

Tunç Berkman

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

VESTEL ŞİRKETLER GRUBU

17'si yurtdışında olmak üzere toplam 23 şirket

Tüketici Elektroniği
Beyaz Eşya

IT Ürünleri
Lojistik & Satış
Sonrası
Dijitalleşme

LED Aydınlatma

Savunma

Bilişim Teknolojileri

VESTEL ŞİRKETLER GRUBU

Toplam Ciro

9,8 milyar TL

Yurtiçi Ciro

3,4 milyar TL

İhracat Ciro

6,4 milyar TL

Finlandiya'dan Güney Amerika'ya
Meksika'dan Endonezya'ya kadar...
152 ülkeye ihracat!



Tüketici Elektroniği Markaları

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

METRO

Auchan

EURONICS

SHARP

SANYO

OKI

SCHNEIDER

PHILIPS

TEAC

Carrefour

Argos

Metz

LOEWE

expert

Et Conic Jingles

Dixons

JVC

E.Leclerc

EP:
ElectronicPartner

FUNAI
DIGITAL VISUAL ENTERTAINMENT

real

TESCO

LIDL

MEDION

Conforama

Panasonic

DARTY

ORION

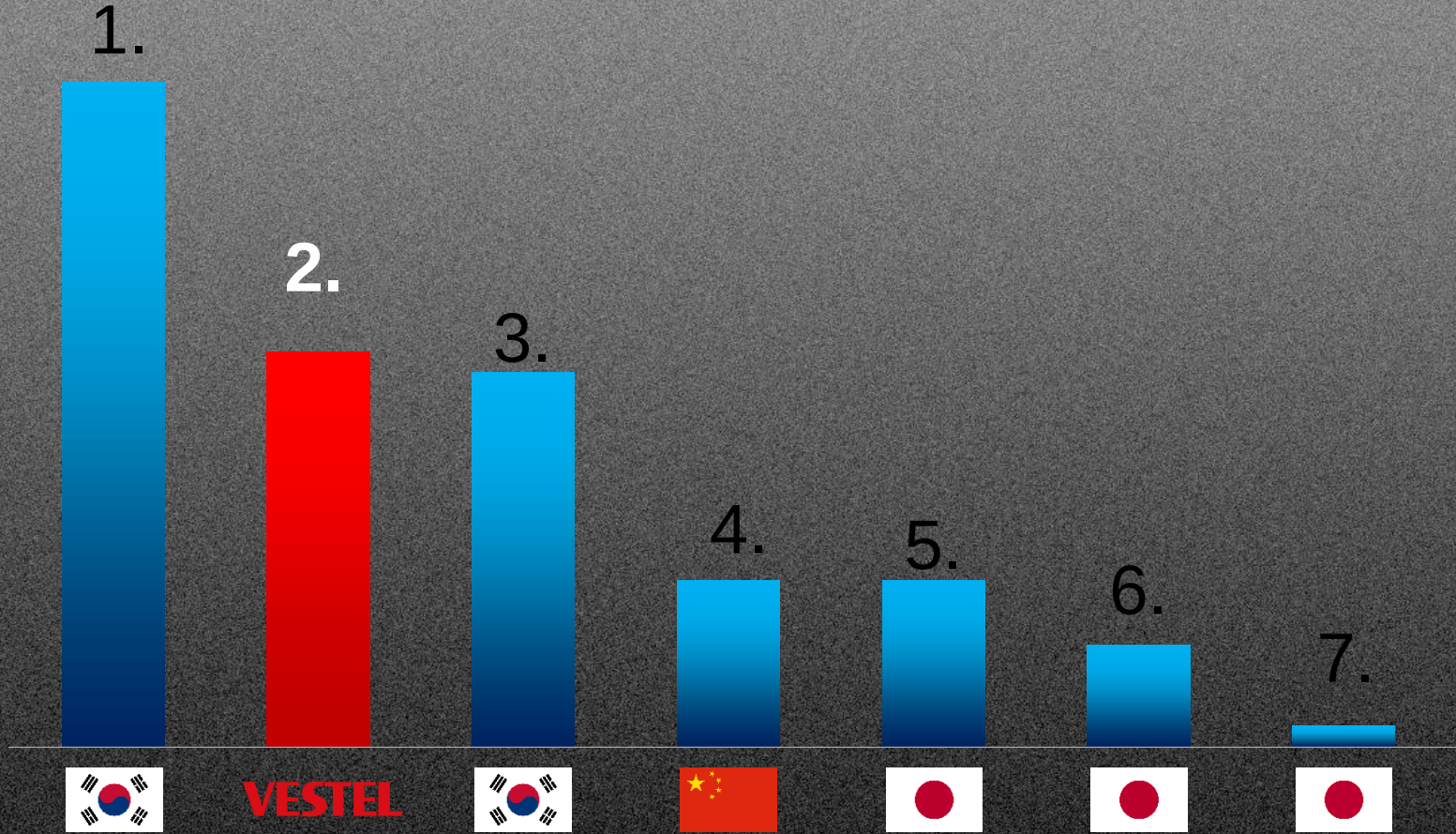
TESCO

HITACHI
Inspire the Next



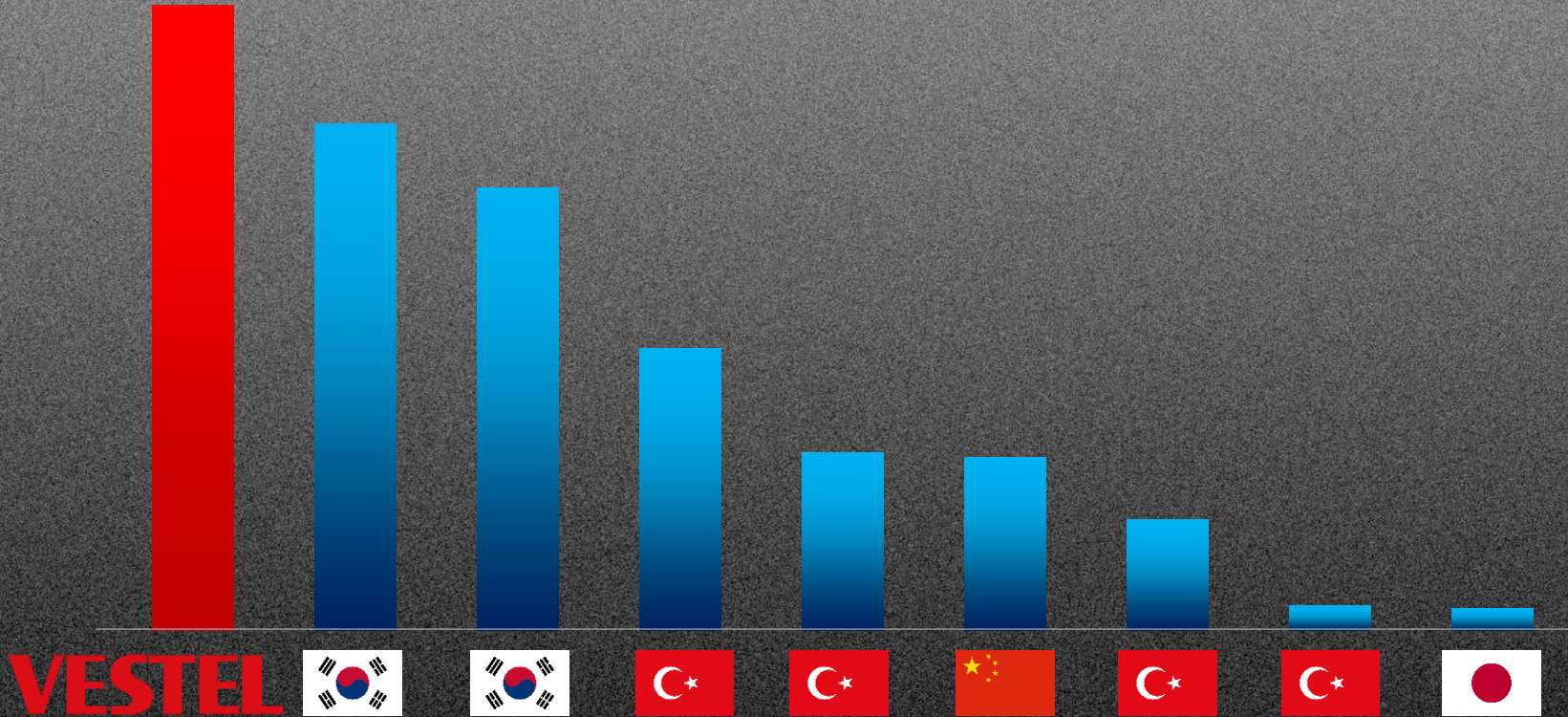
***12.000 farklı
SKU TV ÜRETİMİ***

Vestel TV Avrupa Pazar Payı – 2016



Vestel ve Diğer Markalarımız TV Türkiye Pazar Payı - 2016

31,6%



VESTEL

REGAL

SEG

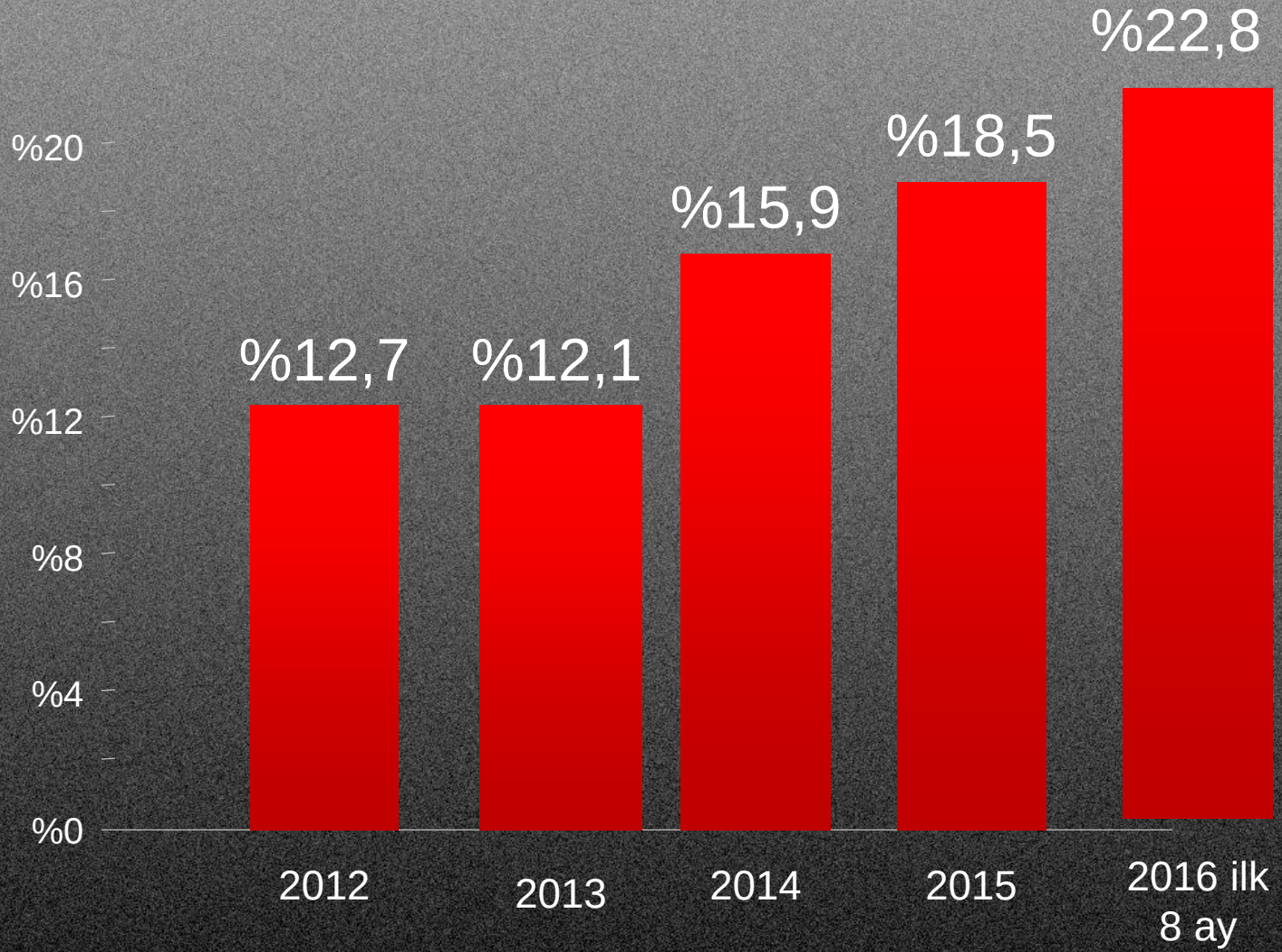
FINLUX

TELEFUNKEN

Kaynak: GfK

VESTEL

Vestel TV Türkiye Pazar Payı



Beyaz Eşya Markaları

Panasonic

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

LG
Life's Good

SHARP

SANYO

HITACHI
Inspire the Next



HYUNDAI

Electrolux

IIFB

Godrej

FRANKE

Condor

ATAG

Whirlpool
Home Appliances

Hotpoint

gorenje

Elektroskandia

A M I C A

vestfrost



B/S/H/
BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH

Haier
Inspired living

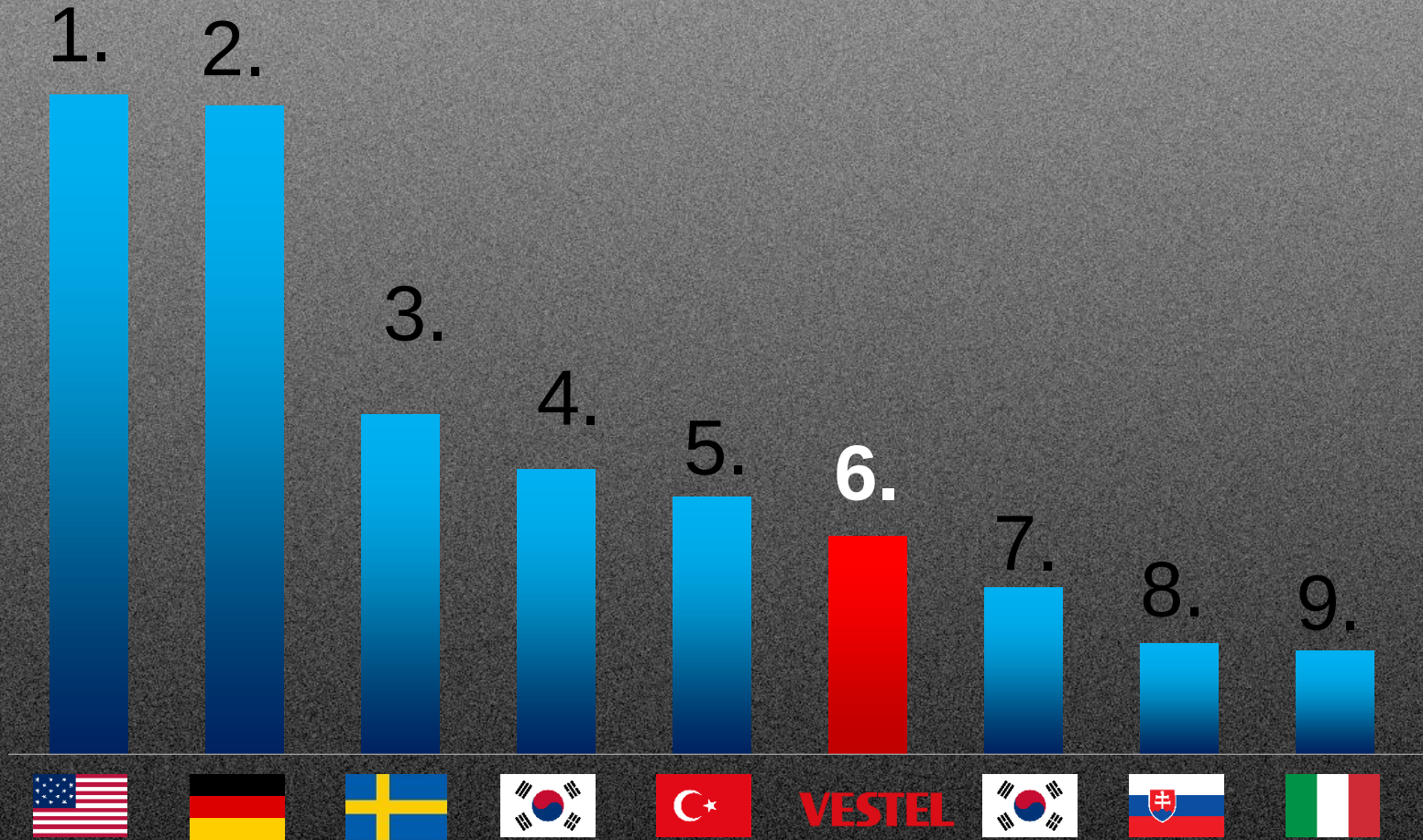
smeg

teka

CANDYGROUP

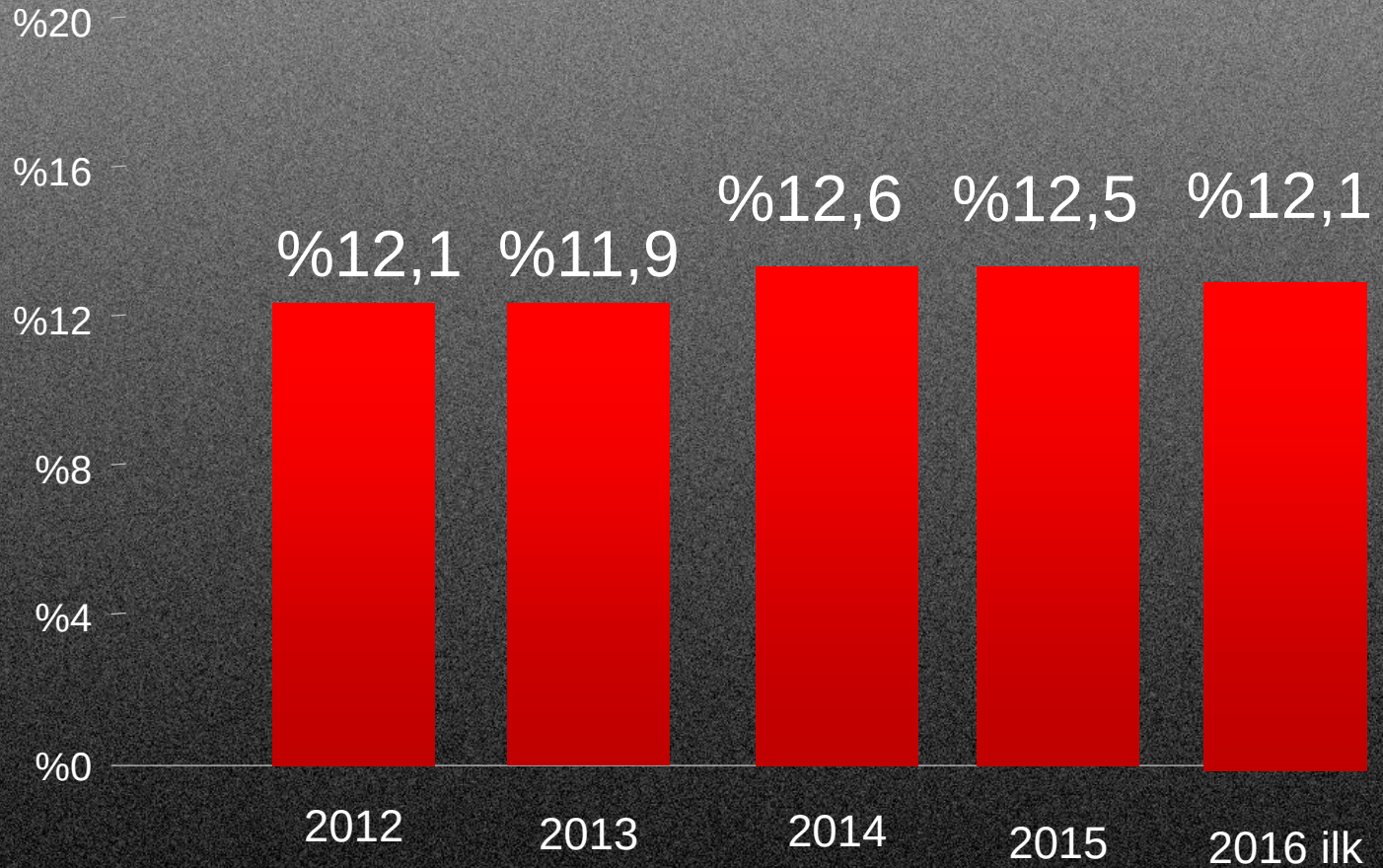
FAGOR

Vestel Beyaz Eşya Avrupa Pazar Payı - 2016



Vestel ve Diğer Markalarımızla Beyaz Eşya Türkiye Pazar Payı

MHA4 (Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Bulaşık Makinesi Fırın)





MASS PRODUCTION
VS
MASS CUSTOMIZATION



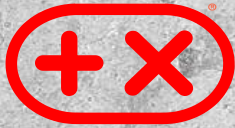
Son 6 yılda 450 ödül!



reddot design award

17 Adet

169 Adet



PLUS X AWARD®

48 Adet



22 Adet



14 Adet



22 Adet



product
design
award



33 Adet

VESTEL'İN MARKA YOLCULUĞU



1983

Vestele Terfi Edin Rahat Edin



1994

Vestele Terfi Edin Rahat Edin



2005

Teknolojinin Türkçesi / Gençler Haklı Vestel Farklı



2009

Dost Teknoloji



2013

Türkiye Vestelleniyor / Gururla Yerli ?

2013 Yılında Vestel' in Temel Problemleri ?



Marka İmajı / Algı Problemleri



Vestel Almayı Reddedenlerin Oranı

2014 Türkiye Vestelleniyor İletişimi

Vestel Teknolojisi = 
"Vestellenmek" = Teknolojinin
Türkiye'ye Yayılması

Ne?

**Ulaşılabilir,
dünya
standartlarında
teknoloji**

Nasıl?

Vestel CITY

Neden?

**Tüm Türkiye
Vestellensin Diye**



**V TÜRKİYE
ESTELLENİYOR**

MARKA İMAJI / YENİ TEKNOLOJİLER

Yenilikçi ve Rekortmen teknolojilere sahip ürünleri iletişime taşıdık, Vestel sahibi olmayanların önyargılarını kırdık..



2014'TEN BU YANA: ARTIRDIKLARIMIZ/AZALTTIKLARIMIZ



Çekici Bulunmama
Vestel almayı reddetme



Beğenilme
Tavsiye Edilme
Tercih Edilme
Bilinirlik
Sahiplik

‘Türkiye Vestelleniyor’ dan ‘Gururla Yerli’ ye

‘YERLİ ÜRETİM’ GÜCÜNÜN GURURUNU MARKA İLETİŞİMİMİZİN MERKEZİNE KOYDUK!



Marka Yüzümüz



Kenan İmirzalıoğlu

95%

Baz = 206

Beğeni (Top
Two Box)

94%

Baz = 206

Reklama
Uygunluk (Top
Two Box)

- Kenan İmirzalıoğlu figürü, güvenilir bulunuyor. Sansayondan uzak yapısı tercih sebebi
- «Yerli Star» imajı «Yerli Üretim Gücü» ile eşleniyor
- Bir senaryo içinde görülmek isteniyor.
- Klasik «Sert Adam» imajı yerine, coşkulu, güleryüzlü bir rolde görülmek isteniyor



BUNU NASIL BAŞARDIK?

ÜRÜN KULLANIMI

=



FABRİKA

=



HİKAYE

=



+



+



ÜNLÜ KULLANIMI

=



#GURURLAYERLİ

**YERLİ ÜRETİMİN GURURUYLA
TÜRKİYE VESTELLENMEYE
DEVAM EDİYOR!**

V VESTEL

**TÜRKİYE
VESTELLENİYOR**

VESTEL

BUNU NASIL BAŞARDIK?

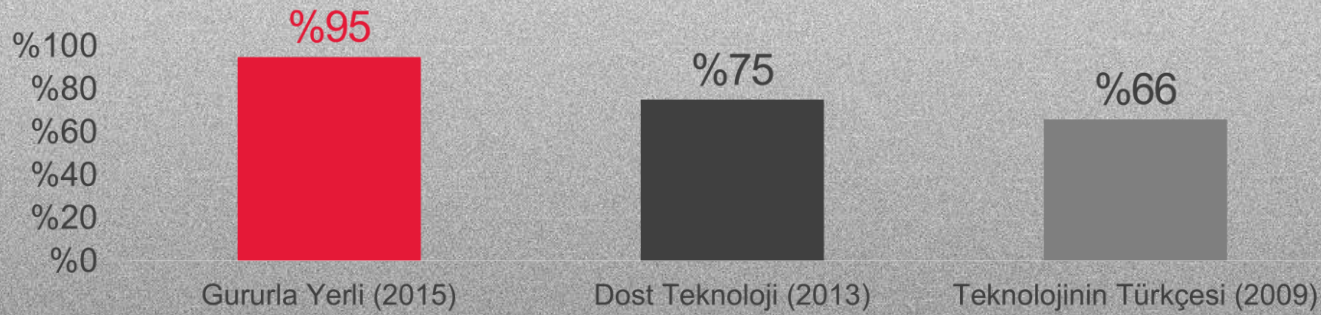
360° İLETİŞİM

DOGRUDAN FINALE GİTMEK İÇİN DİĞER TAŞLARIN YERİNE OTURMASI GEREKİYORDU. HEPSİ ÜST ÜSTE GELDİ. GELSİN DE

[illegible]

Halk Ne Diyor?

TÜKETİCİYE SORDUK

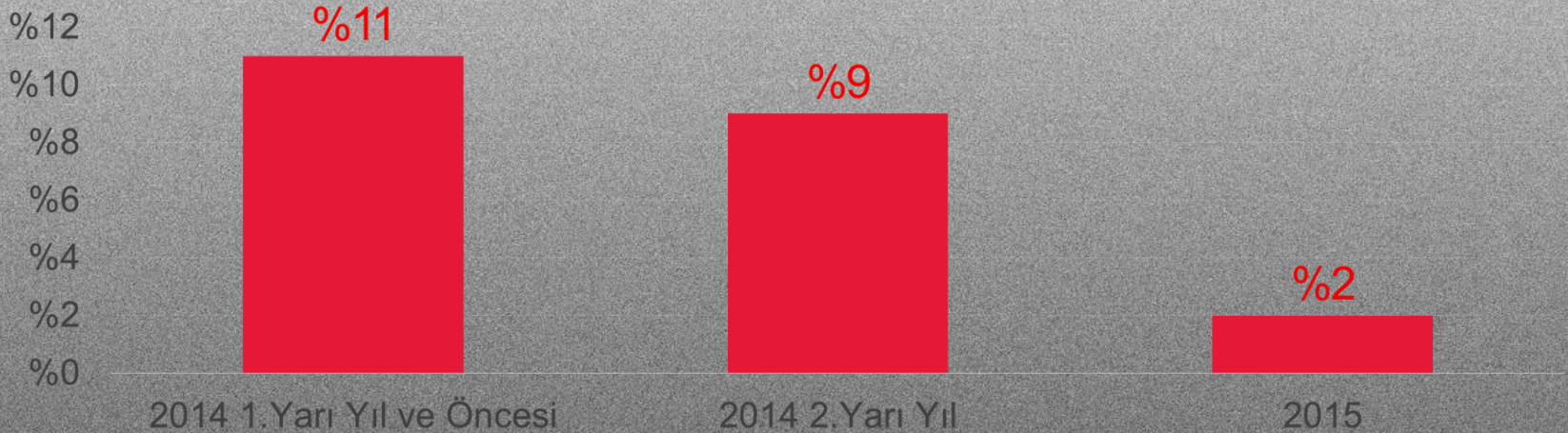


İŞ ORTAKLARIMIZA SORDUK

“ İş Ortaklarımızın %93’ü
tüketiciyi Olumlu
Etkilediğini belirtiyor ”

VESTEL ALMAYI REDDEDENLERİN ORANI

Vestel almayı reddedenleri
%2'ye düşürdük!



SON **3** YILDA NELER YAPTIK ?





GURURLA YERLİ

AKILLI TELEFON PAZARI

DÜNYA

1.4 MİLYAR ADET

TÜRKİYE

13 MİLYON ADET



*Dünya pazarındaki her 100
telefonda 1'i Türkiye'de satılıyor*

TÜRKİYE YÜKSELEN PAZAR

%6 GLOBAL

%8 ORTA-DOĞU
AVRUPA

%6 GELİŞMEKT
OLAN ASYA PAS

TÜRKİYE

%9 (2016)

GfK forecast

-%2 GELİŞMİŞ
ASYA PASİFİK

-%1 BATI AVRUPA

-%6 LATİN AMERİKA

VESTEL'İN 'AKILLI' SERÜVENİ



VENUS V1

EYLÜL 2014



VENUS V2

NİSAN 2015

VENUS V3

KASIM 2015



Yerli Gurur



HEDEF PAZAR PAYI

%10

Marka Ortaklıklarımız



Papagei.com
Das Videosprachlernportal.



SPONSORLUKLAR VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

41.2 km B 2'12"

made history with our mega factory 'Vestel City'.





VESTEL

MADALYALARIMIZ





Tunç Berkman

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

TEŞEKKÜRLER