iş birliğinde Merkezi Finans ve İhale Birimi Aktif İstihdam Tedbirleri Hibe Planı kapsamında "Adana'da Yaşayan İşsiz Genç ve Kadınların İstihdamının Meslek ve İş Uyumu Eğitimi ile Desteklenmesi Projesi"
- UNDP, Devlet Planlama Teşkilatı (Kalkınma Bakanlığı) ve BTC iş birliğinde İskenderun Körfezi'nde Ortak Yaşama Doğru Projesi
- Mersin TSO ve Bölge STK'ları iş birliğinde Merkezi Finans ve İhale Birimi Aktif İstihdam Tedbirleri Hibe Planı kapsamında "Elele Projesi"
- Çukurova Üniversitesi, Mersin Teknokent ve Adana KOSGEB Müdürlüğü iş birliğinde "Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi" Projesi
- Adana KOSGEB Müdürlüğü, Mersin Teknokent ve Adana İŞKUR İl Müdürlüğü iş birliğinde Çukurova Kalkınma Ajansı desteğiyle "Teknolojik Girişimci Yetiştirme Projesi"
- TOBB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR ve Milli Eğitim iş birliğinde Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Projesi
- Uluslararası Alman İşbirliği Kuruluşu Yeşil Sanayiye Doğru İstihdamla Kaynaştırılması Projesi
- Avrupa İşletmeler Ağı
- ASEAN Projesi
- Sanayi Kampüsü Projesi
- İnovasyon Merkezi
- Mesleki Gelişim Merkezi (Mesleki Eğitim Atölyeleri)
- Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi
- Model Fabrika ve Tasarım Merkezleri (Mobilya, Tekstil Endüstriyel)
- Suriyeli Mültecilere Yönelik Projeler,
- TOBB Madat Mahir Eller Projesi,
- ILO Projesi,
- GİZ Projesi,
- EBRD Projesi
- Mülteci Portalı
- Staj Yazılım Projesi, Öğrenci Takip Portalı
- UR-GE Projeleri, (Mobilya, Plastik, Gıda Makine 1, Makine 2 vb)
- Yurt Dışı Alım Heyeti Organizasyonları
- Meslek Liseleri (TOBB/ Mesleki Teknik Okulun Teslim Alınışı)
- Üniversite Sanayi İşbirliği Portalı
- AR-GE ve Tasarım Merkezleri Eko Sistemi
- Hazır Giyim ve Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi
- İhracat İstihbarat Merkezi, Adaso İhracat Portalı
- Yenilikçi Sektörler Merkezi Projesi (Dijital Dönüşüm Merkezi)
- Saha 500 Projesi (2.Etap Yaygınlaştırma)
- Devlet Destekleri / Teşvik Sihirbazı (2.Etap Yaygınlaştırma)
- Adaso Üye Ürün Online Pazar Portalı
- İntörn Staj Uygulamalarının Yaygınlaştırılması

- Sanayide Ar-Ge Tasarım Merkezi Yaygınlaştırma Faaliyetleri
- Sanayide MYK Belgeli İstihdamın Yaygınlaştırma Faaliyetleri
- Yeni Yazılımlarla Hizmet Kalitesi ve Çeşitliliği Artırılması
- Sahada Karbon Ayakizi Ve Su Ayakizi Ölçüm Faaliyetleri

2023-2026 Döneminde Yürütülecek Bazı Projelerimiz

- Uluslararası Alman İş birliği Kuruluşu Yeşil Sanayiye Doğru İstihdamla Kaynaştırılması Projesi -2
- Erasmus Projesi
- KfW işbirliği ile Ses Projesi
- Çukurova Kalkınma Ajansı- Enerji Verimliliği Merkezi Projesi
- Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM Projesi)
- Karbon Ayak İzi Yazılımı
- Sürdürülebilirlik Portalı

Adana Sanayi Odası Olarak;

Adana Sanayi Odası, yerli ve yabancı yeni yatırımcıların Adana'ya çekilmesi ve şehrin yeniden tercih edilir bir **marka kent olması sürecinde** diğer kurum/kuruluşlarla işbirliği içerisinde politika üreten ve strateji geliştiren çağdaş odacılık anlayışıyla üyelerinin uluslararası rekabet düzeyini artıran, üyelerine dış pazarlara açılma konusunda rehberlik eden ve Adana ticari hayatını canlandırmak için var gücüyle çalışmaktadır.

Adana'nın menfaatleri doğrultusunda strateji ve politikalar geliştiren, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi amacıyla mesleki eğitim sistemine katkıda bulunan, girişimciliğe önem vererek üyelerini en üst seviyede temsil eden lider bir oda olarak **Adana Sanayi Odası**, Adana'yı tekrar eskiden olduğu gibi tercih edilen kent haline getirmeye yönelik faaliyetleri ile bölgede fark yaratmakta, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye hiç durmadan devam etmektedir.

Adana Sanayi Odası olarak, Adana sanayisinin, güçlü biçimde daha ileri seviyelere taşınması, hak ettiği yere kavuşabilmesi için yoğun bir çalışma temposu içinde hareket ediyoruz. Adana'da üretimin, istihdamın ve ihracatın artırılmasının yanı sıra şirketlerimizin dış ticaret konusundaki bilgi taleplerini yerine getirmeye, nitelikli eleman sorunlarını çözmeye yönelik eğitimler düzenliyoruz. Kümelenme mantığı çerçevesinde UR-GE projelerini ve bu imkândan yararlanan şirket sayısını artırmaya çalışırken üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine yönelik tekstil ve endüstri mühendisliklerinde gerçekleştirdiğimiz uygulamalı mühendislik eğitimini diğer alanlara da yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Üyelerin ihtiyaç duyduğu devlet desteklerine ulaşmada bilgi, danışmanlık ve yol haritası hazırlıyoruz. Adana ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inandığımız Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi'nin hayata geçirilmesine yönelik yoğun lobi çabalarımız aralıksız devam etmektedir.

BÖLÜM 7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan ana tema, amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye yönelik faaliyetlerin uygulanabilmesi için kişi bazında sorumluların kimler olduğu, faaliyet performans göstergeleri ve bunların ne zaman gerçekleştirileceğidir.

Adana Sanayi Odası'ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür.

Stratejik hedeflerin değerlendirilmesi, Akreditasyon İzleme Komitesi (AİK) toplantılarında ve Yönetimin Gözden Geçirme (YGG) toplantılarında, yıllık iş planlarına ve bütçe çalışmalarına girdi sağlayacak şekilde yapılmaktadır.

Stratejik Planda belirlenen amaç, hedef ve faaliyetler ile bunların tamamlanma durumlarına dair **izleme raporları**, yıllık iş planının yer aldığı Adaso360 modülü ve excel dosyalarında takip edilmektedir.

Stratejik Planda yer alan hedeflerin gerçekleşme oranları Oda Genel Sekreter tarafından Yönetim Kuruluna sunulur.

Odamızın 2023-2026 stratejik planının, Adana ve bölge sanayisinin gelişmesine, rekabeti, girişimciliği ve yenilikçiyi teşvik ederek üyelerimizin güçlenmesinde destekleyici bir belge olması beklenmektedir.