



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

İhracata Yönelik Devlet Yardımları

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

MEVCUT DESTEKLER

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)



Şirketlere verilen destekler - İşbirliği Kuruluşlarına verilen destekler



İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turququality Desteği

7

Tasarım Desteği

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1 **UR-GE Desteği**

2 Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3 Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4 Fuar Desteği

5 Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6 Marka ve Turququality Desteği

7 Tasarım Desteği

MEVZUAT



2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi
Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin Uluslararası Rekabet
Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

UR-GE Tebliği İle Amacımız;

- İhracatçı firmalarımızın **niteliklerini geliştirerek**
 - ✓ Mevcut ve yeni **pazarlardaki gücünü artırmak**
 - ✓ **Sürekli ihracat** yapan firmalarımızın sayısını artırmak
- Firmalar için **ulaşılabilir hedefler** ortaya koymak ve bu hedeflere ulaşmak için
 - ✓ **İhtiyaçların tespiti**ne yönelik çalışmalar yürütmek
 - ✓ Sektöre özgü **yol haritaları** sunmak

UR-GE Projeleri Yapıtaşları

Kümelenme Anlayışı

1

Sektöre özgü rekabet alanlarını belirli bir coğrafi kapsam içinde değerlendirir. Yerel rekabet avantajlarını ortak sorun, ortak fırsat ortak vizyon anlayışı içinde küresel fırsata dönüştürmeyi hedefler.

İhracat Odaklı Anlayış

3

Sürdürülebilir ihracat hedeflenmektedir. Bu nedenle ihracat için gereken kabiliyetlerin geliştirilmesini, bilgiye ulaşılmasını sağlar. Operasyoneldir.

Esnek, dinamik, bütüncül yaklaşım

2

Tek bir firmaya değil, birlikte güç yaratacak firmaların ihtiyaçlarını karşılama , hızlı kazanım odaklı ortak eğitim-danışmanlık ile pazarlama ve tanıtım faaliyetleri sunar.

İşbirliği Anlayışı

4

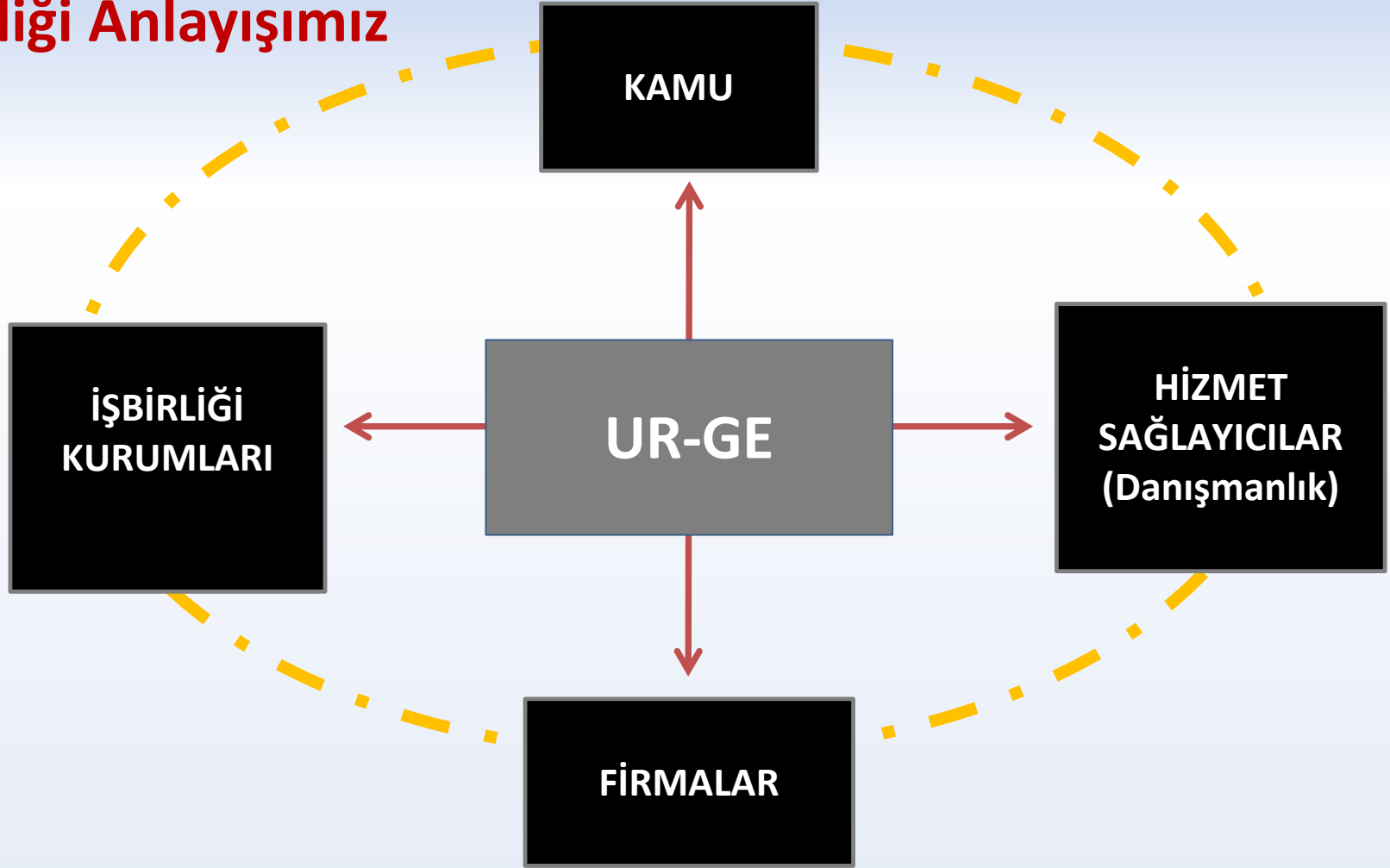
Projelerde işbirliği esastır. Küresel ve ulusal değer zincirleri boyunca firmalar arasında, kamu-üniversite-sanayi arasında işbirlikleri esastır.

Kümelenme Anlayışımız

Firmaların, **işbirliği kuruluşları önderliğinde ve bütüncül bir anlayış** ile gerçekleştirilecek faaliyetler aracılığı ile desteklenmesi



İşbirliği Anlayışımız



İşbirliği Kuruluşu

- İhracatçı Birlikleri
- Sanayi / Ticaret Odaları
- TOBB, TİM, DEİK
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Endüstri Bölgeleri
- Sektörel Üretici Dernekleri
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)
- İmalatçıların kurduğu dernek-birlik veya kooperatifler

Destek Mekanizmaları

Firmaların ihracata yönelik faaliyetlerinin desteklenmesi

Firmalar düzeyinde bürokratik süreç

Bireysel hareket



UR-GE Destek Mekanizması

İşbirliği kuruluşlarının üyesi olan firmalara yönelik faaliyetlerinin desteklenmesi

İşbirliği kuruluşları aracılığı ile bürokrasinin azalması

Birlikte hareket etme anlayışı

UR-GE Projelerinin Uygulama Süreci

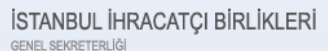


Küme Yöneticisi İstihdamı

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesini destekliyoruz

- Sanayi – Üniversite – Kamu Bağlantısını Kurmak
- Kümenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirmek
- Kapasite Geliştirmek
- Projeler için Hizmet Sağlayıcılarla İlişkiler Geliştirmek
- Küme için Toplu Alım Faaliyetlerini Organize Etmek
- Kümeler, Sanayi Sektörü ve Projeler ile İlgili Toplantılara Katılmak

Destek Kalemleri	Destek	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık	75%	400.000 USD	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Pazarlama	75%	150.000 USD / Program	10 faaliyet	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti	75%	100.000 USD / Program	10 faaliyet	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam	75%	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70%	50.000 USD / yıl	3 Yıl	Şirketler



İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turquality Desteği

7

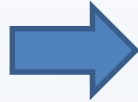
Tasarım Desteği

MEVZUAT



2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin
Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ



Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları
teknik engelleri aşmalarını sağlayan
uluslararası nitelikteki belge ve
sertifika alımına yönelik
harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM



- Şirketler

Destek Kapsamı	Destek	Destek Limiti	Faydalanıcı
ISO Belgeleri (14001, 22001, 27001, 50001)	% 50	25.000 USD / Belge* 250.000 USD / Şirket Başına Yıllık	Sınai ve/veya ticari şirketler
CE İşareti			
Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Raporları ve Sağlık Sertifikaları			
Uluslararası Nitelikteki Diğer Pazara Giriş Belgeleri			

*Mevzuat değişikliği ile belge başına limit kaldırılmaktadır.

BELGE DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

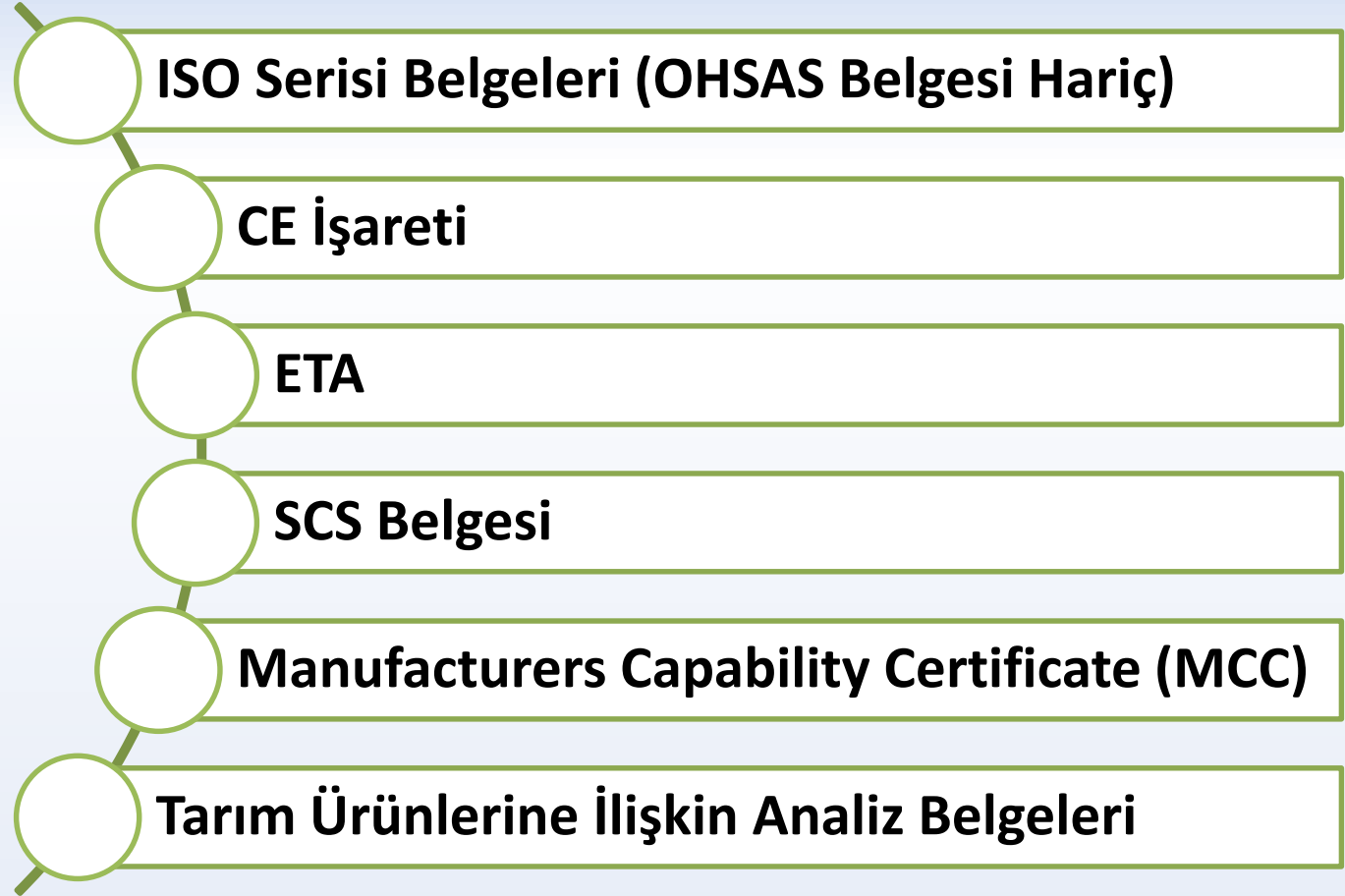
Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile yaptırılması zorunlu test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

Destek Miktarı : 250.000 ABD Doları
(Şirket başına yıllık)

Destek Oranı : %50

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER



ÖRNEK BELGE DESTEĞİ SÜRECİ



İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

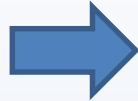
- 1 UR-GE Desteği
- 2 Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi
- 3 Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği
- 4 Fuar Desteği
- 5 Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği
- 6 Marka ve Turquality Desteği
- 7 Tasarım Desteği

MEVZUAT



2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve
Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerimizin ve işbirliği
kuruluşlarımızın pazar araştırması ve
pazara giriş faaliyetlerinin
desteklenmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Turkey
Discover
the potential

YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

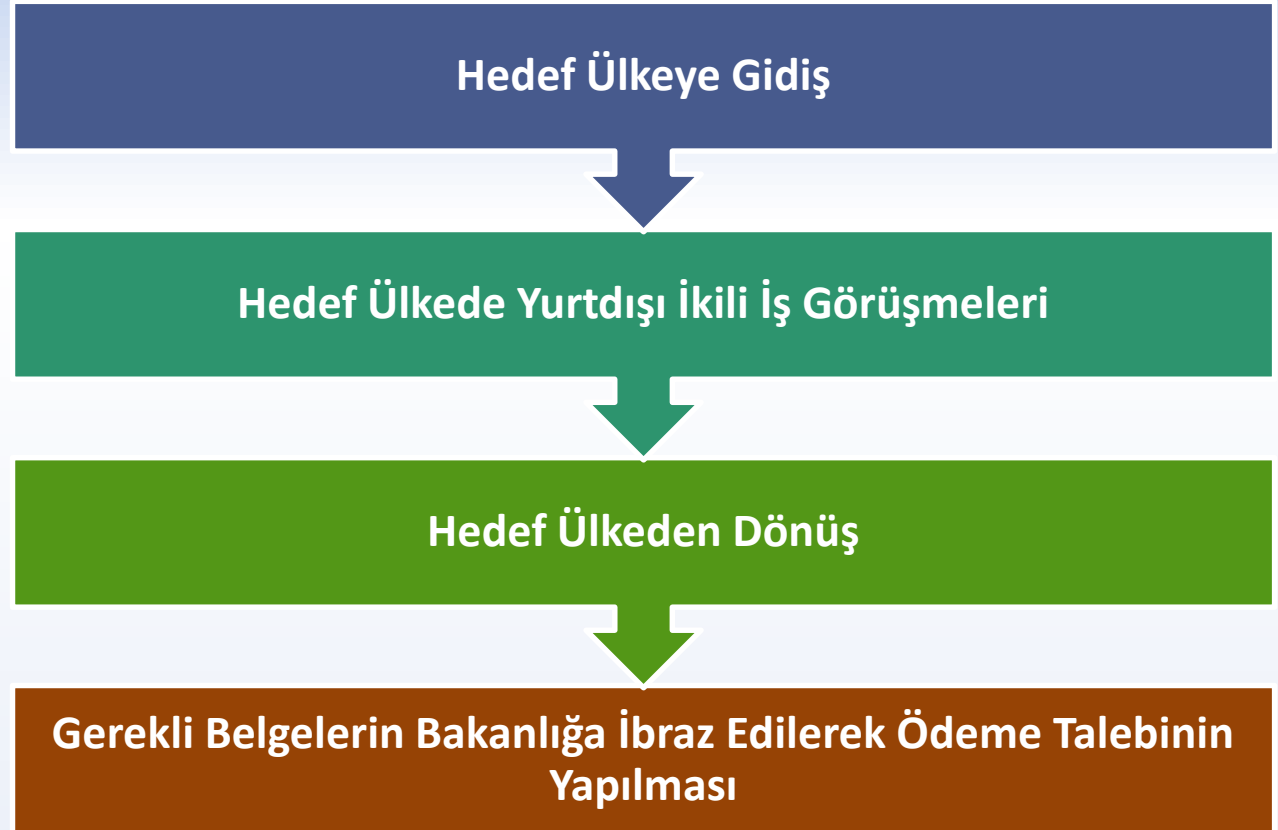
Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri

**Destek Miktarı : 5.000 ABD Doları
(Yıllık 10 adet)**

Destek Oranı : %70

ÖRNEK YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ SÜRECİ



RAPOR DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İşbirliği kuruluşları)

ÖRNEK RAPOR DESTEĞİ SÜRECİ



Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İşbirliği kuruluşları)

**ŞİRKET
SATINALMAYA
YÖNELİK
DANIŞMANLIK
DESTEĞİ**

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları

Desteklenen Kapsamı

Nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri

Destek Miktarı : 2.000 ABD Doları/şirket
Destek Oranı : %80

A. TÜRKİYE MERKEZLİ SİTELER

No	Site Adı	Hedef Sektör	İşletici Firma	Merkez
1	bysharing.com	Tüm	Analitik Reklam Ltd. Şti.	Ankara
2	chemorbis.com	Kimya	ChemOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	İstanbul
3	globalpiyasa.com	Tüm	Globalpiyasa Bilgi Tek. San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul
4	steelorbis.com	Çelik	SteelOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	İstanbul
5	tradeatlas.com	Tüm	Ticaret Atlası Bilgi Sistemleri Ltd. Şti.	Bursa
6	tuningtr.net	Tüm	BTİST Bilişim Tek. Hiz. Tic. Ltd. Şti.	İstanbul
7	turkishbusinessplatform.com	Tüm	Post İletişim Hizmetleri A.Ş.	Konya
8	turkishexporter.net	Tüm	KOBİ Uluslararası Tanıtım Hizmetleri A.Ş.	Konya
9	yatirimyeri.com	Tüm	Girişimci Ajansı Danışmanlık Ltd. Şti.	Ankara

B. YABANCI SİTELER

No	Site Adı	Menşei	Hedef Sektör	Türkiye Temsilciliği
1	alibaba.com	Çin	Tüm	MYMG Dijital A.Ş. / E-Glober (İstanbul)
2	all.biz	Rusya	Tüm	Uçaklar Ltd Şti. (İstanbul)
3	bncnetwork.net	B.A.E	Yapı, İnşaat	
4	directindustry.com	Fransa	Tüm	Effective World (İstanbul)
5	dnb.com	A.B.D.	Tüm	D&B Bilgi ve Danışmanlık (İstanbul)
6	environmental-expert.com	İspanya	Çevre, Enerji	
7	europages.com.tr	Fransa	Tüm	
8	exportpages.com	Almanya	Tüm	
9	fasten.it	İtalya	Bağlantı Elemanları	
10	fordaq.com	Belçika	Orman Ürünleri	
11	kompass.com	Fransa	Tüm	Kompass Bilgi Hizmetleri (İstanbul)
12	medicalexpo.com	Fransa	Sağlık, Medikal	Effective World (İstanbul)
13	mfg.com	A.B.D.	Tüm	Bilinen Danışmanlık Ltd. Şti. (İstanbul)
14	nauticexpo.com	Fransa	Gemi, Yat	Effective World (İstanbul)
15	panjiva.com	A.B.D.	Tüm	
16	psi-network.de	Almanya	Tüm	
17	stonecontact.com	Çin	Doğal Taş	
18	techpilot.net	Almanya	Tüm	
19	tiu.ru	Rusya	Makine	
20	tradekey.com	Pakistan	Tüm	Insera Danışmanlık (Adana)

ÖRNEK E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK SÜRECİ



Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurtdışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

**SEKTÖREL
TİCARET HEYETİ
DESTEĞİ**

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ **Halkla ilişkiler hizmeti gideri**
 - ✓ Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

ÖRNEK SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ SÜRECİ



Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları

Desteklenen Faaliyetler

Yurtdışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

ÖRNEK ALIM HEYETİ DESTEĞİ SÜRECİ



Destek Kalemleri	Destek	Destek Limiti	Süre/Adet	Favdalanıcı
Yurt Dışı Pazar Araştırması Seyahati	70%	5.000 USD/Seyahat	10 Adet / Yıl	Sınai/Ticari Şirketler Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60%	200.000 USD / yıl	Yıllık	Sınai/Ticari Şirketler Şirketler
	75%	200.000 USD / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti	50%	75.000 USD / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti	50%	100.000 USD / Program	5 program	İşbirliği Kuruluşları
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	80%	2.000 USD / yıl (firma başına)	5 Site/3 Yıl	İşbirliği Kuruluşları

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turquality Desteği

7

Tasarım Desteği

AMAÇ

Yurt dışında düzenlenen ticari nitelikli fuarlara katılımı sağlamak yoluyla ihracatımızın arttırılması

HEDEF GRUBU

İhracatçı Birliğine üye ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirketler

Üretici/imalatçı organizasyonları (Sektörel Tanıtım Grupları, Federasyon, Birlik, Dernek, vb.)

DESTEK ORANI DESTEK LİMİTİ

%50, Bireysel Katılımda 15.000 ABD Doları

%50, Yurt dışı Fuar Organizasyonlarında,
Genel fuarlarda 10.000 ABD Doları
Sektörel fuarlarda 15.000 ABD Doları

YURT DIŞI FUARLARA KATILIM TÜRLEĞİ

BİREYSEL KATILIM

YURT DIŞI FUAR
ORGANİZASYONU

Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

Milli Katılım: Türk firmalarının, yurt dışındaki bir fuara görevlendirilen organizatör ile yaptığı toplu katılımlı fuarlardır.

Türk İhraç Ürünleri Fuarı: Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen yurt dışı fuarlardır.

Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı: Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel yurt dışı fuarlardır.

Yabancı Firma Katılımlı Sektörel Fuar: Görevli organizatörlerce sektörel yurt dışı fuarlardır.

Bireysel Katılım: Bakanlık tarafından ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların doğrudan katılımlarıdır.

Destek unsurları

- Fuarın yetkili organizatörüne ödenen boş alan kirası
- Stand harcamaları
- Katılımcının nakliye harcamaları
- Katılımcıların ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları

2016 yılında halihazırda bu kapsamda 2867 fuar izni verilmiştir.

Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

Destek unsurları

Organizatöre ödenen **katılım bedeli**

Katılımcıların ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları

Katılım Bedeli

Organizatöre ödenen fuarla ilgili nakliye, gümrükleme, sigorta, yer kirası, stand konstrüksiyonu, dekorasyon giderleri ve verilecek hizmetler toplamının metrekare satış fiyatına yansıtılmış, desteğe esas azami bedel

2016 yılında halihazırda bu kapsamda; 245 fuar izni verilmiştir.

İlave Destek Oranları

Katılımcının,

- Gen mühendisliği /biyoteknoloji,
- Uzay ve havacılık teknolojileri,
- İleri malzeme teknolojileri,
- Nano teknoloji,
- Teknik tekstil,
- Yenilenebilir enerji,
- Donanım (hardware), bilişim ve elektronik konularında üretim yapması

halinde,

% 50 destek oranına 25 puan ilave edilir.

İlave Destek Oranları

Katılımcının, Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDŞ) olması durumunda,

- **Bireysel katılımlarda:**

- Boş alan kirasının tamamı,
- Nakliye ve stand harcamaları ile 50m2 lik alana kadar (50m2 dahil) 2 temsilcinin, 50m2 üzerinde ise 3 temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının %75'i, 15.000 ABD Doları'nı aşmamak üzere desteklenir.

- **Yurt dışı fuar organizasyonlarına katılımlarda:**

- Katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla organizatöre ödenen fatura tutarı ve 50m2 lik alana kadar (50m2 dahil) 2 temsilcinin, 50m2 üzerinde ise 3 temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının %75'i, genel fuarlarda 10.000 \$, sektörel fuarlarda 15.000 \$'ı aşmamak üzere desteklenir.

İlave Destek Oranları

Nakliye masraflarının destek kapsamında bulunmayan kısmının %50'si;

■ Komple tesis imalatı, makine, yat imalatı, otomotiv ana sanayinde **10.000 \$'ı geçmemek üzere,**

■ Doğal taş, seramik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, beyaz eşya, endüstriyel mutfak eşyaları, mücevherat, halı sektöründe **6.000 \$'ı geçmemek üzere,**

ilave olarak desteklenir.

Hedef Ülke Desteği

İhracatımızın ülke ve pazar açısından çeşitlendirilmesi ve firmalarımızın hedef pazar olarak nitelenen ülkelere yönlendirilebilmelerini teminen her yıl belirlenen **15 hedef ülkede düzenlenecek fuarlara** iştirak eden katılımcıların **%50 destek oranına 20 puan ilave destek** sağlanır.



2016-2017 Yılı Hedef Ülkeleri	
A.B.D.	KAZAKİSTAN
BREZİLYA	KENYA
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	MEKSİKA
ENDONEZYA	NIJERYA
ETİYOPYA	PERU
G.AFRİKA	POLONYA
HİNDİSTAN	TAYLAND
JAPONYA	

Prestijli Fuar Desteği

Bakanlıkça ilan edilen Prestijli Fuarlarda;

- Destek sınırı **50.000 \$**
- Destek Oranı **% 50**
- *Her firma, takvim yılında iki defa bu destekten faydalanabilir.*
- *Fuar sonrası destek başvurusu esnasında talep edilmesi gerekmektedir.*
- *Diğer ilave destek unsurları uygulanmaz.*

Yetkili Organizatörler

YURT DIşI FUAR ORGANİZATÖRÜ şİRKET ÜNVANI

- | | |
|----|--|
| 1 | EXPOTİM ULUSLARARASI FUAR ORG. A.ő. |
| 2 | LADİN FUAR VE KONGRE ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.ő. |
| 3 | MERİDYEN ULUSLARARASI FUARCILIK SAN. VE TİC. LTD. şTİ. |
| 4 | MERKÜR ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.şTİ. |
| 5 | UBM ROTAFORTE ULUSLARARASI FUARCILIK A.ő. |
| 6 | SELTEN ULUSLARARASI FUAR VE AKSESUARLARI TİC. LTD. şTİ |
| 7 | SENEXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.ő. |
| 8 | SO FUAR LTD. şTİ. |
| 9 | TG EKSPÖ ULUSLARARASI FUARCILIK A.ő. |
| 10 | TROY FUAR HİZM. TİC. LTD. şTİ |
| 11 | TÜRKEİ FUARCILIK A.ő. |
| 12 | TÜYAP TÖM FUARCILIK YAPIM A.ő. |

Yetkili Organizatörler

YURT DIŞI FUAR ORGANİZATÖRÜ KURULUŐ ÜNVANI

- 1 AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 2 BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 3 EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 4 İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 5 İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 6 İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 7 İSTANBUL TİCARET ODASI
- 8 ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 9 ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ



TARIM SEKTÖRÜNDE DÜZENLENEN 2016 FUARLARI

SIRA NO	FUAR ADI	TÜR	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR	ÜLKE	ORGANİZATÖR	KATILIM BEDELİ
1	FOOD HOSPITALITY WORLD MUMBAI 2016	M	21.1.2016	23.1.2016	GIDA, GIDA ÜRÜNLERİ, YIYECEK, İÇECEK	MUMBAİ	HİNDİSTAN	SELTEN	698 EUR
2	FRUIT LOGISTICA-ULUSLARARASI MEYVE, SEBZE TİCARET FUARI	M	3.2.2016	5.2.2016	YAŞ MEYVE, SEBZE VE TEKNOLOJİLERİ	BERLİN	ALMANYA	AKİB	504 EUR
3	DJAZAGRO 14 ULUSLARARASI AMBALAJ GIDA İŞLEME TARIM MAKİNALARI İÇECEK OTEL VE RESTORAN EKİPMANLARI FUARI	M	18.4.2016	21.4.2016	GIDA, TARIM, OTEL VE RESTORAN EKİPMANLARI	CEZAYİR	CEZAYİR	TÜYAP	575 EUR
4	SAUDI FOOD, HOTEL & HOSPITALITY ARABIA 2016	M	9.5.2016	12.5.2016	GIDA, GIDA ÜRÜNLERİ VE ENDÜSTRİSİ, OTEL-RESTORAN VE MUTFAK EKİPMANLARI	CİDDE	S.ARABİSTAN	SENEXPO	600 USD
5	NOVİ SAD 2016 - 83. ULUSLARARASI TARIM, TARIM MAKİNELERİ, EKİPMANLARI VE HAYVANCILIK FUARI	M	14.5.2016	20.5.2016	TARIM, TARIM MAKİNELERİ, EKİPMANLARI VE HAYVANCILIK	NOVİ SAD	SİRBİSTAN	TG EKSPÖ	385 EUR
6	AFRO FOOD AFRO PACKAGING 2016	M	26.5.2016	29.5.2016	GIDA VE TEKNOLOJİLERİ AMBALAJ VE AMBALAJ TEKNOLOJİLERİ	KAHİRE	MISIR	SENEXPO	440 USD
7	AFRICA'S BIG SEVEN	M	19.6.2016	21.6.2016	GIDA VE TEKNOLOJİLERİ FIRINCILIK PAKETLEME KOZMETİK TEMİZLİK EV VE MUTFAK GEREÇLERİ PARAKENDEÇİLİK	JOHANNESBURG	G.AFİRKA	SELTEN	660 USD

TARIM SEKTÖRÜNDE DÜZENLENEN 2016 FUARLARI

SIRA NO	FUAR ADI	TÜR	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR	ÜLKE	ORGANİZATÖR	KATILIM BEDELİ
8	ASIA FRUIT LOGISTICA 2016	M	7.9.2016	9.9.2016	YAŞ MEYVE SEBZE, KURU MEYVE SEBZE	HONG KONG	ÇİN	AKİB	715 USD
9	WORLD FOOD MOSCOW	M	12.9.2016	15.9.2016	GIDA VE İÇECEK, GIDA TEKNOLOJİLERİ, GIDA İŞLEME SİSTEMLERİ	MOSKOVA	RUSYA FEDERASYONU	AKİB	778 EUR
10	TAROPAK & POLAGRA FOOD & POLAGRA TECH 2016	M	26.9.2016	29.9.2016	TARIM, GIDA, AMABALAJ VE MAKİNE VE TEKNOLOJİLERİ	POZNAN	POLONYA	SENEXPO	290 EUR
11	17.SIMA SİPSA FUARI	M	4.10.2016	7.10.2016	TARIM VE HAYVANCILIK MAKİNALARI	CEZAYİR	CEZAYİR	EXPOTİM	340 EUR
12	IRAQ AGRO FOOD	M	10.10.2016	13.10.2016	GIDA, İÇECEK, GIDA İŞLEME, GIDA PAKETLEME, TARIM VE HAYVANCILIK	ERBİL	IRAK	AKİB	500 USD
13	120.CANTON ÇİN İTHAL VE İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI 3.FAZ	M	31.10.2016	4.11.2016	GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ	GUANCO	ÇİN	İTO	850 USD
14	INDAGRA & INDAGRA FOOD 2016	M	2.11.2016	6.11.2016	TARIM, GIDA VE İÇECEK TEKNOLOJİLERİ	BÜKREŞ	ROMANYA	SENEXPO	350 EUR

Yurt Dışı Fuar Desteği

	Bireysel Katılım		Yurt Dışı Fuar Organizasyonları			
	Destek Oranı	Destek Tutarı	Sektörel		Genel	
			Destek Oranı	Destek Tutarı	Destek Oranı	Destek Tutarı
Normal Fuar Katılımcısı	%50	15.000 \$	%50	15.000 \$	%50	10.000\$
SDŞ	%75 * Boş Alan Kirasının %100'ü		%75		%75	
Üretici İmalatçı Organizasyonu	%75		%75		%75	
Belirli Sektörlerdeki Katılımcılar	%75		%75		%75	
Hedef Ülke Desteği Kapsamında Katılım	%70		%70		%70	
Prestijli Fuar Desteği Kapsamında Katılım Halinde	%50	50.000 \$* *Yılda en fazla 2 kez Prestijli Fuar Desteğinden yararlanılabilir.	%50	50.000 \$	-	-
Organizatör Tanıtım Desteği	-	-	%75	120.000 \$	%75	80.000 \$
Organizatör İlave Tanıtım Desteği	-	-	%75	80.000 \$		
İlave Nakliye Desteği	Nakliye masraflarının destek kapsamında bulunmayan kısmının %50'si	6.000 \$	Doğal taş, seramik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, beyaz eşya, endüstriyel mutfak eşyaları, mücevherat, halı sektörü			
İlave Nakliye Desteği	Nakliye masraflarının destek kapsamında bulunmayan kısmının %50'si	10.000 \$	Komple tesis imalatı, makine, yat imalatı, otomotiv ana sanayi sektörü			



İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turququality Desteği

7

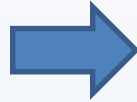
Tasarım Desteği

MEVZUAT



2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
• Birim Kira	50-60	75.000\$- 120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl Firma başına 25 birim	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
• Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eşantıyon, sunum, konferans)	60	150.000\$/ölke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
• Yurtdışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

❖ Hedef ölkelere +10% destek

❖ Yatırım Teővik Uygulaması kapsamında 10 puan ilave destek



BİRİM KİRA DESTEK SÜRECİ

Bilgi Alınması (Talep Edilirse)



Yurtdışında Şirketin Kurulması



Hedef Ülkede Kiralanacak Yerin Araştırılması



Kiralamanın Gerçekleştirilmesi



Müşavirliğe Başvurunun Yapılması



Ticaret Müşavirliğince Yerde İnceleme Yapılması ve Ticaret Müşavirliğinin Belgeleri Onaylaması



Ticaret Müşavirliği Tarafından Onaylanan Belgelerin Firmaya İadesi ve Yerde İnceleme Belgesinin İhracatçı Birliğine Gönderilmesi



Destek Ödeme Talep Belgelerinin Firma Tarafından İhracatçı Birliğine Gönderilmesi



İhracatçı Birliği Tarafından Tüm Belgelerin İncelenmesi ve Ödemenin Gerçekleştirilmesi



İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turquality Desteği

7

Tasarım Desteği

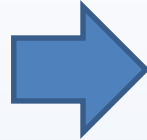
MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

MEVZUAT



2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

KAPSAM



Şirketler



TURQUALITY® Programı

DESTEK SÜRESİ: 5 yıl (+5)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON

**MODA/ENDÜSTRİYEL TAS.
AŞÇI/ŞEF**

TANITIM

KİRA

(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, kafe, restoran vb.)

TEMEL KURULUM GİDERLERİ

DANIŞMANLIK

Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji

FRANCHISE

(Kira, dekorasyon)



TURQUALITY® Programı





İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

1

UR-GE Desteği

2

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği

4

Fuar Desteği

5

Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

6

Marka ve Turququality Desteği

7

Tasarım Desteği

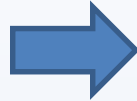
TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT



2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında
Tebliğ

AMAÇ



Türkiye’de tasarım ve inovasyon
kültürünün oluşturulması ve
yaygınlaştırılması

KAPSAM



- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- İşbirliği kuruluşları

TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

TASARIM DESTEĞİ					
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl		Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 30 Adet Tasarımcı	1.500 \$/ay			

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

DESTEK SÜRESİ: Proje Bazında
DESTEK ORANI: %50

- YURTIÇİ VE YURTDIŞI TANITIM
- REKLAM VE PAZARLAMA
- TASARIM YARIŞMALARI
- MARKA AJANSI
- STRATEJİK DANIŞMANLIK
(yıllık 300.000 USD)

YARIŞMALARDA DERECEYE GİREN 30 TASARIMCININ

- YURTDIŞI EĞİTİM GİDERLERİ
- AYLIK 1.500 USD YAŞAM GİDERİ
(2 yıl boyunca)



Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi

DESTEK SÜRESİ: 3 yıl+2 yıl
DESTEK ORANI: %50

TASARIMCI MODELİST MÜHENDİS İSTİHDAMI

PROJE BAZINDA 1.000.000 USD

ALET TECHİZAT MALZEME YAZILIM GİDERLERİ

PROJE BAZINDA 250.000 USD

SEYAHAT VE WEBSİTESİ ÜYELİĞİ GİDERLERİ

PROJE BAZINDA 150.000 USD

Bir şirketin en fazla 1 projesi desteklenir.

AMAÇ

İhracatçı şirketlerimizde tasarım departmanlarının kurulması ve geliştirilmesinin hızlandırılması



Turkey

Discover
the potential



Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM HİZMET TİCARETİ İTHALAT DESTEKLER DIŞ İLİŞKİLER

EKONOMİ HABERLERİ BAKANLIK GÜNDEMİ BAKANA ULAŞIN

EKONOMİ HABERLERİ

Ultra Düşük Emisyon Bölgesi Bir
Adım Daha Yakın

12.02.2015

Fukushima Kazasından Sonra
Japonya 2015 Yılında Tekrardan
Nü...

12.02.2015

Rocket Internet, Kuveyt Gıda
Dağıtım Hizmeti Talabat'ı Satın...

12.02.2015

TÜM HABERLER

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Cezayir Yurtdışına Yasadışı Para
Transferi

13.02.2015

Malezyalı MIMOS, Türkiye ile
teknoloji işbirliğinin devam ed...

13.02.2015

Hong Kong ihale Duyurusu

13.02.2015

TÜM HABERLER

EMTİA FİYATLARI

Petrol: \$ 60,1000 %1,28 ▲



Altın: \$ 1.227,8300 %0,45 ▼

Gümüş: \$ 16,9490 %0,74 ▼

Pamuk: \$ 62,5200 %0,10 ▼

Buğday: \$ 522,7500 %0,29 ▼

PİYASA VERİLERİ

ABD Doları: 2,4767 %0,21 ▲



Avro: 2,8276 %0,49 ▼

BİST 100: 85.711,86 %0,43 ▼

BİST 30: 105.653,13 %0,45 ▼

Faiz: % 8,21 %0,00 ▼

PİYASA VERİLERİ:

ABD Doları: 2,4767 % 0,21 ▲



Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM HİZMET TİCARETİ İTHALAT DESTEKLER DİŞ İLİŞKİLER

ANA SAYFA > İHRACAT

ÜLKELER VE ÜLKE MASALARI

Ülkelerin ekonomisine genel bir bakış, ikili ticari ilişkilerimiz, dış ticaret, gümrük mevzuatı, pazara giriş bilgileri, sektörel pazar araştırmalarına ulaşabilirsiniz.

İHRACAT DESTEKLERİ

Firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazanmalarını sağlayan ve hazırlık-pazarlama-markalaşma süreçlerini kapsayan destekler hakkında bilgiye ulaşabilirsiniz

MEVZUAT

En güncel haliyle ihracat rejimi, dahilde işleme rejimi, hariçte işleme rejimi ile vergi resim ve harç istisnası mevzuatlarına ilişkin detaylı bilgilere ulaşabilirsiniz.

SEKTÖRLER

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine ilişkin bilgiye ulaşabilirsiniz

FUARLAR

Yurt dışında düzenlenecek milli katılım ve bireysel katılımı desteklenen fuarların listeleri, yurt dışı fuar destek mevzuatı ve yurt dışı fuar organizatörlerine ait bilgiye ulaşabilirsiniz



Türkey

Discover
the potential



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

TEŞEKKÜRLER

İhracat Genel Müdürlüğü